

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*, Bandung : *Pustaka Setia*.
- Artaya, I. P. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Operasi dan Produksi. Gastronomía ecuatoriana y turismo local*, 1(69).
- Effendi, O. U. (2008). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2001). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. *Crown*.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. *Prenada Media*.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif. LKiS*.
- Riinawati, R. (2021). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.
- Rivers, W. L., & Mathews, C. (2001). *Etika Media Massa: Tanggung Jawab Moral Pers dalam Masyarakat Modern*. *Erlangga*.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Terapan: Panduan Menguasai Keterampilan Wawancara, Menulis Berita, dan Feature*. *Remaja Rosdakarya*.
- Situmeang, I. V. O. (2020). *Buku Media Konvensional dan Media Online*.
- Soedarsono, D. K. (2014). *Sistem Manajemen Komunikasi Teori, Model dan Aplikasi*. *Simbiosis Rekatama Media*. Bandung.
- Sugiyono, D. (2019). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Suhandang, K. (2023). *Pengantar jurnalistik*. *Nuansa Cendekia*.
- Sulistiyo, U. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Salim Media Indonesia.
- Suardi. (2009). *Dasar-dasar Jurnalistik*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Usman, H., & Akbar, P. S. (2022). Metodologi Penelitian Sosial (Edisi Ketiga). *Bumi Aksara*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Wibowo, F. (2007). Teknik produksi program televisi.

## Jurnal dan Skripsi

- Aini, Q., & ISLAM, J. P. (2016). Manajemen Produksi Program Berita Lokal dan Musikmu di Radio Dian Swara 98.2 FM Purwokerto. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Alrasyid, H. (2023) Manajemen Produksi Program Humanitalk Podcast Pada Channel
- Aminuddin, A. T., & Hasfi, N. (2020). Konvergensi media surat kabar harian lokal Jateng Pos. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(2), 137.
- Ashari, M. K. (2022). Manajemen Redaksional Program Berita “Suguhan Sepincuk Berita” Di Jtv Madiun (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Asiska, N. (2022). Peluang Dan Tantangan Nes On Youtube Di Media Kompas Tv Riau (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019, April). Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika). *In Conference On Communication and News Media Studies* (Vol. 1, pp. 404-404).
- Fajrin, M. (2015). Manajemen Produksi Berita Pada Balikpapan Tv.
- Fithryani, N. (2015). Peran Citizen Journalism Dalam Program Berita Stasiun Televisi (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Situs Liputan6. Com Pada Program Berita Liputan6 Sctv). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 22- 31.
- Fitrianingrum, A., & Mahardika, M. C. (2023). Manajemen Produksi Channel Youtube Akun “Gibran Rakabuming” Dalam Mempromosikan Kota Solo (Doctoral dissertation, UIN Raden Mas Said).
- Hadiyana, E. (2023). Respon generasi milenial pada konten dakwah youtube Fahrurrozi dahlan channel (analisis netnografi) (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Haryanti, A. C., & Mahardika, M. C. (2023). Manajemen Produksi Konten Youtube Qhomemart Yogyakarta Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Doctoral dissertation, UIN Raden Mas Said).

- Hidayatulloh, D. M. (2023). Manajemen Produksi Konten Program Dakwah Ngalah TV Melalui You Tube Di Pondok Pesantren Ngalah. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 117-129.
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan peran media dalam kehidupan masyarakat. *Tasamuh*, 16(1), 119-138.
- Luthfi, Muhammad Bakhtiar. (2022). Manajemen Produksi Program “Ngopi” (Ngaji Online Perkara Islam) Di Channel Youtube Maj Tv.
- Machidhar, A. S. (2022). Efektivitas penggunaan media sosial YouTube sebagai media penyebaran informasi pada Channel YouTube Diskominfo Boyolali. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1).
- Maghfiroh, A. (2019). Manajemen Pemberitaan pada Program Berita Suara Surabaya.
- Muriany, T., & Unde, A. A. (2011). Berita Konflik dalam Harian Ambon Ekspres. Karefa: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 66-76.
- Naufal, M. A. (2015). Objektivitas Berita Konflik Basuki Tjahja Purnama dengan DPRD DKI Jakarta (Studi Analisis Isi Tentang Obyektivitas Berita Konflik Antara Basuki Tjahja Purnama dengan DPRD DKI Jakarta Periode 18 Januari-31 Maret 2015 Pada Portal Berita Detik.com).
- Rahmawati, A. S., & Darmawan, F. (2021). Kredibilitas Pemberitaan Distribusi Vaksin Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 107-114.
- Rahmawati, E., & Febriana, W. (2023). Manajemen Produksi Siaran Berita Di Televisi Pada Program Ntb Hari Ini. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 7(1), 23-30.
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan youtube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(02).
- Rumar, S. A. Manajemen Produksi Youtube Channel Gontory Production Dalam Mempromosikan Pondok Pesantren Al-Amanah Al-Gontory (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Setiawan, A. A. S. A. A. (2013). Peran Media Massa Dalam Meningkatkan Kualitas Kepemerintahan Lokal Berbasis Human Security Di Kota Jayapura. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 2(2), 39-48.

- Setyaningsih, A. D. (2020). Manajemen Produksi Program Televisi Lokal Di Era Disrupsi (Studi Program Talk Show Limasan di Simpang 5 tv Jawa Tengah) (Doctoral dissertation, Iain Surakarta).
- Susanti, S., Ratmita, R. A., Komunikasi, F. I., & Padjadjaran, U. (2020). Manajemen Produksi Program Berita Di iNews TV Bandung. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 10(2).
- Susanti, S., Ratmita, R. A., Komunikasi, F. I., & Padjadjaran, U. (2020). Manajemen Produksi Program Berita Di iNews TV Bandung. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 10(2).
- Vebrynda, R. (2022). Manajemen Produksi Konten ‘Sketsamu’ Di Youtube Muhammadiyah Channel. Wacana: *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(2), 164-177.
- Wahidar, T. I. (2023). Manajemen Produksi Program Berita “Ceria Hari Ini” Untuk Mempertahankan Eksistensi Televisi Streaming Lokal Di Pekanbaru: Production Management of the News Program" Ceria Hari Ini" to Maintain the Existence of Local Streaming Television in Pekanbaru. *Indonesian Social Science Review*, 1(1), 1-9.
- Yantos, Y. (2015). Peranan Lembaga Penyiaran Publik Lokal dalam Mendukung Pemerintah Daerah. *Jurnal Dakwah Risalah*, 26(2), 94-103. Youtube Dompot Dhuafa Tv (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Yuni, D. (2010). Manajemen Produksi Lintas 5 Dalam Menjaga Eksistensinya Ditengah Persaingan Industri Penyiaran Indonesia.
- Zattira, A. S. (2021). Manajemen Produksi Pada Portal Berita Online (Studi Kasus Pada Portal Berita Online Josstoday. com). *The Commercium*, 4(3), 11-20.

## Website

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/20/survei-kic-mayoritas-masyarakat-indonesia-mengakses-informasi-di-media-sosial> <https://radarkediri.jawapos.com/>