

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Manajemen Media Periklanan .....	16
<b>BAB III PAPARAN DATA.....</b>	<b>38</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Riset .....	38
3.1.1 Sejarah bengkel .....	39
3.1.2 Alamat bengkel .....	39
3.1.3 fasilitas pelayanan .....	39
3.1.4 Jadwal buka bengkel .....	40
3.2 Paparan Data Dilapangan .....	40
<b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Analisis Hasil Penelitian .....	42
4.1.1 Perencanaan Konten Harian @bengkelpakyono .....	42

4.1.2 Pengorganisasian Konten Harian @bengkelpakyono .....	53
4.1.3 Pelaksanaan Konten Harian @bengkelpakyono .....	55
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>