

DAFTAR ISI

DAFTAR SAMPUL LUAR	i
DAFTAR SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Pembatasan Masalah.....	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Konsep Tentang Persaingan Usaha.....	14
B. Konsep Tentang Pendapatan Pedagang	27

C.	Konsep Tentang Pasar Tradisional	30
D.	Konsep Tentang Etika Bisnis Islam	34
E.	Penelitian Terdahulu	38
F.	Kerangka Berfikir	42
BAB III	METODE PENELITIAN	44
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B.	Lokasi Penelitian.....	45
C.	Kehadiran Peneliti.....	46
D.	Data dan Sumber Data	46
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
F.	Teknik Analisis Data	49
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	51
H.	Tahap Tahap Penelitian	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN	54
A.	Deskripsi Tempat Objek Penelitian	54
B.	Paparan Data	57
C.	Analisis Hasil Penelitian	70
BAB V	PEMBAHASAN	81
A.	Strategi Persaingan Usaha Para Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo untuk Meningkatkan Pendapatan	81
1.	Strategi Persaingan Usaha Para Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo untuk Meningkatkan Pendapatan dengan Mengunggulkan Strategi Produk.....	81
2.	Strategi Persaingan Usaha Para Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo untuk Meningkatkan Pendapatan dengan Mengunggulkan Strategi Harga	82
3.	Strategi Persaingan Usaha Para Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo untuk Meningkatkan Pendapatan dengan Mengunggulkan Strategi Tempat	82
4.	Strategi Persaingan Usaha Para Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo untuk Meningkatkan Pendapatan dengan Mengunggulkan Strategi Layanan	83

5. Strategi Persaingan Usaha Para Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo untuk Meningkatkan Pendapatan dengan Mengunggulkan Strategi Layanan Pasca Berbisnis	83
B. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Strategi Persaingan Usaha Para Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Pendapatan	83
1. Penerapan Etika Bisnis Islam dengan Prinsip Tauhid pada Strategi Persaingan Usaha Para Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Pendapatan	84
2. Penerapan Etika Bisnis Islam dengan Prinsip Kesenangan pada Strategi Persaingan Usaha Para Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Pendapatan	85
3. Penerapan Etika Bisnis Islam dengan Prinsip Kehendak Bebas pada Strategi Persaingan Usaha Para Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Pendapatan	87
4. Penerapan Etika Bisnis Islam dengan Prinsip Pertanggungjawaban pada Strategi Persaingan Usaha Para Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Pendapatan	88
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97