

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Dr. H. Zuhchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Gorontalo: Syakir Media Press, 2021.
- Adisasmita, Rahardjo. *Ekonomi Tata Ruang Wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Anggito, Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Arif, Moh Erfan. *Strategi Bisnis*. Malang: UB Press, 2023.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Astuti, An ras Try. *Etika Bisnis Islam (Kasus Kasus Kontemporer)*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2022.
- Ervin, Triani. *Analisis Persaingan Usaha Pedagang Sembako Terhadap Pendapatan Di Pasar Semarang Baru Kecamatan Pasir Sakti Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Fakhrudin, Arif. *Bauran Pemasaran*. Sleman: CV BUDI UTAMA, 2022.
- Fawzi, Marissa Grace Haque. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Hani, Umi. *Pengantar Studi Islam*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 2022.
- Herman, Hendri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Strategy Cita Semesta, 2022.
- Hoetoro, Arif. *Ekonomi Mikro Islam*. Malang: UB Press, 2018.
- Indonesia, Kementrian Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Pustaka Lajnah Pentashihah Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kinanti, Risma Ayu. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Kriyantoro, Rachmat. *Manajemen Periklanan: Teori Dan Praktik*. Malang: UB Press, 2013.
- Kurniasaih, Dewi. *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta, 2021.

- Mahanani, Estu. *Pengantar Bisnis Suatu Konsep Dan Strategi*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Malano, Herman. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: Kompas Gramedia, 2011.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Marbun, BN. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Marista, Dina. *Analisis Persaingan Usaha Di Pasar Kenali Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Maro'ah, Siti. *Etika Dalam Bisnis Berbasis Syariah*. Surabaya: CV. Revka Prima Media, 2010.
- Maryanto, Dr. *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, Dan Perlindungan Usaha Kecil*. Semarang: UNISSULA Press, 2019.
- Miles. *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publication, 2014.
- Misno, Abdurrahman. *Pengantar Bisnis Islam*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2021.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Muthohar, Ahmad Mifdlol. *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Dengan Etos Kerja Sebagai Variabel Moderating*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga, 2021.
- Nasional, Pusat Bahasa Departemen Pendidikan. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Niar, Hikma. *Etika Bisnis (Dinamika Persaingan Usaha)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books, 2014.
- Nurmadiansyah, Muhammad Toriq. *Etika Bisnis Islam Konsep Dan Praktek*. Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka, 2021.
- Nuryakin. *Manajemen Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2020.

- Peraturan Presiden RI No. 112. “Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.” *Peraturan Presiden Republik Indonesia*, no. 1 (2007): 22. [https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details /42157/perpres-no-112-tahun-2007](https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007).
- Permendagri. *Peraturan Menteri Dalam Negeri No 42 Tahun 2007 Tentang Pasar Desa*. Jakarta: Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia, 2007.
- Purwakarta, Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Kab. *Kajian Pengembangan Potensi Pasar Tradisional Di Kabupaten Purwakarta*. Purwakarta: PT. Andra Cipta Konsult, 2019.
- Putra, Purnama. *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2018.
- Qodariah. *Etika Bisnis Profesi*. Bogor: In Media, 2023.
- Rakib, Muhammad. *Pengantar Etika Bisnis*. Makassar: Tahta Media Group, 2022.
- Ramlawati. *Total Quality Management*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- RI, Departemen Agama. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. QS. Al-Isra’: 35, n.d.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Bussiness and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Safri, Hendra. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Palopo: Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo, 2018.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022.
- Said, Abdul Azis. *Desain Kemasan*. Makassar: Badan Penerbit UNM Makassar, 2016.
- Silalahi, Sari Muthia. *Buku Ajar Etika Profesi*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2024.
- Siswanto, Abdul Harif. *Periklanan Konsep Dan Teori*. Jakarta: Universitas Sahid Jakarta, 2021.
- Siti Hofifah. “Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman Di Ngebel Ponorogo Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam.” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2020): 37–44. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2020.vol3\(2\).6469](https://doi.org/10.25299/syarikat.2020.vol3(2).6469).

- Stefhani, Putri Wita. *Persaingan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Sayur Keliling Dan Warung Sayur Di Desa Banjarrejo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur)*. Lampung: IAIN Metro Lampung, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2016.
- Sujatmiko, Eko. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media Cetakan, 2014.
- Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Sulistiyowati, Wiwik. *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2018.
- Sumiyati, and Abdul Rohman. "Analisis Persaingan Bisnis Pada Usaha Kuliner Dalam Meningkatkan Pelanggan Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam." *Kaffa: Journal of Sharia Economic & ...* 1, no. 2 (2022): 1–24. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kaffa/article/view/18151%0Ahttps://journal.trunojoyo.ac.id/kaffa/article/download/18151/7729>.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suratman, Adji. *Etika Bisnis Dan Profesi Konsep Dan Implementasi*. Jakarta: Mandala Nasional Publishing, 2014.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Tambunan, Tulus. *Pasar Tradisional Dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press, 2020.
- Tjipto, Sudjadi. *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Untari, Dhian Tyas. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2021.
- Wahyuningsing, Nur Utami. *Buku Saku Ekonomi*. Makassar: Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Wawancara dengan Bapak Sujarwo selaku karyawan UPT Disperindag Kec. Karangrejo pada tanggal 28 Oktober 2024

Wawancara dengan Ibu Ida selaku pedagang sayur Pasar Rakyat Karangrejo pada tanggal 28 Oktober 2024

Wawancara dengan Ibu Mamik selaku pedagang buah Pasar Rakyat Karangrejo pada tanggal 28 Oktober 2024

Wawancara dengan Ibu Miatin selaku pedagang sayur Pasar Rakyat Karangrejo pada tanggal 28 Oktober 2024

Wawancara dengan Ibu Muryatun selaku pedagang daging ayam Pasar Rakyat Karangrejo pada tanggal 28 Oktober 2024

Wawancara dengan Ibu Nikmah selaku pedagang toko kelontong Pasar Rakyat Karangrejo pada tanggal 28 Oktober 2024

Wawancara dengan Ibu Nur selaku pedagang daging ayam Pasar Rakyat Karangrejo pada tanggal 28 Oktober 2024

Wawancara dengan Ibu Rusliana selaku pedagang toko kelontong Pasar Rakyat Karangrejo pada tanggal 28 Oktober 2024

Wawancara dengan Ibu Siti selaku pedagang toko kelontong Pasar Rakyat Karangrejo pada tanggal 28 Oktober 2024

Wawancara dengan Ibu Suminten selaku pedagang sayur Pasar Rakyat Karangrejo pada tanggal 28 Oktober 2024

Wawancara dengan Ibu Wahyu selaku pedagang buah Pasar Rakyat Karangrejo pada tanggal 28 Oktober 2024

Yuantari, Catur. *Buku Ajar Biostatik: Deskriptif & Inferensial*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dian Nuswantoro, 2017.

Yulianti, Farida. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan PAT, 2021.