

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
خالصة	xviii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.5 Metode Penelitian.....	5

1.5.1	Jenis Penelitian.....	5
1.5.2	Prosedur Penelitian.....	5
1.5.2.1	Pra Penelitian.....	5
1.5.2.2	Pelaksanaan Penelitian	6
1.5.2.3	Pasca Penelitian.....	7
1.5.3	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	7
1.5.3.1	Sumber Data	7
1.5.3.2	Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.3.3	Teknik Pengolahan Data	9
1.5.4	Teknik Analisis Data	9
1.5.4.1	Model Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	10
BAB II:	KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1.	Teori Konstruksi Sosial.....	12
2.1.1	Definisi Teori Konstruksi Sosial	12
2.1.2	Aspek atau Dimensi Konstruksi Sosial Media Massa	14
2.1.3	Faktor-Faktor Teori Konstruksi Sosial Media Massa.	15
2.1.4	Kekhasan/Keunikan Teori Konstruksi Sosial Media Massa.....	16
2.2	Literatur Review	17
2.3	Kerangka Pemikiran	20
BAB III:	PAPARAN DATA	21
3.1	Gambaran Umum	21
3.1.3	Profil CNN Indonesia	21

3.1.3	Profil Kompas.com	21
3.1.3	Profil Detik.com	22
3.2	Paparan Data di Lapangan/Konten.....	23
3.2.3	CNN Indonesia	24
3.2.3	Kompas.com	28
3.2.3	Detik.com	31
BAB IV:	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1.	Hasil Analisis Framing Robert N. Entman.....	35
4.2.	Pembahasan Konstruksi Sosial.....	40
4.2.1	Agenda Setting	40
4.2.2	Stereotip	43
4.2.3	Pengelompokkan Orang	44
4.2.4	Kesepakatan Umum	45
4.3	Ketidaksesuaian dengan Ciri-Ciri Aktual.....	46
4.4	Representasi dan Ideologi	46
4.4.1	Representasi Sosial	46
4.4.2	Ideologi Dominan	46
4.5	Kekuatan dan Kekuasaan	49
4.5.1	Kekuatan Media	49
4.5.2	Kekuatan dalam Mendistribusikan	51
4.5.3	Kekuasaan	51
BAB V:	PENUTUP	54
5.1	Kesimpulan.....	54

5.2 Saran..... 55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN