

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Batasan Masalah.....	16
E. Manfaat Penelitian	17
F. Penegasan Istilah	18

G. Sistematika Penulisan.....	19
-------------------------------	----

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teori	21
1. Pengertian Analisis	21
2. Definisi Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	24
3. Konsep Dasar Tentang Meningkatkan Kepercayaan Muzakki.....	36
4. Zakat, Infaq dan Sedekah	40
5. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)	58
6. Hubungan <i>Brand Image</i> dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki.....	60
B. Penelitian Terdahulu	62

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	66
B. Lokasi Penelitian	68
C. Kehadiran Peneliti	69
D. Sumber Data	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	71
F. Teknik Analisis Data.....	75
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	78
H. Tahap-Tahap Penelitian	81

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	85
1. Lokasi Penelitian	85

2. Profil BAZNAS Kabupaten Jombang	86
B. Paparan Data.....	95
1. Implementasi <i>Brand Image</i> Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jombang.....	95
2. Peran <i>Brand Image</i> dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Terhadap Pembayaran ZIS Melalui BAZNAS Kabupaten Jombang .	106
3. Dampak <i>Brand Image</i> dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jombang.....	109
C. Temuan Penelitian.....	
1. Implementasi <i>Brand Image</i> Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jombang	112
2. Peran <i>Brand Image</i> dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Terhadap Pembayaran Zakat, Infaq, dan Sedekah Melalui BAZNAS Kabupaten Jombang	115
3. Dampak Strategi <i>Brand Image</i> dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jombang	116

BAB V : PEMBAHASAN

A. Implementasi <i>Brand Image</i> di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jombang.....	117
B. Peran <i>Brand Image</i> dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Terhadap Pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah Melalui BAZNAS Kabupaten Jombang	125
C. Dampak <i>Brand Image</i> Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki di BAZNAS Kabupaten Jombang	126

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	131
--------------------	-----

B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN-LAMPIRAN	139