

## DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina, N.I. (2018). Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan. *Jurnal Idaarah* Volume 2 Nomor 1 hal. 50-63.
- Baharun, H. (2015). Penerapan Pembelajaran Active Learning untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa di Madrasah. *Jurnal Pendidikan Pedagogik* Volume 1 Nomor 1 hal. 34-56.
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1998). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn and Bacon, inc.
- Dakir, (2018). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global* Yogyakarta: K-Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993) *Human Relations dan Public relations*, Bandung: Mandar Maju.
- Emery, Edwin. (1988). *Introduction to Mass Communication*, New York : Harper Row Publishers, Edition XIX).
- Fitri, A. Z., & Haryanti, N. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Mixed method dan Research and Development*. Malang: Madani Media.
- Hasan, M. (2017). Manajemen Public Relations dalam Membangun Citra dan Kontestasi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Swasta (Studi Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Syaikhona Moh. Kholil Bangkalan). *Nuansa*, 14(1).
- Harini, Ira Nur. (2014), *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah (studi kasus di SMP Al – Hikmah Surabaya)*, “*Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*”, vol.4 No.4, h.18

- Hadijaya, Yusuf. (2017) *Menyusun Strategi Berbuah Kinerja Pendidikan Efektif*, Medan: Perdana Publishing,
- Mahfuzhah, H. & Anshari. (2018). Media Publikasi Humas dalam Pendidikan. *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Volume 2 Nomor 2 hal. 137-149.
- Mukarom, Z. & M.W. Laksana. (2015). *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mundiri, A. (2016). Strategi Lembaga Pendidikan Islam dalam Membangun Branding Image. *Jurnal Pendidikan Pedagogik* Volume 3 Nomor 2 hal. 58-72.
- Muhibudin Wijaya Laksana, Zainal Mukarom. (2015). *Manajemen Public Relation: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Setia,
- Mulyono, (2020). *Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan*, Jogjakarta:Ar-Ruzz Media
- Nasution, Zulkarnain. (2010). *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan: Konsep, Fenomena, dan Aplikasinya*, Malang: UMM Press.
- Priandono, F. (2019). Manajemen Humas Pendidikan Dalam Upaya Pencitraan Sekolah di Sekolah Menengah Kejuruan. *At-Ta'lim: Media Informasi Pendidikan Islam* Volume 18 Nomor 2 hal. 391- 410.
- Qibtiyah, Mar'atul. *Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Citra Sekolah Swasta Menuju Sekolah Unggul Berkompetitif di SMP ArRohmah Putri Malang*. Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2018.

- Rahmat, Abdul. (2016). *Manajemen Humas Sekolah*, (Yogyakarta: Media Akademi).
- Robert K. Yin. (1987). *Case Study Research: Design and Methods*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Wijaya, I.S & M. Al-Amin. (2020). Strategi Public Relation dalam Pengembangan Brand Image Sekolah di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Kota Samarinda. *Lentera Volume IV Nomor 2* hal. 152-169.
- Yin, R. K. (2002). *Case Study Research: Design and Methods*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Pangarep, H. (2016). *Public Relations yang Kredibel*, Yogyakarta : Cakrawala.
- Mashudi, M. (2020). Strategi Humas Untuk Memperbaiki Citra Lembaga Pendidikan, *Jurnal Al-Fikri*, Volume 3 Nomor 1, 14.
- Theaker, A. (2001). *The Public Relations Handbook* London & New York: Routledge.
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Emery, E. (1988). *Introduction to Mass Communication*, New York : Harper Row Publishers, Edition XIX
- Somad, R dan Priansa, D.J (2014). *Manajemen Komunikasi*, Bandung :Alfabeta.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah, (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Soemirat, S. dan Ardianto, E. (2007), *Dasar-Dasar Publik Relation*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sulistiyorini, (2009). *Manajemen Pendidikan*, Yogyakarta : Teras,

- Alma, B (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Ruslan, R. (2008), *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo
- Linggar Anggoro, (2008), *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT Bumi Aksara, hlm. 59.
- Fahrurrozi, (2008), “Strategi Pemasaran Jasa dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam: Studi pada Sekola Dasar Islam Hidayatullah dan Madrasah Ibtida’iyah Terpadu Nurul Islam Kota Semarang”, Laporan Penelitian (Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo, 2012), hlm. 37
- Rachmat Kriyantono, *Public Relations Writing: Membangun Public Relations Membangun Citra Korporat*, Jakarta: Kencana
- Suryosubroto, (2014). *Manajemen Pendidikan di Sekolah*, Jakarta: Rineka Cipta,
- Rumanti dan Maria Assumpta, (2015). *Dasar-dasar Public Relations*, Jakarta: Grasindo,
- Nasution, Zulkarnain. (2010). *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan: Konsep, Fenomena, dan Aplikasinya*, Malang: UMM Press,
- Rohman, Abd. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*, Malang: Inteligensia Media.
- Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa, (2014). *Manajemen Komunikasi*, Bandung: Alfabeta.