

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Persetujuan Pembimbing..... | iii |
| Pengesahan Penguji | iv |
| Pernyataan Keaslian Tulisan | v |
| Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah | vi |
| Motto..... | vii |
| Persembahan..... | viii |
| Kata Pengantar | ix |
| Pedoman Transliterasi Arab-latin | x |
| Abstrak..... | xvii |
| Daftar Isi | xx |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------|----|
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian. | 7 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| E. Penegasan Istilah..... | 8 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 11 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| A. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen..... | 14 |
| B. Teori Tanggung Jawab..... | 20 |
| C. <i>Seller</i> | 28 |
| D. Konsumen..... | 34 |
| E. Produk..... | 36 |
| F. <i>Apple Iphone ex-Inter</i> | 41 |
| G. Penelitian Terdahulu..... | 43 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 48 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 49 |
| C. Kehadiran Peneliti..... | 49 |
| D. Sumber Data | 50 |
| a. Sumber Data Primer | 50 |
| b. Sumber Data Sekunder | 51 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 51 |
| F. Teknik Analisis Data | 53 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan..... | 55 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian..... | 56 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Paparan Data Penelitian..... | 58 |
| a. Praktik Transaksi Jual Beli <i>Seller</i> Terhadap Konsumen Produk <i>Apple (Iphone ex Inter)</i> | 58 |
| b. Pelaksanaan Tanggung Jawab <i>Seller</i> terhadap Konsumen Produk <i>Apple (Iphone ex Inter)</i> | 62 |
| c. Pelaksanaan Tanggung Jawab <i>Seller</i> terhadap Konsumen dalam Islam..... | 64 |
| B. Temuan Penelitian..... | 65 |
| a. Praktik Transaksi Jual Beli <i>Seller</i> Terhadap Konsumen Produk <i>Apple (Iphone ex Inter)</i> | 65 |
| b. Pelaksanaan Tanggung Jawab <i>Seller</i> terhadap Konsumen Produk <i>Apple (Iphone ex Inter)</i> | 66 |
| c. Pelaksanaan Tanggung Jawab <i>Seller</i> terhadap Konsumen dalam Islam..... | 66 |

BAB V PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Analisis Praktik Transaksi Jual Beli <i>Seller</i> Terhadap Konsumen Produk <i>Apple (Iphone ex Inter)</i> | 67 |
|--|----|

| | |
|---|-----------|
| B. Analisis Pelaksanaan Tanggung Jawab <i>Seller</i> terhadap Konsumen Produk <i>Apple (Iphone ex Inter)</i> | 70 |
| C. Analisis Pelaksanaan Tanggung Jawab <i>Seller</i> terhadap Konsumen dalam Islam..... | 74 |
| BAB VI PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 78 |
| B. Saran..... | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 80 |
| LAMPIRAN..... | 82 |