

REFERENCES

- Arifin, A. Z., & Apsari, F. (2021). *Analisis Tindak Tutur Perlokusi dalam Komunikasi Pemasaran Online Produk Kecantikan di Instagram*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 21-30.
- Arisanti, D., & Iskandar, A. (2019). *Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Wacana Pembukaan Sidang DPR RI (Studi Kasus Pidato Pengesahan Presiden tentang RAPBN 2017)*. *Jurnal Linguistik Terapan*, 9(1), 60-70.
- Asriani, D., & Suyanto, E. (2018). *Analisis Wacana Tindak Tutur Lokusi, Ilokusi, dan Perlokusi pada Wacana Pemberitaan Republika.co.id*. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 22(2), 160-173
- Bach, Kent. (2006). *The Top 10 Misconceptions about Implicature*. In *Unraveling Communication: Origins, Theories, and Technologies* (pp. 169-185). Springer.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Prenada Media.
- Fajri, M. R., & Mulyadi, M. (2019). *Analisis Tindak Tutur Lokusi dalam Video Vlog Politik di YouTube (Studi Kasus Channel YouTube Najwa Shihab)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 144-153.
- Grice, H.P. (1975). *Logic and Conversation*. In P. Cole & J. Morgan (Eds.), *Syntax and Semantics*, Vol. 3: Speech Acts (pp. 41-58). Academic Press.
- Hasyim, R. (2018). *Analisis Tindak Tutur dalam Wacana Olahraga Sepak Bola di Media Online (Studi Kasus di Kompas.com)*. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 195-208.
- Kusumaningtyas, N., & Wibisono, S. (2019). *Pragmatik dalam Media Sosial: Analisis Tindak Tutur Netizen pada Komentar Berita di Instagram*. Indah Media.
- Lestari, N. A., & Hidayat, R. (2020). *Analisis Wacana Tindak Tutur Ilokusi dalam Berita Politik di Media Online Kumparan.com*. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1), 79-94.

- Lubis, S. (2019). *Analisis Wacana Tindak Tutur dalam Acara Reality Show "MasterChef Indonesia"*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 109-120.
- Nugraha, A. Y., & Arifin, A. Z. (2020). *Analisis Tindak Tutur Lokusi dalam Komunikasi Pemasaran Penjualan Kosmetik pada Media Sosial Instagram*. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(1), 45-54.
- Oktaviani, S. (2015). *Tindak Tutur Lokusi dan Perlokusi dalam Dialog Film 5 Cm Karya Rizal Mantovani*. [Nama Institusi tempat skripsi disusun].
- Prasetyo, Y. (2018). *Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Wacana Opini Surat Pembaca Kompas (Studi Kasus Surat Pembaca Kompas Edisi 23 Maret 2018)*. *Jurnal Komunikasi Islam*, 8(2), 177-198.
- Prihantini, S. R., & Laily, H. (2019). *Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Berita Politik di Portal Berita Online Kompas.com*. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 22(1), 77-88.
- Rianto, R., & Santosa, R. (2017). *Analisis Wacana Tindak Tutur Ilokusi dalam Komunikasi Bisnis di Media Online (Studi Kasus di Kompas.com)*. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 157-168.
- Sartika, Y., & Zulmi, D. A. (2020). *Analisis Tindak Tutur Lokusi dan Perlokusi dalam Wacana Resensi Buku di Blog Pribadi*. *Lingua*, 16(1), 30-38.
- Searle, John R. (1969). *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge University Press.
- Sudaryanto. (1993). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik*. Duta Wacana University Press.
- Tadjuddin, A. A. (2003). *Kajian Pragmatik: Tinjauan Bahasa dalam Tindak Tutur*. Pustaka Pelajar.
- Tannen, D. (1998). *The Argument Culture: Moving from Debate to Dialogue*. Random House.
- Vanderveken, Daniel. (1990). *Meaning and Speech Acts: Volume 1: Principles of Language Use*. Cambridge University Press.

- Yuliana, I., & Hidayat, R. (2018). *Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Wacana Opini Surat Pembaca Harian Kompas (Studi Kasus Surat Pembaca Edisi 24 Januari 2018)*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 21(1), 62-78.
- Wahyuni, R., & Maulida, I. (2021). *Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Wacana Resensi Film di Situs Web Kompas.com*. Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication, 37(1), 22-35.
- Wiratno, T. (2014). *Wacana dalam Tindak Tutur: Kajian Pragmatik atas Kumpulan Wacana Pemberitaan Media Cetak Indonesia*. Graha Ilmu.