

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Gandrung Plosokandang” ini ditulis oleh Moch Fa’iz Al Fajri, NIM 126405202172, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Program studi Manajemen Bisnis Syariah dengan pembimbing Fitrianiatsany S. Sos. M. A.

Penelitian dalam skripsi ini, dilatar belakangi oleh menurunnya pelanggan dalam beberapa bulan terakhir di Kedai Kopi Gandrung Plosokandang, peneliti melakukan analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi pengembangan bisnis Kedai Kopi Gandrung Plosokandang. Faktor internal merujuk pada kondisi di dalam bisnis yang dapat dikendalikan oleh pengelola, sedangkan faktor eksternal mencakup kondisi di luar bisnis yang umumnya berada di luar kendali pengelola.

Fokus penelitian ini ada 2 poin dimana masing-masing poin memiliki keterkaitan. Kedua poin tersebut adalah 1) Apa faktor-faktor yang melatar belakangi *strengths, weaknesses, opportunities, dan threats* (SWOT) pada Kedai Kopi Gandrung Plosokandang. 2) Bagaimana strategi pengembangan bisnis di Kedai Kopi Gandrung Plosokandang?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian berupa menggunakan metode deskriptif, yang berarti peneliti menganalisa data yang di kumpulkan berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, foto, videotape, dokumen pribadi, catatan atau memo, dan dokumen lainnya. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Data primer berupa lokasi penelitian yakni Kedai Kopi Gandrung Plosokandang yang berada di Dusun Kudus, Desa Plosokandang, Kec Kedungwaru, Kab tulungagung. Sedangkan data sekunder diperoleh dari 3 tipe narasumber yakni pengelola kedai kopi, karyawan, dan konsumen sebagai subyek penelitian. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik triangulasi sumber juga dimanfaatkan sebagai pengecekan keabsahan tulisan.

Hasil dari penelitian ini ditemukan berdasarkan analisis SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman) bahwa peluang di Kedai Kopi Gandrung Plosokandang yaitu lokasi strategis, kekuatan di obyek tersebut adalah produk kopi yang diambil dari Jombang, kelemahan di obyek tersebut pengembangan bisnis yang kurang maksimal, serta ancaman di kedai tersebut adalah banyaknya persaingan yang ada di Plosokandang. Dengan mengimplementasikan strategi bisnis yang tepat, yaitu dengan analisis SWOT. Kedai Kopi Gandrung Plosokandang dapat meningkatkan pendapatan dan dapat bersaing di Plosokandang.

**Kata Kunci:** Strategi analisis SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman).

## ABSTRACT

This thesis, titled "Business Development Strategy of Gandrung Plosokandang Coffee Shop", was written by Moch Fa'iz Al Fajri, NIM 126405202172, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Business and Management, Study Program of Sharia Business Management, with Fitrianiatsany S. Sos. M. A. as the advisor.

This research is motivated by the decline in the number of customers at Kedai Kopi Gandrung Plosokandang in recent months. The researcher conducted a SWOT analysis to identify internal and external factors that may influence the development of Kedai Kopi Gandrung Plosokandang's business. Internal factors refer to conditions within the business that can be controlled by the management, while external factors refer to conditions outside the business that are generally beyond the management's control.

This research focuses on 2 main points, each of which is interrelated. The two points are 1) What are the factors behind the strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT) of Gandrung Plosokandang Coffee Shop. 2) How is the business development strategy at Gandrung Plosokandang Coffee Shop?

This research used a qualitative research method with a descriptive research type, meaning the researcher analyzed the data collected from interview transcripts, field notes, photos, videotapes, personal documents, notes or memos, and other official documents. Data sources were obtained from primary and secondary data. Primary data is in the form of the research location, namely Gandrung Plosokandang Coffee Shop located in Dusun Kudusan, Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency. While secondary data was obtained from 3 types of informants, namely coffee shop managers, employees, and consumers as research subjects. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. The source triangulation technique was also used to check the validity of the writing.

The results of this study found based on SWOT analysis (strengths, weaknesses, opportunities, threats) that the opportunities at Gandrung Plosokandang Coffee Shop are a strategic location, the strength of the object is the coffee product taken from Jombang, the weakness of the object is less than optimal business development, and the threat to the shop is the large number of existing competitions in Plosokandang. By implementing the right business strategy, namely with SWOT analysis, Gandrung Plosokandang Coffee Shop can increase revenue and compete in Plosokandang.

**Keywords: SWOT analysis strategy (strengths, weaknesses, opportunities, threats).**