

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Ajzen, Icek. 1991. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50 (2): 179—211. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/074959789190020T?via%3Dihub>).
- Alivia, Ninda. 2023. "Sidak Mamin, TKP2MO Kota Blitar Temukan Produk Kadaluarsa", dalam <https://www.rri.co.id/daerah/488492/sidak-mamin-tkp2mo-kota-blitar-temukan-produk-kadaluarsa>, diakses 30 Desember 2023
- Al-Qur'an, Lajnah Penasihat Mushaf. 2022. "Qur'an Kemenag." 2022. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Atmosudirjo, Prajudi. 1981. *Hukum Administrasi Negara*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kota Blitar. n.d. "Jumlah Usaha Mikro Menurut Kecamatan Dan Kategori Usaha Di Kota Blitar Tahun 2022." <https://blitarkota.bps.go.id/statictable/2023/03/16/1514/jumlah-usaha-mikro-menurut-kecamatan-dan-kategori-usaha-di-kota-blitar-2022.html>.
- Blitar, BPS Kota. 2023. *Kota Blitar Dalam Angka Blitar Municipality in Figures 2023*. Blitar: BPS Kota Blitar.
- Della, Livia Ramandhanty. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Risiko terhadap Perilaku Investor dengan Motif Menabung Sebagai Mediasi". *Skripsi*. Surabaya : Universitas Airlangga.
- Dewi, Santi R, Sriyono Sriyono, dan Sumartik Sumartik. 2021. "Pendampingan Dan Penguatan UMKM Desa Kenongo Melalui Branding Dan Legalitas Produk Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Pengabdian Masyarakat IPTEKS* 7 (1): 95—101. ([http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENGABDIAN\\_IPTEKS/article/view/5267](http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENGABDIAN_IPTEKS/article/view/5267)).
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Timur. 2022. *Laporan Perhitungan Nilai Tambah Bruto Koperasi UMKM Jawa Timur*. Pemprov Jatim.: Sidoarjo.
- Fahira, Keke Tamara dan Rozaq Muhammad Yasin. 2022. "Peningkatan Nilai Produk Melalui Perijinan PIRT, Sertifikasi Halal Dan Digital Marketing Pada UMKM Sirup Parijoto," *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)* 11(2): 173—180.

(<https://pdfs.semanticscholar.org/746a/db2473bce84cba573215cb005299348cd260.pdf>).

- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hanim, Lathifah, and MS. Noorman. 2018. *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: UINSSULA PRESS.
- Ichsan, Reza Nurul, Sarman Sinaga, and Lukman Nasution. 2021. *Ekonomi Koperasi Dan UMKM*. Medan: CV Sentosa Deli Mandiri.
- J, Lexy Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Jameelah, Maryam, dkk. 2022. "Pendampingan Legalitas Usaha, SPP-IRT, Dan Sertifikasi Halal Produk UMKM Desa Pagelaran, Kecamatan Malingping, Lebak, Banten." *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* 22 (2): 117—28. (<https://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/aplikasia/article/view/2992>).
- Kotijah, Siti, and Ine Ventyrina. 2022. *Buku Ajar Hukum Perizinan Berbasis Resiko*. Yogyakarta: Pustaka Buku.
- Laksono, Rudi, Iwan Setyawan, dan Junias Robert Gultom. 2022. "Pendampingan Pengurusan Izin Usaha Produk 'Noga' Pada Kelompok Tani Mukti Desa Sukajadi Kabupaten Bogor." *Jurnal Abdi Insani* 9 (3): 868—877. (<https://abdiinsani.unram.ac.id/index.php/jurnal/article/view/649>).
- Mas'udah, Kusuma Wardhani, dkk. 2022. "Pendampingan UMKM Dalam Meningkatkan Branding Dan Legalitas Di Desa Pulosari." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1 (2): 185—197. (<https://www.ojs.atds.ac.id/index.php/karyaunggul/article/view/87>)
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Jakarta : Rake Sarasin.
- Namora Suhombing, Novfitri Landong, dan Raden Hasan. 2019. "Analisa Kinerja Pendamping Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Tangerang Selatan Terhadap Kemajuan UMKM." *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 7 (2): 149—58. (<https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/1221>)
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2021. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: IDEA Press.
- Nugraha, Jefri Putri, Dian Alfiah, and Gairah Sinulingga. 2021. *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.

*Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.* 2021. Jakarta: Pemerintah Pusat.

Redi, Ahmad, dkk. 2022. “Perizinan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm): Sebagai Bentuk Pemberdayaan, Perlindungan Hukum Dan Mewujudkan Negara Kesejahteraan.” *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 6 (1): 282—292. (<https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v6i1.13553.2022>).

Rifa’i, Khamdan. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: Zifatama publisher.

Saputra, Yoka Aman dan Appin Pursky Redaputri. 2023. “Pendampingan dan Sosialisasi Sertifikasi Halal UMKM Mitra Binaan Rumah Bumn Bandar Lampung”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*. 4(2): 978—984. (<https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/932>).

Subali, Stefanus Budy Widjaja, Muhammad Izharuddin, and Andhika putra Wicaksono. 2023. *Modul Pendampingan Umkm Terstruktur : Menyiapkan UMKM Naik Kelas*. Surabaya: Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Suharto, Edi. 2009. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Susanto, Dedi. et.al. 2023. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Penelitian Ilmiah”, dalam *Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, Vol 1. No.1.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.* 2008. Jakarta: Pemerintah Pusat

Widiyatmoko, et.al. 2024. “Penguatan Legalitas Usaha (Perijinan Usaha dan Sertifikasi Halal) untuk UMKM Desa Kertosari”, dalam *Jurnal Pengabdian Cendekia* Vol.2, No. 11.

Zubaedi. 2013. “Pengembangan Masyarakat: Wacana Dan Praktik.” Jakarta: Kencana.