

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Sampul Dalam	iv
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Fokus Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	10
H. Sistematika Pembahasan	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori	14
B. Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III : METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	28
B. Lokasi Penelitian	30

D. Data dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	32
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
H. Tahap-Tahap Peneliti.....	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Paparan Data.....	39
C. Temuan Penelitian	49
D. Analisis Data	53
BAB V : PEMBAHASAN.....	55
A. Strategi digital marketing yang diterapkan oleh Bouquetq Blitar	55
B. Penerapan Digital Marketing Yang Diterapkan Oleh Bouquetq Blitar Dalam Perspektif Islam	58
BAB VI : PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Triangulasi Sumber Penelitian	49
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Wawancara dengan Pemilik Usaha Bouquetq Blitar	39
Gambar 4. 2 Wawancara dengan Latifatul Munawaroh	40
Gambar 4. 3 Wawancara dengan Fahira Dwi	40
Gambar 4. 4 Wawancara dengan Fitri.....	41
Gambar 4. 5 Wawancara dengan Marita Nisa	42
Gambar 4. 6 Wawancara dengan Triwanda Hana P.	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	66
Lampiran 2 Dokumentasi.....	67
Lampiran 3 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan.....	69
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	70
Lampiran 5 Kartu Bilangan.....	71
Lampiran 6 Biodata Penulis	72