

ABSTRAK

Nafi'atuz Zahrotul Ula, 12101183005, Distribusi Zakat Perusahaan Melalui Program *Corporate Social Responsibility* Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat (Studi Kasus di Mayangkara Group Blitar). Skripsi. Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 2024, Pembimbing: Dr. Hj. Nur Fadhilah, S.H.I., M.H.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Distribusi Zakat, Zakat Perusahaan, Hukum Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi distribusi zakat perusahaan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Mayangkara Group Blitar. Realita ini menjadi isu yang menarik untuk dikaji menggunakan perspektif hukum Islam.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana distribusi zakat perusahaan melalui program CSR di Mayangkara Group Blitar? 2) Bagaimana distribusi zakat perusahaan melalui program CSR di Mayangkara Group Blitar dalam perspektif Hukum Islam? 3) Apakah distribusi zakat perusahaan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Mayangkara Group Blitar sudah sesuai dengan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat? Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan distribusi zakat perusahaan melalui program CSR di Mayangkara Group Blitar. 2) Menganalisis distribusi zakat perusahaan melalui program CSR di Mayangkara Group Blitar dalam perspektif hukum Islam. 3) Untuk mengetahui sesuai atau tidaknya zakat perusahaan melalui program *Corporate Social Responsibility* di Mayangkara Group Blitar dengan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Distribusi zakat perusahaan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Mayangkara Group Blitar dilaksanakan sejak tahun 2002. Program-programnya meliputi bidang pendidikan, sosial, kesehatan, ekonomi, dan keagamaan. Sasaran penyaluran dana CSR adalah putra putri karyawan, anak-anak yatim piatu, panti jompo, lansia yang fakir miskin, dhu'afa, orang yang membutuhkan ambulance, pondok pesantren, masjid/musholla, dan jama'ah aktif Masjid Ar-Rahman. Pendistribusian dana CSR ada yang dilakukan setiap hari tetapi berbeda tempat seperti bantuan sosial untuk lansia dan cek kesehatan gratis di Masjid Ar-Rahman. Distribusi CSR secara insidental berupa ambulance manakala situasi membutuhkan. Secara periodik, ada bantuan bulanan seperti pemberian *reward* untuk jama'ah aktif Masjid Ar-Rahman, bantuan tahunan berupa pengobatan gratis, dan bantuan satu tahun dua kali yaitu umroh gratis untuk karyawan. 2) Dalam perspektif hukum Islam, distribusi zakat perusahaan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Mayangkara Group Blitar telah memenuhi syarat zakat perusahaan. Program CSR telah mencapai nisab, berkembang, halal, dan melebihi kebutuhan pokok. Sasaran distribusi program CSR selaras dengan konsep mustahik zakat, khususnya dari kelompok fakir, miskin, dan *fii sabilillah*. 3) Mengenai distribusi zakat perusahaan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Mayangkara Group Blitar sudah sesuai dengan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 bahwa secara menyeluruh zakat perusahaan dikelola sepenuhnya oleh Hariyanto *Islamic Center* (HIC) selaku Lembaga 'Amil Zakat (LAZ) yang mana LAZ sendiri sebagai pembantu pelaksanaan tugas Badan 'Amil Zakat Nasional (BAZNAS).

ABSTRACT

Nafiatuz Zahrotul Ula, 12101183005, Company Zakat Distribution Through Corporate Social Responsibility in the Perspective of Islamic Law Law Number 23 of 2011 Concerning Zakat Management (Study at Mayangkara Group Blitar). Sharia Economic Law Study Program, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Supervisor : Dr. Hj. Nur Fadhillah, S.H.I., M.H.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Zakat Distribution, Islamic Law, Company Zakat

This research is motivated by the distribution of company zakat through the Corporate Social Responsibility (CSR) program at Mayangkara Group Blitar. This reality is an interesting issue to study using an Islamic legal perspective.

The problem formulation in this research is: 1) How is the distribution of company zakat through the CSR program at Mayangkara Group Blitar? 2) How is the distribution of company zakat through the CSR program at Mayangkara Group Blitar from an Islamic legal perspective? 3) Is the distribution of company zakat through the Corporate Social Responsibility (CSR) program at Mayangkara Group Blitar in accordance with Law Number 23 of 2011 concerning zakat management?

This research aims to: 1) Describe the distribution of company zakat through the CSR program at Mayangkara Group Blitar. 2) Analyze the distribution of company zakat through the CSR program at Mayangkara Group Blitar from an Islamic legal perspective. 3) To find out whether or not the company's zakat is appropriate through the Corporate Social Responsibility program at Mayangkara Group Blitar with Law Number 23 of 2011 concerning zakat management.

This type of research is qualitative research. The data collection techniques used in this research were observation, in-depth interviews, and documentation.

Data analysis was carried out by condensing data, presenting data, and drawing conclusions. Checking the validity of the data is done by triangulation.

The research results show that: 1) Distribution of company zakat through the Corporate Social Responsibility (CSR) program at Mayangkara Group Blitar has been implemented since 2002. The programs cover the educational, social, health, economic and religious fields. The targets for distributing CSR funds are the sons and daughters of employees, orphaned children, nursing homes, the poor elderly, the poor, people who need ambulances, Islamic boarding schools, mosques/prayer rooms, and active congregations at the Ar-Rahman Mosque. Distribution of CSR funds is carried out every day but in different places, such as social assistance for the elderly and free health checks at the Ar-Rahman Mosque. Incidental CSR distribution in the form of ambulances when the situation requires it. Periodically, there is monthly assistance such as giving rewards to active congregants at the Ar-Rahman Mosque, annual assistance in the form of free medical treatment, and assistance twice a year, namely free Umrah for employees. 2) From an Islamic law perspective, the distribution of corporate zakat through the Corporate Social Responsibility (CSR) program at Mayangkara Group Blitar has fulfilled the company's zakat requirements. The CSR program has reached the nisab, is developing, is halal, and exceeds basic needs. The distribution targets of the CSR program are in line with the concept of mustahik zakat, especially from the needy, poor and sabilillah groups. Regarding the distribution of company zakat through the Corporate Social Responsibility (CSR) program at Mayangkara Group Blitar, it is in accordance with Law Number 23 of 2011 that overall company zakat is fully managed by the Hariyanto Islamic Center (HIC) as the 'Amil Zakat (LAZ) Institution, which LAZ itself assists in implementing the duties of the National Zakat Agency (BAZNAS).

الملخص

نفعة الزهرة الأولى، ١٢١٠١١٨٣٠٠٥، توزيع الزكاة في الشركة من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات من منظور الشريعة الإسلامية قانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١١ في شأن إدارة الزكاة (دراسة حالة في مجموعة ماينجكارا بليتار). أطروحة. قسم القانون الاقتصادي الشرعي، جامعة السيد علي رحمة الله تولونجاغونغ، الإسلامية الحكومية الشريعة. ٢٠٢٤ المشرف: الدكتوراه. الحاج إلى مكة. نور الفضيلة ليسانس قانون اسلام مستشار ماجستير قانون.

الكلمات المفتاحية: المسؤولية الاجتماعية للشركات، توزيع الزكاة، الشريعة الإسلامية، زكاة الشركات

الدافع وراء هذا البحث هو توزيع زكاة الشركة من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) في مجموعة مايعكارا بليتار. وهذا الواقع مسألة مثيرة للاهتمام للدراسة باستخدام منظور قانوني إسلامي.

وصياغة المشكلة في هذا البحث هي: (1) كيف يتم توزيع زكاة الشركة من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة ماينجكارا بليتار؟ (2) كيف يتم توزيع زكاة الشركة من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة مايعكارا بليتار من منظور قانوني إسلامي؟ (3) هل يتم توزيع زكاة الشركة من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة ماينجكارا بليتار وفقاً للقانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١١ بشأن إدارة الزكاة؟ يهدف هذا البحث إلى: (1) وصف توزيع زكاة الشركة من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة ماينجكارا بليتار. (2) تحليل توزيع زكاة الشركة من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة مايعكارا بليتار من منظور قانوني إسلامي. (3) لمعرفة ما إذا كانت زكاة الشركة مناسبة أم لا من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة ماينجكارا بليتار بموجب القانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١١ بشأن إدارة الزكاة.

هذا النوع من البحث هو البحث النوعي. وكانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظة والمقابلات المتعمقة والوثائق. تم إجراء تحليل البيانات من خلال تكتيف البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. ويتم التحقق من صحة البيانات عن طريق التثليث.

تظهر نتائج البحث ما يلي: (1) تم تنفيذ توزيع زكاة الشركة من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة مايعكارا بليتار منذ عام ٢٠٠٢. وتغطي البرامج المجالات التعليمية والاجتماعية والصحية والاقتصادية والدينية. المستهدفون من توزيع أموال المسؤولية الاجتماعية للشركات هم أبناء وبنات الموظفين، الأطفال الأيتام، دور رعاية المسنين، كبار السن الفقراء، الفقراء،

الأشخاص الذين يحتاجون إلى سيارات الإسعاف، المدارس الداخلية الإسلامية، المساجد / غرف الصلاة، والتجمعات النشطة في مسجد الرحمن . يتم توزيع أموال المسؤولية الاجتماعية للشركات يوميًا ولكن في أماكن مختلفة، مثل المساعدة الاجتماعية للمسنين والفحوصات الصحية المجانية في مسجد الرحمن. التوزيع العرضي للمسؤولية الاجتماعية للشركات على شكل سيارات إسعاف عندما يتطلب الوضع ذلك. وبشكل دوري هناك مساعدات شهرية مثل منح مكافآت للمصلين العاملين في مسجد الرحمن، ومساعدة سنوية على شكل علاج طبي مجاني، ومساعدة مرتين في السنة وهي عمرة مجانية للموظفين. (2) من منظور الشريعة الإسلامية، فإن توزيع زكاة الشركات من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في مجموعة ماياكارا بليتار قد استوفى متطلبات الزكاة للشركة. لقد وصل برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات إلى النصاب، وهو يتطور، وهو حلال، ويتجاوز الاحتياجات الأساسية. وتتماشى أهداف توزيع برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات مع مفهوم الزكاة المستحقة، وخاصة من الفئات المحتاجة والفقراء و في السبيل الله. فيما يتعلق بتوزيع زكاة الشركة من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) في مجموعة ماياكارا بليتار ، وفقاً للقانون رقم ٢٣ لسنة ٢٠١١ ، تتم إدارة زكاة الشركة الإجمالية بالكامل من قبل مركز هاريانتو الإسلامي (HIC) باسم "عامل الزكاة". مؤسسة (LAZ)، والتي تساعد LAZ بنفسها في تنفيذ واجبات الهيئة الوطنية للزكاة (BAZNAS).