

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Halaman Pernyataan Kesiapan Publikasi.	vi
Motto.....	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Abstrak	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	18
C. Tujuan Penelitian	19
D. Manfaat Penelitian	19
E. Penegasan Istilah.....	20
F. Sistematika Penulisan Skripsi	21
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	23
1. Pemasaran	23
a. Pengertian Pemasaran.....	23
b. Tujuan Pemasaran	25
c. Fungsi Pemasaran.....	26
d. Kegiatan Pemasaran	28
2. Bauran Pemasaran.....	29
a. Pengertian Bauran Pemasaran	29

b. Alat Bauran Pemasaran	30
1) Produk	30
2) Harga	34
3) Promosi	38
4) Tempat	42
5) <i>People</i>	44
3. Saluran Distribusi	46
a. Pengertian Distribusi	46
b. Indikator Saluran Distribusi	49
c. Jenis Saluran Distribusi	51
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	55
4. Daya Saing	58
a. Definisi Daya Saing.....	58
b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing.....	59
5. Kendala	61
6. Solusi	63
B. Penelitian Terdahulu	67
C. Kerangka Berpikir.....	72

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	75
B. Jenis Penelitian.....	76
C. Lokasi Penelitian.....	77
D. Kehadiran Peneliti	78
E. Sumber Data.....	78
F. Teknik Pengumpulan Data	80
G. Teknik Sampling.....	84
H. Instrumen Penelitian	86
I. Teknik Analisis Data.....	86
J. Pengecekan Keabsahan Data	96
K. Tahap-tahap Penelitian	97

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	99
1. Deskripsi Toko Nias Junior Trenggalek	99
2. Karakteristik Informan	104
3. Karakteristik Jumlah Pembelian Konsumen	105
4. Karakteristik Waktu	105
5. Karakteristik Tahap Penelitian	106
6. Karakteristik Media	106
B. Paparan Data	106
1. Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Toko Nias Junior Trenggalek	108
2. Saluran Distribusi Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Toko Nias Junior Trenggalek	118
3. Kendala dan Solusi Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Toko Nias Junior Trenggalek	122
4. Pendekatan Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Toko Nias Junior Trenggalek	124
C. Temuan Penelitian	145

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Toko Nias Junior Trenggalek	149
1. Produk	150
2. Harga	152
3. Promosi	153
4. Tempat	155
5. <i>People</i>	157
B. Saluran Distribusi Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Toko Nias Junior Trenggalek	158
1. Saluran Distribusi Langsung	160
2. Saluran Distribusi Tidak Langsung	161
C. Kendala dan Solusi Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Toko Nias Junior Trenggalek	162

D. Strategi Bauran Pemasaran Dan Saluran Distribusi Melalui Pendekatan Matrik SWOT Dan Matrik QSPM Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Toko Nias Junior Trenggalek.....	165
--	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	179
B. Saran	184

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN