

ABSTRAK

Anisa’u Rizquna Wijayanti, 2024: Manajemen Produksi Program Acara News Flash Pada Channel Youtube Radar Kediri Tv Terkait Pemberitaan Pembangunan Stadion Gelora Doha Jayati Kediri. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Radar Kediri, sebuah media cetak lokal yang berbasis di Kediri, Jawa Timur, telah berhasil beradaptasi dengan perkembangan zaman. Didirikan pada tahun 1999. Radar Kediri awalnya fokus pada media cetak namun kini telah mengalami perkembangan di dunia digital melalui situs web dan berbagai platform media sosial salah satunya di Youtube. Radar Kediri Tv resmi hadir di YouTube sejak tahun 2017 kini telah menjadi salah satu sumber berita terpercaya di Kediri dan sekitarnya. Dengan beragam program menarik, channel ini berhasil menarik minat ribuan penonton. Melalui inovasi dan adaptasi, Radar Kediri TV terus berupaya memberikan informasi terkini dan relevan bagi masyarakat. News Flash merupakan program berita unggulan harian yang menyajikan informasi terkini seputar Kediri dan sekitarnya. Dimulai pada tahun 2022, program ini telah menghasilkan ratusan video berita yang diunggah melalui channel Youtube. News Flash memberikan informasi yang akurat dan menarik bagi penonton. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen produksi penerapan prinsip jurnalistik *Cover Both Sides* pada program acara News Flash di channel YouTube Radar Kediri Tv terkait pemberitaan pembangunan stadion Gelora Doha Jayati Kediri. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang berfokus pada penggambaran mendalam suatu fenomena atau peristiwa berdasarkan situasi nyata di lapangan. Dalam metode ini, peneliti mengumpulkan data rinci melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memahami karakteristik, pola, atau makna yang ada di balik fenomena tersebut. Selain itu penelitian menggunakan pendekatan studi kasus guna menjawab permasalahan dan mencapai tujuan penelitian. Hasil penelitian tentang manajemen produksi penerapan prinsip jurnalistik *Cover Both Sides* pada program acara News Flash di channel YouTube Radar Kediri Tv terkait pemberitaan pembangunan stadion gelora Doha Jayati Kediri dengan menggunakan empat level manajemen produksi yang terdiri dari: Perencanaan melalui rapat redaksi. Dalam manajemen produksi, perencanaan pemberitaan yang dilakukan Radar Kediri Tv terkait pembangunan Stadion Gelora Doha Jayati dilakukan dengan memilih satu narasumber saja. Hal ini menghasilkan bias karena tidak menerapkan prinsip jurnalistik *Cover Both Sides* sehingga berita disampaikan hanya dari satu perspektif. Pengorganisasian melalui struktur organisasi. Struktur organisasi dibentuk langsung oleh perusahaan Radar Kediri. Pelaksanaan dalam tiga tahap Pertama, pra-produksi meliputi pencarian ide, perencanaan liputan, dan persiapan liputan. Kedua, tahap produksi yang mencakup peliputan berita, penulisan naskah, dan voice over. Ketiga, pasca produksi yang meliputi pengeditan video dan penayangan berita. Dalam pelaksanaannya, terlihat bahwa prinsip jurnalistik *Cover Both Sides* belum diterapkan secara optimal. Pengawasan melalui evaluasi. Pengawasan dalam bentuk evaluasi masih kurang karena belum ada proses evaluasi yang tampak terkait pemberitaan pembangunan Stadion Gelora Doha Jayati.

Kata Kunci: Pemberitaan, Manajemen Produksi

ABSTRACT

Anisa’u Rizquna Wijayanti, 2024: Production Management News Flash Program on Radar Kediri TV Youtube Channel Related to News on the Construction of Gelora Daha Jayati Stadium, Kediri. Islamic Broadcasting Communication Study Program, Department of Da’wah, Faculty of Ushuluddin Adab and Da’wah.

Radar Kediri, a local print media based in Kediri, East Java, has successfully adapted to the times. Founded in 1999. Radar Kediri initially focused on print media but has now experienced developments in the digital world through websites and various social media platforms, one of which is on Youtube. Radar Kediri TV has officially been present on YouTube since 2017 and has now become one of the most trusted news sources in Kediri and its surroundings. With a variety of interesting programs, this channel has succeeded in attracting the interest of thousands of viewers. Through innovation and adaptation, Radar Kediri TV continues to strive to provide the latest and relevant information for the community. News Flash is a daily flagship news program that presents the latest information about Kediri and its surroundings. Starting in 2022, this program has produced hundreds of news videos uploaded through the Youtube channel. News Flash provides accurate and interesting information for viewers. This study aims to analyze the production management of the application of the Cover Both Sides journalistic principle in the News Flash program on the Radar Kediri Tv YouTube channel related to the news of the construction of the Gelora Daha Jayati Kediri stadium. This study uses a qualitative descriptive method that focuses on an in-depth description of a phenomenon or event based on real situations in the field. In this method, researchers collect detailed data through observation, interviews, and documentation to understand the characteristics, patterns, or meanings behind the phenomenon. In addition, the study uses a case study approach to answer problems and achieve research objectives. The results of the study on the production management of the application of the Cover Both Sides journalistic principle in the News Flash program on the Radar Kediri Tv YouTube channel related to the news of the construction of the Gelora Daha Jayati Kediri stadium using four levels of production management consisting of: Planning through editorial meetings. In production management, the planning of news coverage carried out by Radar Kediri Tv related to the construction of the Gelora Daha Jayati Stadium was carried out by selecting only one source. This resulted in bias because it did not apply the Cover Both Sides journalistic principle so that the news was delivered from only one perspective. Organization through organizational structure. The organizational structure was formed directly by the Radar Kediri company. Implementation in three stages First, pre-production includes finding ideas, planning coverage, and preparing coverage. Second, the production stage which includes news coverage, script writing, and voice over. Third, post-production which includes video editing and news broadcasting. In its implementation, it is apparent that the Cover Both Sides journalistic principle has not been optimally implemented. Supervision through evaluation. Supervision in the form of evaluation is still lacking because there has been no visible evaluation process related to the news coverage of the construction of the Gelora Daha Jayati Stadium.

Keywords: News Reporting, Production Management

خالصة

أنيساء رزقونا ويجابنتي، ٢٠٢٤: إدارة إنتاج برنامج نيوز فلاش على قناة يوتيوب رادار كيديري تي في المتعلقة بتغطية أخبار بناء ملعب جيلورا داحا جاياتي في كيديري. برنامج دراسة الاتصال والإعلام الإسلامي، قسم الدعوة، كلية أصول الدين والآداب والدعوة.

رادار كيديري، وسيلة إعلام مطبوعة محلية مقرها في كيديري، جاوة الشرقية، نجحت في التكيف مع تطورات العصر. تأسست عام ١٩٩٩. ركزت رادار كيديري في بداياتها على الإعلام المطبوع، لكنها تطورت الآن إلى العالم الرقمي من خلال الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي المختلفة، بما في ذلك يوتيوب. ظهرت قناة رادار كيديري تي في رسمياً على يوتيوب منذ عام ٢٠١٧، وأصبحت الآن واحدة من مصادر الأخبار الموثوقة في كيديري والمناطق المحيطة بها. بفضل مجموعة متنوعة من البرامج المثيرة للاهتمام، نجحت القناة في جذب آلاف المشاهدين. من خلال الابتكار والتكيف، تواصل رادار كيديري تي في تقديم معلومات حديثة وذات صلة للمجتمع. نيوز فلاش هو برنامج الأخبار اليومي الرئيسي الذي يقدم معلومات محدثة حول كيديري والمناطق المجاورة. بدأ هذا البرنامج في عام ٢٠٢٢، وقد أنتج مئات مقاطع الفيديو الإخبارية التي تم تحميلها على قناة يوتيوب. يقدم نيوز فلاش معلومات دقيقة ومثيرة للاهتمام للمشاهدين. يهدف هذا البحث إلى تحليل إدارة إنتاج تطبيق مبدأ الصحافة تغطية الجانبين في برنامج نيوز فلاش على قناة رادار كيديري تي في على يوتيوب، فيما يتعلق بتغطية أخبار بناء ملعب جيلورا داحا جاياتي في كيديري. اعتمد هذا البحث على منهج وصفي نوعي يركز على الوصف المعمق لظاهرة أو حدث بناءً على الوضع الواقعي في الميدان. في هذا المنهج، يجمع الباحث بيانات مفصلة من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق لفهم الخصائص أو الأنماط أو المعاني الكامنة وراء الظاهرة. بالإضافة إلى ذلك، يعتمد البحث على نهج دراسة الحالة للإجابة على المشكلات وتحقيق أهداف البحث. توصلت نتائج البحث المتعلقة بإدارة إنتاج تطبيق مبدأ الصحافة تغطية الجانبين في برنامج نيوز فلاش على قناة يوتيوب رادار كيديري تي في المتعلقة بتغطية أخبار بناء ملعب جيلورا داحا جاياتي إلى أن عملية التخطيط في إدارة الإنتاج تمت من خلال الاجتماعات التحضيرية. حيث تم اختيار مصدر واحد فقط للمعلومات، مما أدى إلى انحياز في التغطية، إذ لم يتم تطبيق مبدأ تغطية الجانبين، وبالتالي قُدمت الأخبار من منظور واحد فقط. أما في جانب التنظيم، فقد تم إنشاء الهيكل التنظيمي مباشرة من قبل الشركة. فيما يتعلق بالتنفيذ، فقد مر بثلاث مراحل، الأولى هي مرحلة ما قبل الإنتاج، التي شملت البحث عن الأفكار، تخطيط التغطية، والتحضير للتغطية. الثانية هي مرحلة الإنتاج، التي تضمنت التغطية الإخبارية، كتابة النصوص، وإضافة الصوت التعليق الصوتي. المرحلة الثالثة هي ما بعد الإنتاج، التي شملت تحرير الفيديو وبت الأخبار. وأظهرت النتائج أن مبدأ تغطية الجانبين لم يُطبق بشكل كامل في التنفيذ. أما في مرحلة المراقبة، فقد تبين أن الإشراف من خلال التقييم كان غير كافٍ، حيث لم يكن هناك أي عملية تقييم واضحة متعلقة بتغطية أخبار بناء ملعب جيلورا داحا جاياتي.

كلمات مفتاحية: التغطية الإخبارية، إدارة الإنتاج