

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN..... 1**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Identifikasi Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA..... 12**

A. Kajian Teori .....	12
1. Peran .....	12
2. Media Sosial .....	12
3. Volume Penjualan .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Konseptual .....	28

<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	29
B. Lokasi Penelitian .....	31
C. Kehadiran Peneliti .....	31
D. Data dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Teknis Analisis Data.....	35
G. Teknik Keabsahan Data.....	36
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	40
B. Paparan Data.....	41
C. Temuan Penelitian .....	50
<b>BAB V : PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Percetakan Makaprint Tulungagung.....	55
B. Faktor Penghambat dan Pendukung peningkatan volume penjualan menggunakan Media Sosial pada Perusahaan Percetakan Makaprint Tulungagung.....	57
C. Hasil kontribusi Media Sosial dalam Meningkatkan Volume Penjualan Percetakan Makaprint .....	59
<b>BAB VI : KESIMPULAN.....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>