

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Penelitian	5
C. Batasan Masalah	7
D. Fokus Penelitian.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teori.....	18
1. Pemasaran	18
2. Strategi Pemasaran.....	18
3. Bauran Pemasaran.....	18
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Konseptual.....	37
BAB. III.....	39
METODE PENELITIAN	39
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
2. Subjek dan objek penelitian	39
3. Jenis dan sumber data	40
4. Teknik Pengumpulan Data.....	41
5. Tahap-tahap penelitian.....	42

6. Triangulasi Data.....	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN	50
A. Paparan Data	50
1. Profil Kedai Kopi Gandrung Plosokandang	51
2. Sejarah Berdirinya Kedai Kopi Gandrung	51
3. Visi dan Misi.....	52
4. Sasaran dan Tujuan	52
5. Daftar Harga Menu	53
B. Pembahasan Data Hasil Penelitian.....	54
BAB V.....	73
PEMBAHASAN	73
A. Faktor-Faktor yang Melatarbelakangi <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Dan Threats</i> (SWOT) Pada Kedai Kopi Gandrung Plosokandang	73
B. Strategi Pengembangan Bisnis di Kedai Kopi Gandrung Plosokandang	84
BAB VI.....	93
PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	101