

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER LUAR	i
HALAMAN COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xviii
ملخص.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Penegasan Istilah	5
F. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8

A. Jual Beli	8
B. Minuman Beralkohol.....	11
C. Maqashid Syariah Imam Abdullah Al-Najjar.....	12
D. Praktik Jual Beli Minuman Beralkohol Menurut Undang-Undang.....	13
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
B. Lokasi Penelitian.....	22
C. Kehadiran Peneliti	23
D. Data dan Sumber data.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Teknik Analisis Data	27
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	28
H. Tahap-Tahap Penelitian	29
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN.....	32
A. Deskripsi Objek Penelitian	32
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	34
1. Praktik Penjualan Minuman Beralkohol Di Desa Ngunut Menurut Hukum Positif dan Hukum Islam	34
2. Praktik Penjualan Minuman Beralkohol Di Desa Ngunut Dalam Perspektif Maqashid Syariah Imam Abdullah Al- Najjar.....	49
BAB V	51

PEMBAHASAN.....	51
A. Praktik Jual Beli Minuman Beralkohol Di Desa Ngunut Menurut Hukum Positif dan Hukum Islam	51
B. Praktik Jual Beli Minuman Beralkohol di Desa Ngunut Dalam Perspektif Maqashid Syari'ah Imam Abdullah Al-Najjar.....	61
BAB VI	64
PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR RUJUKAN	67
LAMPIRAN	71