

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PESERTUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Penegasan Istilah .....	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
A. Strategi .....	16
1. Pengertian Strategi .....	16
2. Kebijakan Strategi .....	17
3. Fungsi Strategi .....	18
4. Tingkatan Strategi .....	19
B. Manajemen .....	19
1. Pengertian Manajemen .....	19
2. Tujuan Manajemen .....	21
3. Fungsi-Fungsi Manajemen .....	22
4. Unsur-Unsur Manajemen .....	24
C. Wakaf .....	26
1. Pengertian Wakaf .....	26
2. Dasar Hukum Wakaf .....	29
3. Rukun dan Syarat Wakaf .....	31
4. Macam-Macam Wakaf .....	36
5. Wakaf Produktif .....	37

D. Kesejahteraan Masyarakat .....	40
1. Pengertian Kesejahteraan .....	40
2. Indikator Kesejahteraan .....	42
E. Manajemen Wakaf Produktif .....	46
F. Penelitian Terdahulu .....	52
<b>BAB III : Metode Penelitian .....</b>	<b>58</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	58
B. Lokasi Penelitian .....	59
C. Kehadiran Peneliti .....	59
D. Data dan Sumber Data .....	60
E. Teknik Pengumpulan Data .....	60
F. Teknik Analisis Data .....	61
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	62
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	63
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	65
1. Lokasi Penelitian .....	65
2. Profil Lembaga .....	65
B. Paparan Data .....	68
1. Paparan tentang Strategi Penerapan Perencanaan untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	68
2. Paparan tentang Strategi Penerapan <i>Organizing</i> untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	71
3. Paparan tentang Strategi Penerapan <i>Actuating</i> untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	74
4. Paparan tentang Strategi Penerapan <i>Controlling</i> untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	77
C. Analisis Data .....	80
1. Analisis tentang Strategi Penerapan Perencanaan untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	80
2. Analisis tentang Strategi Penerapan <i>Organizing</i> untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	82
3. Analisis tentang Strategi Penerapan <i>Actuating</i> untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	85
4. Analisis tentang Strategi Penerapan <i>Controlling</i> untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	86

<b>BAB V : PEMBAHASAN</b> .....	89
A. Pembahasan tentang Strategi Penerapan Perencanaan untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	89
B. Pembahasan tentang Strategi Penerapan <i>Organizing</i> untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	94
C. Pembahasan tentang Strategi Penerapan <i>Actuating</i> untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	101
D. Pembahasan tentang Strategi Penerapan <i>Controlling</i> untuk Wakaf Produktif pada Minimarket Darul Hikmah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat .....	104
<b>BAB VI : PENUTUP</b> .....	105
A. Kesimpulan .....	105
B. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	107
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	112