

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghoni, M. F. (2020). *Manajemen Media Dalam Media Komunitas (Studi Kasus Manajemen Media Saka Fm Jogja)*. Jogja.
- Afifudin, & Saebani, B. A. (2012). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Setia.
- Artoyo, D. M. (2016). *Manajemen Periklanan Radio (Studio Deskriptif Terhadap Radio Thomson Purwokerto)*. Purwokerto.
- Jaya, I. L. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Laksana , & Putri. (2022). Pengaruh Konten Tik-Tok Terhadap Brand Awarness di Kalangan Milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 45-58.
- M. f. (2021). *Pembelajaran Digital*. Bandung: Widina Bhakti Bersada.
- Manisyati. (2022). *Manajemen Produksi Iklan Pada Production House Kawan Jalan Production*. Riau.
- Mishra, A., & Vijay, T. S. (n.d.). *integrated advertysing,promotion,and marketing*.
- Mukhamad. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Nasrinin, C. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Aynat Publishing.
- Oktavia. (2023). *Manajemen Media Sosial Instagram Mucverco dalam Memasarkan Produk*. Riau.
- Prasetyo, A. P. (2020). *Manajemen Media Masa*.
- Prastowo, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Putranto, A. (2020). *Manajemen Media Masa*.
- Rinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Watie, E. D. (2012). Periklanan Dalam Media Baru.
- Wicaksono, S. U. (2018). *Strategi Manajemen Pemberitaan Harian Ujung Pandang Ekspres dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Online*. Makasar.
- Widada, C. K. (2018). Pengambilan Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Infirmination*, 24.
- Yufie, R. M. (n.d.). *Peran Audit Internal Yang Efektif dalam Mencegah Kecurangan terhadap Laporan Keuangan pada PT. Bone Indo Teknik*.