

ABSTRAK

Ferdy Setyawan, 126101203181 “Tanggung Jawab Seller Terhadap Konsumen Produk Iphone ex Inter Di Tulungagung Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999” ini di tulis oleh Ferdy setyawan, Fakultas Syari’ah dan Ilmu Hukum, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Muflihatul Bariroh, S.H.I., M.S.I

Kata Kunci: *Tanggung Jawab Seller Terhadap Konsumen*, Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, Hukum Islam.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Maraknya pengguna handphone terutama merek Iphone dan karena Produk Apple sendiri untuk jumlah produksi setiap negara dibatasi tetapi di Indonesia sendiri penggunaanya melebihi jumlah produksi yang Apple berikan. Oleh karena itu untuk menutupi jumlah pengguna yang melebihi kapasitas akhirnya para Seller melakukan Impor dari Luar Negeri. Untuk itu Apakah para pengguna handphone Iphone sudah mengetahui risiko apa yang akan dihadapi jika membeli Iphone Impor atau istilahnya Disebut dengan Iphone Ex Inter

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1. Bagaimana praktik transaksi jual beli seller terhadap konsumen produk Apple (Iphone ex Inter) ? 2. Bagaimana tinjauan Undang-Undang No.8 Tahun 1999 terhadap tanggung jawab seller terhadap konsumen produk Apple (Iphone ex Inter) ? 3. Bagaimana tinjauan Hukum Islam terhadap tanggung jawab seller terhadap konsumen produk Apple (Iphone ex Inter) ?

Jenis metode penelitiannya menggunakan metode pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan kondensasi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, memperpanjang pengamatan, peningkatan ketekunan, pemeriksaan diskusi sejawat.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. Dalam praktik transaksi sudah sangat jelas sebelum melakukan akad pihak seller sudah menjelaskan risiko yang diambil tanpa ada yang ditutupi jika ada konsumen yang hendak membeli produk Apple Iphone ex Inter . 2. Ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 bahwa disini pihak konsumen mendapat Hak Konsumen seperti hak atas kenyamanan,keamanan,dan keselamatan karena pihak seller juga memiliki izin dan legalitas dalam mengimpor produk Apple Iphone ex Inter . 3. Ditinjau Dari Hukum Islam pihak Seller sudah melakukan usahanya sesuai dengan pedoman Islam, Dengan menerapkan Azas Al-Amanah karena mereka menjelaskan kelebihan dan kekurangan produk sesuai dengan kondisinya. Dan juga menerapkan Azas Ass-Shidiq dibuktikan dengan kejujuran ketika menjelaskan kondisi hp yang sebenar-benarnya dengan menerapkan azas menerapkan azas tauhid dalam transaksi jual beli iphone ex inter

ABSTRACT

Ferdy Setyawan, 126101203181 "Seller's Responsibility Toward Consumers of Iphone ex Inter Products in Tulungagung in Review of Consumer Protection Law Number 8 of 1999" this is written by Ferdy setyawan, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Department of Sharia Economic Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervised by Muflihatul Bariroh, S.H.I., M.S.I.

Keywords: *Seller's Responsibility Toward Consumers, Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection, Islamic Law.*

This research is motivated by the rise of cellphone users, especially the Iphone brand and because Apple's own products for the number of production of each country are limited but in Indonesia itself the users exceed the amount of production that Apple provides. Therefore, to cover the number of users who exceed the capacity, the Seller finally imports from abroad. For this reason, do Iphone cellphone users already know what risks they will face if they buy an Imported Iphone or the term is called an Ex Inter Iphone

The problem formulations in this study are: 1. How is the practice of seller's sale and purchase transactions against consumers of Apple products (Iphone ex Inter)? 2. How is the review of Law No.8 of 1999 on the responsibility of sellers to consumers of Apple products (Iphone ex Inter)? 3. How is the review of Islamic Law on the responsibility of sellers to consumers of Apple products (Iphone ex Inter)?

This type of research method uses a qualitative approach. Data collection techniques in this study using observation, interviews and documentation. While data analysis techniques use data condensation, data presentation, conclusion drawing and verification. checking the validity of the data using source triangulation, extended observation, increased persistence, peer discussion checks.

The results of this study indicate that: 1. In transaction practice, it is very clear before doing the contract, the seller has explained the risks taken without being covered if there are consumers who want to buy Apple Iphone ex Inter products. 2. Judging from the Consumer Protection Law Number 8 of 1999 that here the consumer gets consumer rights such as the right to comfort, security and safety because the seller also has permission and legality in importing Apple Iphone ex Inter products. 3. In terms of Islamic Law, the Seller has conducted its business in accordance with Islamic guidelines, By applying the Al-Amanah Principle because they explain the advantages and disadvantages of the product according to the conditions. And also applying the Ass-Shidiq Principle, proven by honesty when explaining the true condition of the cellphone By applying the principle of implementing the principle of monotheism in ex-inter iPhone buying and selling transactions

تجريدي

في إنتر إكس فون الأبي منتجات مستهلكي تجاه البائع مسؤولية” 126101203181 سيتياوان، فريدي الشريعة كلية سيتياوان، فريدي تأليف “م 1999 لسنة 8 رقم المستهلك حماية قانون مراجعة في تولونجانونج الحكومية الإسلامية الله رحمة علي سيد جامعة الشرعي، الاقتصادي القانون قسم القانونية، والعلوم .إ. س. م. إ. ح. ح. م. الباريرو، مفلح إشراف بتولونجانونج،

الشريعة المستهلك، حماية بشأن م 1999 لسنة 8 رقم القانون المستهلك، تجاه البائع مسؤولية المفتاحية الكلمات المستهلك، حماية بشأن م 1999 لسنة 8 رقم القانون المستهلك، تجاه البائع مسؤولية المفتاحية الكلمات. الإسلامية الشريعة

منتجات ولأن Iphone، ماركة وخاصة المحمولة، الهواتف مستخدمي عدد ازدياد هو البحث هذا وراء لدافع الإنتاج كمية المستخدمين عدد يتجاوز نفسها إندونيسيا في ولكن محدودة، بلد كل إنتاج بكمية الخاصة أبل شركة من النهاية في البائعون يستورد السعة، يتجاوزون الذين المستخدمين عدد لتغطية ولذلك، أبل شركة توفرها التي سيواجهونها التي المخاطر هي ما بالفعل المحمولة Iphone هواتف مستخدمو يعرف هل السبب، لهذا. الخارج “سابق بيني أيفون” أو “مستورد أيفون” بمصطلح يسمى ما أو مستورد Iphone هاتف اشترى إذا

مستهلكي تجاه للبائعين والشراء البيع معاملات ممارسة هي كيف 1- هي الدراسة هذه في المشكلة صياغات البائعين مسؤولية بشأن م 1999 لسنة (8) رقم القانون مراجعة تتم كيف 2-؟ (Iphone ex Inter) أبل منتجات بشأن 1999 لسنة 8 رقم القانون مراجعة تتم كيف 3 -؟ (Iphone ex Inter) أبل منتجات مستهلكي تجاه (Iphone ex Inter) أبل منتجات مستهلكي تجاه البائعين مسؤولية

والمقابلات الملاحظة الدراسة هذه في البيانات جمع تقنيات استخدمت. نوعياً منهجاً البحث أسلوب نوع يستخدم والتحقق النتائج واستخلاص البيانات، وعرض البيانات، تكثيف البيانات تحليل تقنيات تستخدم بينما. والتوثيق من والتحقق المثابرة، وزيادة الملاحظة، وإطالة المصادر، تثليث باستخدام البيانات صحة من والتحقق منها، الأقران مناقشات.

قبل جداً الواضح من فإنه المعاملات، في العملية الممارسة خلال من 1- يلي ما إلى الدراسة هذه نتائج تشير فون أي أبل منتجات شراء في يرغب الذي المستهلك لها يتعرض التي المخاطر أوضح قد البائع أن العقد، إجراء حقوق على المستهلك يحصل هنا أنه م 1999 لسنة 8 رقم المستهلك حماية قانون من انطلاقاً 2- إنتر إكسبريس أي أبل منتجات استيراد في والشرعية الإذن يملك أيضاً البائع لأن والسلامة والأمن الراحة في كالحق المستهلك أن ومنها الشرعية، الضوابط وفق أعماله أدار قد البائع فإن الإسلامية الشريعة ناحية من 3- إنتر إكسبريس فون وهي جيدة البضاعة حالة إن يقول بأن المستهلكين يخدع ولم الإمكان، قدر بأمانة البضاعة حالة أوضح قد البائع المستهلك حاجة حسب بالأفضل ويوصي الحائرين المستهلكين لمساعدة بأمانة ينصح أنه كما تالفة، الحقيقة في