

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
LEMBAR PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xvi
خلاصة.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.5.1 Jenis Penelitian.....	6
1.5.2 Prosedur Penelitian.....	7
1.5.3 Partisipan Penelitian.....	9
1.5.4 Teknik dan instrument Pengumpulan Data.....	9
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Strategi Komunikasi dan Humas.....	11
2.1.2 Strategi <i>Public Relations</i>	17
2.1.3 Citra Lembaga.....	22

2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III PAPARAN DATA	30
3.1 Gambaran Umum Objek Riset	30
3.2 Paparan data di lapangan	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Analisis Hasil Penelitian	79
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	