

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>

A. Strategi Pemasaran .....	10
1. Pengertian Strategi .....	10
2. Pengertian Pemasaran .....	11
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
4. Konsep Strategi Pemasaran .....	13
5. Strategi Pemasaran <i>Online (Digital Marketing)</i> .....	15
B. <i>Affiliate Marketing</i> .....	20
1. Pengertian <i>Affiliate Marketing</i> .....	20
2. Komponen dan Cara Kerja <i>Affiliate Marketing</i> .....	22
3. Contoh-contoh <i>Affiliate Marketing</i> .....	23
C. <i>Shopee Affiliator</i> .....	24
1. Pengertian <i>Shopee Affiliator</i> .....	24
2. Syarat dan Ketentuan Menjadi <i>Shopee Affiliator</i> .....	25
3. Langkah-langkah Mendaftar Sebagai <i>Shopee Affiliator</i> .....	26
4. Media Promosi untuk menyebarkan <i>Link Shopee Affiliate</i> .....	27
5. Komisi <i>Shopee Affiliator</i> .....	30
D. <i>Passive Income</i> .....	32
E. <i>Social Media Marketing</i> .....	31
F. Penelitian Terdahulu .....	32
G. Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>43</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian .....	44
C. Kehadiran Peneliti.....	45

D. Data dan Sumber Data .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	48
H. Tahap-tahap Penelitian.....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum <i>Shopee Affiliate</i> .....	50
1. Profil <i>Shopee Affiliate</i> .....	50
2. Profil Informan .....	51
3. Syarat dan Ketentuan <i>Shopee Affiliate</i> .....	55
4. Cara Mendaftar Sebagai <i>Shopee Affiliator</i> .....	56
5. Keuntungan Mendaftar Sebagai <i>Shopee Affiliator</i> .....	58
6. Media Promosi <i>Link Affiliate</i> dan Skema Komisinya.....	60
B. Paparan Data .....	69
1. Strategi Pendaftaran menjadi Anggota <i>Shopee Affiliator</i> .....	69
2. Strategi <i>Shopee Affiliator</i> dalam Meningkatkan <i>Passive Income</i> .....	98
C. Temuan Penelitian.....	139
1. Strategi Pendaftaran menjadi Anggota <i>Shopee Affiliator</i> .....	139
2. Strategi <i>Shopee Affiliator</i> dalam Meningkatkan <i>Passive Income</i> .....	143
<b>BAB V.....</b>	<b>148</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>148</b>
A. Strategi Pendaftaran menjadi Anggota <i>Shopee Affiliator</i> .....	148
B. Strategi <i>Shopee Affiliator</i> dalam Meningkatkan <i>Passive Income</i> .....	154
<b>BAB VI.....</b>	<b>160</b>

<b>PENUTUP</b> .....	<b>160</b>
A. Kesimpulan .....	160
B. Saran.....	162
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>164</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>170</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel		Hal.
4. 1	Cara Mendaftar Menjadi Anggota <i>Shopee Affiliator</i> .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal.
1. 1	Keuntungan <i>Shopee Affiliator</i> .....	2
4. 1	Logo <i>Shopee Affiliate</i> .....	50
4. 2	Tampilan Banner Komisi XTRA.....	59
4. 3	Tampilan Promosi Melalui Media Sosial .....	60
4. 4	Tampilan Promosi Menggunakan Cara Salin <i>Link</i> dan <i>Share</i> .....	61
4. 5	Tampilan Memulai <i>Live Streaming</i> .....	62
4. 6	Tampilan Ikon Berbentuk Hati Pada Produk yang Akan dipilih di <i>Live Streaming</i> .....	62
4. 7	Tampilan Membuat <i>Live Streaming</i> dan Menambahkan Produk .....	63
4. 8	Tampilan Cara Meng-upload Konten di <i>Shopee Video</i> dan Menambahkan Keranjang .....	64
4. 9	Tampilan Skema Komisi <i>Shopee Affiliate</i> .....	65
4. 10	Tampilan Skema Komisi Promosi Melalui <i>Shopee Video</i> .....	66
4. 11	Tampilan Skema Komisi <i>Shopee Live</i> .....	67
4. 12	Tampilan Halaman Depan Cara Mendaftar <i>Shopee Affiliate Program</i> .....	89
4. 13	Tampilan Promosi Kategori <i>Fashion</i> dan <i>Try On</i> Produk Fashion ..	100
4. 14	Tampilan Promosi <i>Shopee Affiliator</i> Melalui Media Sosial .....	104
4. 15	Tampilan Promosi <i>Shopee Affiliator</i> Melalui <i>Shopee Live</i> .....	107
4. 16	Tampilan Promosi <i>Shopee Affiliator</i> Melalui <i>Shopee Video</i> .....	110
4. 17	Tampilan pesanan dari media sosial yang berhasil di <i>checkout-payment</i> .....	120
4. 18	Tampilan Komisi XTRA <i>Non Mall</i> atau <i>Star, Mall</i> dan <i>Star</i> .....	124
4. 19	Tampilan dashboard Laporan Performa melalui PC dan <i>Smartphone</i> .....	129
4. 20	Tampilan Performa Pesanan .....	130

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Hasil Wawancara

Lampiran 3: Dokumentasi Penelitian

Lampiran 4: Surat Izin Penelitian

Lampiran 5: Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 6: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup