

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>Halaman judul.....</b>                                  | i    |
| <b>Halaman sampul dalam .....</b>                          | ii   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                        | iii  |
| <b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>                            | iv   |
| <b>MOTTO .....</b>   | v    |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                    | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                | vii  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                     | ix   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                   | xi   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | xiii |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | xiv  |
| <b>ABSTRAK.....</b>  | xv   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                      | xvi  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                   |      |
| A. Latar Belakang .....                                    | 1    |
| B. Identifikasi Masalah.....                               | 6    |
| C. Rumusan Masalah.....                                    | 6    |
| D. Tujuan Penelitian .....                                 | 7    |
| E. Kegunaan Penelitian .....                               | 7    |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....          | 8    |
| G. Penegasan Istilah.....                                  | 8    |
| H. Sistematika Pembahasan.....                             | 10   |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                               |      |
| A. Technology Acceptance Model (TAM).....                  | 12   |
| B. Inovasi Platform.....                                   | 13   |
| C. Transparansi.....                                       | 15   |
| D. Keputusan Membayar Zakat Melalui Platform Digital ..... | 18   |

|    |                                   |    |
|----|-----------------------------------|----|
| E. | Kajian Penelitian Terdahulu ..... | 21 |
| F. | Kerangka Konseptual.....          | 25 |
| G. | Hipotesis Penelitian .....        | 26 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|    |   |    |
|----|---|----|
| A. | Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                 | 27 |
| B. | Populasi, Sampling dan Sampel.....                    | 27 |
| C. | Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian.....       | 30 |
| D. | Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian..... | 30 |
| E. | Analisis Data.....                                    | 33 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

|    |                                      |    |
|----|--------------------------------------|----|
| A. | Deskripsi Data.....                  | 41 |
| B. | Profil Responden .....               | 43 |
| C. | Uji Statistik Deskriptif .....       | 52 |
| D. | Korelasi Data .....                  | 55 |
| E. | Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 57 |
| F. | Analisis Data.....                   | 60 |

### **BAB V PEMBAHASAN**

|    |   |    |
|----|---|----|
| A. | Pengaruh Inovasi Platform Pada Keputusan Muzzaki Membayar Zakat Melalui Platfrom Digital (BAZNAS Platform, E-Commerce, Dan Layanan Fintech) .....                 | 70 |
| B. | Pengaruh Transparansi Pada Keputusan Muzzaki Membayar Zakat Melalui Platfrom Digital (BAZNAS Platform, E-Commerce, Dan Layanan Fintech) .....                     | 72 |
| C. | Pengaruh Inovasi Platform dan Transparansi Pada Keputusan Muzzaki Membayar Zakat Melalui Platform Digital (BAZNAS Platform, E-Commerce, Dan Layanan Fintech)..... | 74 |

### **BAB VI PENUTUP**

|    |                  |    |
|----|------------------|----|
| A. | Kesimpulan ..... | 77 |
| B. | Saran .....      | 78 |

### **DAFTAR PUSTAKA.....**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN .....**