

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Optimalisasi Wisata Religi Masjid Ar-Rahman Dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Ekonomi Kota Blitar” ditulis oleh Syafin Abdur Rohim, NIM. 12402183378, Prodi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pesatnya perkembangan industri pariwisata di Indonesia, baik itu pariwisata dalam bidang budaya, kuliner, bahari, cagar alam, agrowisata, dan wisata religi, yang dalam hal ini mempunyai pengaruh atau dampak terhadap perekonomian khususnya kepada masyarakat yang tinggal di sekitar lokasi wisata. Destinasi pariwisata yang terletak di sekitar penduduk asli, seyogianya menguntungkan penduduk asli itu sendiri, maka dari itu pengelola masjid ar rahman atau dikenal dengan mirip masjid nabawi yang terletak di kelurahan Bendo Kecamatan Kepanjen Kidul Kabupaten Blitar berupaya mengembangkan destinasi wisata religi agar dapat berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat yang tinggal di sekitar destinasi wisata.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana manajemen masjid Ar-Rahman dalam pengembangan ekonomi masyarakat di kota Blitar? (2) Bagaimana manajemen masjid Ar-Rahman dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat di kota Blitar? (3) Bagaimana implikasi pengembangan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar masjid Ar-Rahman kota Blitar?

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan metode deskriptif. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti melakukan pengecekan ulang untuk mendapatkan data yang diperoleh dan menggunakan teknik triangulasi, dengan tujuan untuk mendapatkan kevalidan data. Setelah itu, menganalisisnya melalui reduksi data dan pembuatan kesimpulan.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) strategi pengembangan potensi sumber daya wisata religi yaitu ada 5 (lima) strategi diantaranya Penambahan obyek daya tarik wisata, pengembangan aksesibilitas,

Pengembangan amenitas, Pengembangan fasilitas umum, peran pemerintah. (2) Model pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar masjid yang dilakukan oleh takmir Masjid Ar-Rahman diantaranya yaitu (a) Penyediaan sarana prasarana kegiatan ekonomi melalui Sentra Kuliner Masjid Ar Rahman, (b) Pemberdayaan masyarakat sekitar masjid sebagai petugas kerumahtanggaan, keamanan/penjaga parkir, dan kebersihan masjid, serta (c) Pemberian bantuan langsung tunai setiap bulan. (3) Pemberdayaan ekonomi tersebut berimplikasi positif bagi masyarakat yang terlibat di dalamnya. Implikasi yang dirasakan oleh masyarakat antar lain (a) Mempunyai pekerjaan tetap, (b) Mendapatkan penghasilan untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari, (c) Tingkat kesejahteraan meningkat, (d) Selain itu mereka merasa kebutuhan rohani juga terpenuhi.

Kata Kunci: Manajemen Pengembangan, pemberdayaan, Perekonomian, Masyarakat

ABSTRACT

The thesis entitled "The Role of Religious Tourism at the Ar-Rahman Mosque in the Economic Development of Blitar City" was written by Syafin Abdur Rohim, NIM. 12402183378, Sharia Economics Study Program, Department of Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung supervised by Refki Rusyadi, M.Pd.I

This research is motivated by the increasingly rapid development of the tourism industry in Indonesia, be it tourism in the fields of culture, culinary, maritime, nature reserves, agrotourism and religious tourism, which in this case has an influence or impact on the economy, especially on the people living around the location. Tourism destinations that are located around indigenous people should benefit the indigenous people themselves, therefore the management of the Ar Rahman Mosque or known as the Nabawi Mosque which is located in Bendo sub-district, Kepanjen Kidul District, Blitar Regency is trying to develop religious tourism destinations so that they can contribute to improving the economy. people living around tourist destinations.

The focus of research in writing this thesis is (1) What is the Ar-Rahman mosque's strategy for community economic development in the city of Blitar? (2) What was the economic condition of the people of Blitar City before the Ar-Rahman Mosque tourist attraction in Blitar City was established? (3) What is the economic condition of the people of Blitar City after the arrival of the Ar-Rahman Mosque tourist attraction in Blitar City?

This type of research is field research using a descriptive method approach. In collecting data researchers used the method of observation, interviews, and documentation. Researchers double-checked to obtain the data obtained and used triangulation techniques, with the aim of obtaining data validity. After that, analyzing it through data reduction and making conclusionsng the validity of the data uses source triangulation and technical triangulation.

Based on the results of data analysis, it can be concluded that the research results show that (1) the strategy for developing potential religious tourism resources is that there are 5 (five) strategies including adding tourist attraction objects, developing accessibility,

developing amenities, developing public facilities, the role of government. (2) the economic condition of the people of Blitar City before the Ar-Rahman mosque tourist attraction was experiencing shortages with minimal income and a fairly high cost of living. (3) the economic condition of the people of Blitar City after the Ar-Rahman mosque tourist attraction can improve the community's economy by creating business opportunities for trade and absorbing labor so that people's income increases.

Keywords: Development Strategy, Economy, Society