

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xix
ملخص	xxi
DAFTAR ISI	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
1. Secara Teoritis	9
2. Secara Praktis	9
E. Penegasan Istilah	10
1. Penegasan Konseptual.....	10
2. Penegasan Operasional	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. <i>Live Streaming</i>	17
1. Pengertian	17
2. <i>Live Streaming</i> di <i>Online Shop</i>	18
B. Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES)	20

1. Latar Belakang Lahirnya KHES	20
2. Pengertian KHES	21
3. Sumber KHES.....	22
4. Jual Beli Menurut KHES.....	24
C. Fatwa DSN MUI No. 146/DSN-MUI/XII/2021	27
1. Latar Belakang Fatwa DSN-MUI No. 146 Tahun 2021	27
2. Isi Fatwa DSN-MUI No. 146 Tahun 2021	29
D. Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian	45
C. Kehadiran Peneliti	46
D. Sumber Data.....	47
1. Data Primer	47
2. Data Sekunder.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
1. Observasi	49
2. Wawancara Mendalam (<i>Indepth Interview</i>)	49
3. Dokumentasi	50
F. Teknik Analisis Data	50
1. Kondensasi Data (<i>Data Condensation</i>).....	51
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	52
3. Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing/verification</i>)	52
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
1. Kepercayaan (<i>Credibility</i>)	53
2. Kebergantungan (<i>Dependability</i>)	56
3. Kepastian (<i>Confirmability</i>)	57
H. Tahap-Tahap penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Paparan Data	60
1. Karakteristik <i>Live Streaming</i> Sebagai Media Penjualan Batik di	

Pekalongan.....	60
2. Model Penerapan Media <i>Live Streaming</i> Pada Penjualan Batik di Pekalongan.....	66
3. Pengambilan Keuntungan Penjualan Batik Melalui Media <i>Live Streaming</i>	70
4. Persepsi Konsumen Terkait Penjualan Batik Melalui Media <i>Live Streaming</i> di Pekalongan.....	76
B. Temuan Penelitian.....	80
BAB V PEMBAHASAN.....	83
A. Penggunaan <i>Live Streaming</i> Sebagai Media Penjualan Produk Batik di Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan	83
B. <i>Live Streaming</i> Sebagai Media Penjualan Batik dalam Perspektif KHES dan Fatwa DSN MUI Nomor: 146/DSN-MUI/XII/2021 Tentang <i>Online Shop</i>	92
1. <i>Live Streaming</i> Sebagai Media Penjualan Batik dalam Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES)	92
a. Karakteristik <i>Live Streaming</i> Sebagai Media Penjualan	92
b. Model Penerapan Media <i>Live Streaming</i> Pada Penjualan	99
c. Pengambilan Keuntungan Penjualan Melalui Media <i>Live Streaming</i>	101
d. Persepsi Konsumen Terkait Penjualan Melalui Media <i>Live Streaming</i>	105
2. <i>Live Streaming</i> Sebagai Media Penjualan dalam Perspektif Fatwa DSN MUI Nomor: 146/DSN-MUI/2021Tentang <i>Online Shop</i>	107
a. Karakteristik <i>Live Streaming</i> Sebagai Media Penjualan....	107
b. Model Penerapan Media <i>Live Streaming</i> Pada Penjualan ...	109
c. Pengambilan Keuntungan Penjualan Melalui Media <i>Live Streaming</i>	112
d. Persepsi Konsumen Terkait Penjualan Melalui Media <i>Live Streaming</i>	115
BAB VI PENUTUP.....	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	129