

DAFTAR PUSTAKA

- Agniya, Mardatilla dan Asnani. (2020). *Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Daya Saing Perbankan Syariah*. Bengkulu: CV. Brimedia Global.
- Amriadi. (2023). *Pemasaran Terpadu*. Padang: Get Press Indonesia
- Anatan, Lina dan Lena. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam bisnis Modern*. Bandung: Alfabeta
- Andi, Radna Firmansyah. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna
- Andi Wibowo Alma, Buchari & Donni Juni Priansa. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Anggoro, Agung Seto dkk. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*, (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Angka Partisipasi Kasar-Angka Partisipasi Murni,
https://apkpm.data.kemdikbud.go.id/index.php/cberanda/penduduk?kode_wilayah=051700&tahun=2023&tabs=statistik, diakses 27 Februari 2024
- Arif, Muhammad. (2018). *Supply Chain Management*. Sleman: CV. Budi Utama
- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Aslamiyah, Suaibatul. (2021). *Formulasi Strategi UKM Jilbab Azky Collection untuk Meningkatkan Daya Saing di Masa Pandemi Covid-19*, Jurnal Manajerial, Vol. 08, No. 01
- Assuari, Sofjan. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah. (2020). *Manajemen Pemasaran: Umkm Dan Digital Sosial Media*. Sleman: Penerbit Deepublish
- Badan Pemeriksaan Keuangan, <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-trenggalek/>, diakses 20 Februari 2024
- Badan Pusat Statistik,
<https://trenggalekkab.bps.go.id/statictable/2022/06/14/1031/jumlah-sarana-perdagangan-menurut-jenisnya-di-kabupaten-trenggalek-2019-2021.html>, diakses pada 17 Februari 2024
- Badan Pusat Statistik,
<https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/10/1756/banyaknya->
- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Bungin, Burhan. (2012). *Analisis Data penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Census Economic Information Center,
<https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>,
diakses pada 27 Februari 2024
- Choiriyah, Zulfatul dan Lailatus Sa'adah. (2021). *Penerapan Strategi Pemasaran di CV. Zam-Zam*, Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Trenggalek, Jumlah-Penduduk-DUKCAPIL-TRENGGALEK.pdf (trenggalekkab.go.id) di akses pada 05 Maret 2024
- Djuniardi, Dede dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik Menciptakan Loyalitas Pelanggan*. Padang: Get Press Indonesia
- Dzulfriansyah, Abis. (2023). *Marketing Strategy Analysis Using a Marketing Mix Approach (Case Study of the Giriloyo Batik Bantul Home Industry - Yogyakarta)*, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol. 11 No. 3
- E, Louis Bonne & David. (2006). *Comtemporary Marketing*. Thomson South-Western
- E. Michael Porter. (2008). *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Tangerang: Kharisma Publishing
- Eka, Maherni Saputri dkk. (2023). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Intelektual Manifes Media
- Fadhallah, A. (2021). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press
- Fajar, Muhammad Laksana. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Firli, Tengku Musfar. (2018). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- G, Helin Yudawisastra. (2024). *Manajemen Strategi Bisnis*. Bandung: Cv Intelektual Manifes Media
- Georges, Djone Nicolas. (2021). *Diskursus Problem Dan Solusi Dalam Penanganan Administrasi Pendidikan Kristen Di Kehidupan New Normal*, Jurnal Syntax Transformation, Vol. 2 No. 1
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hartono, Bobby dan Leni Indriyani. (2022). *Monograf Minat Beli di Marketplace Shoppe*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional
- Helmold, March. (2020). *Total Revenue Management (TRM)*, (Inggris: Springer International Publishing
- Hendayani, Nanden Novia. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Solo: Mafy Media Literasi Indonesia

- Hidayanti, Puji. (2023). *Partisipasi Dan Identifikasi Pembelajaran Masyarakat Dan Orang Dewasa*, Metro: Agree Media Publishing
- Husaini. (2011). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Indriani, Ira. (2018). *Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan pada PT. Sinar Kalimantan Berau Tanjung Redeb*, CAM Change Agent For Management Journal, Vol. 2 No. 1
- Intan, Dwi Widyastutie, Sahara dan Kirbrandoko. (2021). *Formulasi Strategi Distribusi Produk Susu Bubuk di PT XYZ*, Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, Vol. 7 No. 3
- J. Lexy Moleong. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Koesworodjati, Yudhi. (2006). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: FE UNPAS
- Komang, Ni Sutriyani. (2023). *Mengasah Budi Di Ruma Sendiri*. Bandung: Nilacakra.
- Kotler, Philip dan Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip. (2019). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo
- Kusumo, Yuli Wibowo & Fariz. (2020). *Kesehatan dan Keselamatan Kerja ZEROSICKs Mekatronika*. Kediri: FAM Group
- Limakrisna, Nanda& Purba. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, jilid 2*. Bogor: Mitra Wacana Media
- Mardawani. (2020). *Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Prespektif Kualitatif*. Sleman: CV. Budi Utama
- Masita, Dian Dewi dan Ali. (2020). *Bisnis Dan Perencanaan Baru “3pnr Dayak Onion Cookies” Kue Kering Berbasis Bawang Dayak*. Yogyakarta: Penerbit DEEPUBLISH.
- Muri, A Yusuf. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mursid, Muhammad. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Musri, Diyah Harsini& Fenty. (2010). *Bisnis Busana Muslim*. Bogor: Penebar Plus
- Natasya, Thessa Karundeng dkk. (2018). *Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado)*. Jurnal EMBA, Vol.6 No.3
- Nida, Shohwatun, Wirda & Atiyah Fitri. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Bisnis Tote Bag Cabiciks Desa Curug, Kabupaten Bogor*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam, Vol. 1 No 1
- Nur, Eko Syahputro. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media*

Sosial, Gresik: Camedia Communication

- Nur, Muh Eli Brahim. (2019). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Nur, Muh Eli Brahim. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*, Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Nur, Siti Qomariyah dan Rinto. (2021). *Identifikasi Saluran Distribusi (Brassica Oleracea) di SUB Terminal Agribisnis Ngoro Kab. Jombang*, Jombang:Fakultas Pertanian
- Porter, Michael. (2008). *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Tangerang: Kharisma Publishing,
- Pradiani, Theresia. (2017). *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*, Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, Vol. 11, No. 2
- Pradipta, Andyan Utama. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Lingkungan Hidup*. Indramayu: Penerbit ADAB
- R, Freddy David. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- R, J Taylor dan Kinnear, *Marketing Research An Applied Approach*, 5th EdisionUSA: MC. Graw Hill Inc
- R. Freddy David. (2009). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat
- Rahman, Naufal dkk. (2023). *Strategi Bauran Pemasaran Perusahaan Madu Ibum Di Kota Tangerang*, Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, Vol. 9 No. 2
- Ramlawati. (2022). *Peran Manajemen*. Sukoharjo: Epigraf Komunikata Prima
- Ras, Helena Ulina dan Ima. (2019). *Daya Saing Indonesia di Era Globalisasi*. Malang: Media Nusa Creative
- Reken, Feky dkk. (2023). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang: Gita Lentera
- Ridel, Svide Tulong, Altje & Indrie. (2016). *Identifikasi Saluran Distribusi dalam Rantai Pasokan Kentang di Kecamatan Modoiding (Studi di Desa Linelean)*, Jurnal EMBA, Vol.04 No.1
- Rosi, Fandi Sarwo Edi. (2016). *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: Leutikaprio
- Run Market, <https://runmarket.id/blog/distribusi-langsung/>, diakses pada April 2024
- Santi, Eka Agustina dkk. (2022). *Manajemen Distribusi*. Batam:Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Santoso, Budi. (2020). *Strategi distribusi Produk teh botol Sosro Oleh PT Sinar Sosro Cabang Kendari*, Journal Koperasi dan Manajemen, Vol 01. No.1

- Sap express courier <https://www.sap-express.id/blog/distribusi-tidak-langsung/>, diakses pada april 2024
- Selly, Nyoman Tri Astuti. (2019). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Holistic dalam Upaya Peningkatan Kinerja Pemasaran Di Usaha Mas Dekorasi*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis, Vol. 12, No.02
- Setiawan, Imam dkk. (2022). *Bunga Rampai Manajemen Pendidikan Anak Usia Dini*. Sukabumi: CV Jejak
- Subhan, Muhammad Iswahyudi dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran (Strategi dan Praktek yang efektif)*, Jambi: PT. Sonpedia
- Sugiarto, Yogi Maulana. (2021). *Operation Management*, (Yogyakarta: Zahir Publishing/Rahmawati, Apa saja variabel penelitian dalam bidang marketing. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Sugiyon. (2015). *Metode Penelitian Kombinat (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sulastri, Lilis. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. Bandung: LaGood's Publishing.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sunyoto, Danang. (2021). *Teori Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*
- Tjiptono, Fandy & Diana A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Umar, Ernawati. (2021). *Buku Ajar Manajemen*. Jakarta: Mahakarya Citra Utama
- Weda, Tri Rahardjo. (2018). *Strategi Pemasaran dan Penguatan Daya Saing Produk Batik UMKM*. Surabaya: CV. Jakad
- Wiryoputro, Sugiyanto. (2015). *Unggul dalam Persaingan*. Yogyakarta: Andi
- Yusuf, Muhammad dan Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV.Sah Media