

DAFTAR PUSTAKA

- Amar, Faozan. (2023). *Digital Fundraising Zakat*. Yogyakarta: IB Pustaka.
- Aristyanto, Erwan, and Agus Sarwo Edi. "Pengaruh religiusitas dan kualitas layanan terhadap minat dan keputusan masyarakat membayar zakat melalui platform digital pada yayasan pengelola zakat di Surabaya." *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*. Vol. 2. No. 2. 2022.
- As, Muhammad Rizaludin. "Peran Digitalisasi Zakat dalam Peningkatan Fundraising dan Jumlah Muzakki di Indonesia." *Tadabbur: Jurnal Integrasi Keilmuan* 1.01 (2022).
- Asminar, Asminar. "Pengaruh pemahaman, transparansi dan peran pemerintah terhadap motivasi dan keputusan membayar zakat pada BAZNAS Kota Binjai." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* 2.2 (2017): 260-281.
- Assaggaf, Muh Ashari. *Pengaruh akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat terhadap minat muzakki membayar zakat*. Diss. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016.
- Assidiqi, Unsa, and Abdurrahman Kasdi. "Analisis Perilaku Generasi Milenial dalam Membayar Zakat di Era Digital (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2019)." *JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus* 1.1 (2023): 1-20.
- Aziz, Imam Abdul, Nurwahidin Nurwahidin, and Irwan Ch. "Faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat menyalurkan donasi melalui platform crowdfunding berbasis online." *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam* 5.1 (2019).
- Chaniago, Aspizain. (2017). *Teknik Pengambilan Keputusan (Pendekatan Teori & Studi Kasus)*. Jakarta Pusat: Penerbit Lentera Ilmu Cendekia.
- Evy, Utari dan Ahmad Afandi, "Penentu Niat Perilaku Untuk Menggunakan Pembayaran Zakat Digital: Peran Moderasi Pengetahuan Tentang Zakat", *Jurnal Zakat Dan Wakaf*, vol.9 No, 1 (2022).
- Faida, Erlisa Nazariyatul, and Latif Syaipudin. "Analisis Cadangan Premi Asuransi Jiwa Menggunakan Metode ARIMA." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Modern dan Tradisional* 1.1 (2024): 34-42.
- Hafidhuddin, Didin. "Peran strategis organisasi zakat dalam menguatkan zakat di dunia." *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 2.1 (2019): 1-4.
- Hasanah, Uswatun. "Analisis Potensi Penerimaan Zakat Melalui E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19." *Journal of Islamic Social Finance Management* 2.1 (2021): 122-134.

- Hendra, Riofita. (2015). *Perilaku Organisasi*. Pekanbaru: CV Mutiara Pesisir, 2015.
- Ichwan, Afiful. *Pengaruh Digital Literacy dan Teknologi Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar ZIS (Zakat, Infaq dan Shodaqoh) Melalui Fintech Go-Pay Pada BAZNAS*. Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Ichwan, Afiful, and Ruslan Abdul Ghofur. "Pengaruh technology acceptance model terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui fintech Gopay (Studi pada muzakki BAZNAS DKI Jakarta)." *Jurnal Ekonomi Islam* 12.1 (2021): 40-51.
- Jayanto, Prabowo Yudo, and Siti Munawaroh. "The influences of reputation, financial statement transparency, accountability, religiosity, and trust on interest in paying zakat of profession." *Jurnal Dinamika Akuntansi* 11.1 (2019): 59-69.
- Kharisma, Puguh, and Prabowo Yudo Jayanto. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah." *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 16.1 (2021).
- Lizardo, Jimmy et al. (2021). *Inovasi Konsep, Manajemen, dan Strategi*. Scopindo Media Pustaka.
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Martono, Nanang. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pt RajaGrafindo Persada.
- Mauludi, Ali. (2016). *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Misbahuddin and Hasan Iqbal. (2022). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik Edisi Ke-2*, ed. by Suryani, 2nd edn. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad, Et Al, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kepatuhan Zakat Bisnis Di Kalangan Pengusaha Muslim Di Malaysia: Sebuah Model Penelitian Procedia Ilmu Sosial Dan Perilaku. (2016).
- Munawar, Rahmat, Yenni Samri J. Nst, and Muhammad Ridwan. "Analisa Pengaruh Transparansi, Kredibilitas, Pengetahuan, Religiusitas Terhadap Motivasi Membayar Zakat Dengan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderating Di Laz Nurul Hayat Medan." *el-Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies* (2022): 105-121.
- Munir, Munir, and Rimi Gusliana Mais. "Determinan Keputusan Pembayaran Zakat Muzakki Milenial Berbasis Fintech." *Eligible: Journal of Social Sciences* 2.2 (2023): 287-296.
- Outlook Zakat Indonesia 2023, Jakarta: Puskas BAZNAS.

- Ovan and Andika Syaputra. (2004). CAMI : Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis WEB. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Pratama, Obit Dwi, Mustafa Kamal Rokan, and Nurul Inayah. "Pengaruh Brand Awareness, Tingkat Kepercayaan, Transparansi, Akuntabilitas Dan Tingkat Pendapatan Generasi Milenial Terhadap Pembayaran Zakat Melalui Lembaga Baznas Secara Online:(Studi Pada Generasi Milenial Sumatera Utara)." *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis* 4.1 (2024): 236-254.
- Putri, Prysca Anggita, and Aan Zainul Anwar. "Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Menyalurkan Zakat, Infak, Sedekah Melalui Platform Crowdfunding." *Stability: Journal of Management and Business* 4.2 (2021): 182-200.
- Riduwan. (2004). *Metode Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabetta.
- Sawhani, Dhiraj Kelly. 2021. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep Dan Terapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Suryaman, Maman, et al. "Pengaruh Minat Masyarakat, Transparansi dan Platform Digital Terhadap Kewajiban Ziswaf di Jawa Barat." *EKSISBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan)* 7.2 (2023): 253-269.
- Sutisna, Adhikara Joshua, and Martani Huseini. "Dua Faktor Penentu Keberhasilan sebuah Proses Inovasi." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 7.1 (2019): 1-7.
- Syaipudin, Latif, and Nabila Rizki Amalia. "Analysis of Risk Management and Joint Office Based Business Development in the Real Estate Company Wework." *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance* 2.4 (2023): 211-221.
- Syaipudin, Latif. (2024). *Metode Penelitian Lapangan Sederhna Berbasis Jurnalistik*. Tulungagung: CV Sakti Permata Hati.
- Tarumingkeng, Rudy C. dan Chandra Suwondo. (2017). *Kreativitas Dan Inovasi Kunci Kesuksesan*. Bogor, Halaman Moeka Publishing.
- Utami, Pertiwi. "Pengaruh Digitalisasi Pembayaran Zakat Terhadap Potensi Penerimaan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Pusat." *UIN Raden Intan Lampung* (2019).

- Ummy Khaira Ramadhan. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Tranparansi, Terhadap Keputusan Donator Dan Muzaki Dalam Membayar Zakat, Infak, Sedekah Melalui Platform Digital." *UIN Syarif Hidaytullah Jakarta* (2021).
- Venkatesh, Viswanath, and Fred D. Davis. "A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test." *Decision sciences* 27.3 (1996): 451-481.
- Wibawa, Angga Eka Yuda. "Implementasi platform digital sebagai media pembelajaran daring di MI Muhammadiyah PK Kartasura pada masa pandemi Covid-19." *Berajah Journal* 1.2 (2021): 76-84.
- Widodo, Novelia Dewi Widowati. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna Platform Digital dalam Membayar ZIS pada Masyarakat (Studi pada Muzaki Kabupaten Sragen)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10.1 (2024): 786-798.
- Wiharjo, Bahana, and Achsanah Hendratmi. "Persepsi penggunaan zakat online di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 6.2 (2019): 331-343.
- Wijaya. (2012). *Praktis dan Simpel Cepat Menguasai SPSS 20 Untuk Olah dan Interpretensi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.