

## Daftar Pustaka

- Khairul, K. (2021). *Analisis Pengembangan Usaha Cafe" kios Coffee" Di Jalan Surabaya Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Adiningrum, L., Yunanda, F., Angelita, T., Mulyaningsih, S., dan Puspa, T. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 391-404.
- Nuzulia, E. S. (2018). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Halal, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Refresho Kedai Kopi Kepatihan Tulungagung.
- Igiasi, T. S. (2017). Kedai kopi sebagai ruang publik: Studi tentang gaya hidup masyarakat Kota Tanjungpinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1), 18-20.
- Mustajib, M., Elfitasari, T., dan Chilmawati, D. (2018). Prospek Pengembangan Budidaya Pembesaran Ikan Lele (*Clarias sp*) Di Desa Wonosari, Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak. *Sains Akuakultur Tropis: Indonesian Journal of Tropical Aquaculture*, 2(1), 38-48.
- Faujiah, S., Syaifudin, M., dan Andriani, T. (2023). Implementasi Manajemen Strategi dalam Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(3), 641-650.
- Ranadita, N., Rahayu, A., Wibowo, L. A., dan Purnama, R. (2023). PROSES MANAJEMEN STRATEGIK DALAM PERSPEKTIF BRAINWARE

- MANAGEMENT SYSTEM. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi (MEA)*, 7(1), 933-951.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication. *Language*, 11(273p), 20cm.
- Gunawati, U., dan Sudarwati, W. (2017). Analisis Studi Kelayakan Usaha Bisnis Cassava Chips Di Perumahan Mardani Raya. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 4(1), 35-44.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2007). Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: PT. *Indek Kelompok Gramedia*.
- Jum'ati, N., Agustina, T. S., dan Widowati, P. A. (2017). Kemampuan Sosial Ekonomi dan Kualitas Keharmonisan Keluarga Pada Peserta Keluarga Berencana Vasektomi di Surabaya.
- Hasibuan, M. S. (2008). Manajemen sumber daya manusia.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2010). Pemasaran. *Jakarta: Erlangga*.
- Lubis, Y. S. (2023). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing pada CV. Nita Riski Kota Padangsidempuan* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Antonio, M. S. I. (2001). *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani.
- Ali, M. R. (2023). *STRATEGI PROMOSI PRODUK KOPI FILTER DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA KEDAI KOPI DI ARAHPULANG* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).

- Wahyudi, A. S. (1996). *Manajemen Strategi* Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kind, S., and zu Knyphausen-Aufseß, D. (2007). What is “Business Development”-The Case of Biotechnology. *Schmalenbach Business Review*, 59, 176-199.
- Balai Pustaka, P. N. (2001). *Kamus besar bahasa Indonesia*. (No Title).
- Lubis, A. Y. (2018). *KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT PADA KAWASAN TERDAMPAK PEMBANGUNAN WADUK JATIGEDE DI KABUPATEN SUMEDANG* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Muhamad (Islam; bankwezen; ethiek en waarden), dan Alimin (oa vertaler (Arab-Indon.); Islam.). (2004). *Etika dan perlindungan konsumen dalam ekonomi Islam*. Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi (BPFE), Universitas Gadjah Mada.
- Armila, S. (2019). *Pengaruh penjualan dan beban usaha terhadap laba usaha pada PT. Toba Pulp Lestari Tbk. Tahun 2010-2018* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidempuan).
- Miftah, A. A., dan Pangiuk, A. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Ahlimedia Book.
- Aini, F. M. (2022). *Praktik Kerjasama Waralaba Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Gopal Kebab Doro Kabupaten Pekalongan)* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).

- Istiqomah, I., dan Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363-382.
- Katuwu, S. A., Walewangko, E. N., dan Masloman, I. (2023). Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Poso Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Poso. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(2), 109-120.
- Victor, V. (2020). Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Produk Komponen Cableduct Pada Pt. Pura Mayungan (Pme). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(6), 620-631.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sukei, S. (2019). Jurnal Magister Akuntansi Trisakti ISSN: 2339-0859 (Online) Vol. 6 No. 1 Februari 2019: 95-120. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti* Vol, 6(1).
- Arifin, Z., dan Rosdakarya, P. R. (2008). *Metode Pbnelitian*.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa*.
- Nasution, S., dan Efendi, E. (2023). *Metode Bimbingan Karier Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan di PT. Masmining Nagajuang Kabupaten*

Mandailing Natal. *Al Iman: Jurnal Keislaman dan Kemasyarakatan*, 7(01), 118-153.

Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.