

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah , T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adi, W. L., & Priansa, D. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Agustin, R., Hendriani, S., & Syapsan. (2020). The Effect of Brand Image and Service Quality on Purchase Decision With Word of Mouth as Mediation Variable at Prof. Dr. Tabrani Hospital Pekanbaru. *International Journal of Economic, Business and Applications*, 5, 25-44.
- Alfa, F. (2017). *3D Marketing*. Malang: Beranda.
- Anugerah, R. O., & Sumantyo, F. D. (2023, Maret). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT Agung Anugrah Motor Bekasi. *Jurnal Economica*, 2, 766-784.
- Asri, C. P. (2019). *Komunikasi Bisnis: Untuk Mahasiswa dan Kalangan Umum*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azizati, A., Zulkifli, & Soedjono. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian serta Peran Word of Mouth sebagai Variabel

- Moderasi (Studi Konsumen Dealer Pani Motor di Turen Kabupaten Malang). *Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 998-1004.
- Daryanto, & Setyabudi, I. (2019). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Djaali. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Dulyadi. (2021). *Buku Aar: Metode Penelitian Ilmiah (Metode Penelitian Empiris Model Path Anlysis dan nalisi Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Penertit Deepublish.
- Fandy, T., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Firmasyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Strategi dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares, konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program Smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Habibi, A., & Zulfitri. (2023). The Result of Price Perception, Product Quality, DELIVERY Quality, Discount Program on the Decision of Scaffolding Rental Mediated by Word of Mouth at PT Pamungkas Putra Pratama. *Dinasti Internasional Journal of Digital Business Management*, 271-285.

- Hairunnisa. (2015). *Public Realitions*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangan , H., Nurjaya, & Sunarsi , D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori & Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Harsandi, P., & Purwanto. (2022). The Influence Of Price Dimensions And Product Quality On Purchase Decisions Mediated By E-Word Of Mouth In The Tiktok Application. *IDEAS: Journal of Management and Technology*, 2, 1-10.
- Harsanto, B. (2013). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: Unpad PRESS.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Mulut ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kaus Pilihan*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Heksarini, A. (2022). *Konsep Penilaian Kinerja*. Bogor : Halaman Moeka Publishing.
- Idrus, S. A. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Indarto, S. (2014). *Pengantar Manajemen: Character Inside*. Yogyakarta: Yukaprint.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jaya, S. L., & Heryjanto, A. (2023). The Influence Of Price, Service Quality, And Product Quality On Purchase Decisions Mediated By Purchase Intention (Empirical Study: Kriss Store Consumers In Tangerang Regency). *JRSSEM*, 03, 798-823.
- Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Model Partial Least Square Menggunakan SmartPLS*. Batam: Universitas Batam.

- Kotler , P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Edition 15*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler , P., Amstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*. London: Pearson EDUCATION IIMITED.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller , K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*. (B. Sabran, Ed.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14 the edition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Prentice Hall video library to accompany Marketing management, 14th edition*. Upper Saddle River: NJ Pearson Education Limited.
- Kurniawan, B. (2014). *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Latief, R. (2018). *Word of Mouth Communivation Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat.
- Lupiyodi, & Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maknun, L., & Mahendri, W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Customer Experience terhadap Word of Mouth pada Skincare Brand Emina. *Journal of Information System Management and Digital Business*, 33-42.

- Martono, & Nanang. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (: . Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: UPP ATIM YKPN.
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeca.
- Nufian, & Weda, W. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UBPRESS.
- Nugraha, F. A., Suharyono, & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (STUDI PADA Konsumen Kober Mie Setan alan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-7.
- Nugraha, J. P., Alfiah , D., & Sinulingga, G. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Pabanyo, R., Haji, S. A., & Hi Yusuf, I. S. (2023). Pengaruh Kualitas dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Word Of Mouth (Studi Kasus Rumah Tenun Puta Dino Tidore). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 26-48.
- Peter, J., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Buku 1, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prabowo, H. (2023). Analisis Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan terhadap Word of Mouth Melalui Kepuasan pada Hotel Berbintang di Kabupaten Semarang . *Sinov: Media Informasi Kabupaten Semarang*, 338-351.

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rosidiana, Nuraisyah, Murdiana, & Mustari. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Satmoko, T. D., Waluyo, H. D., & Ngatno. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Word of Mouth melalui Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 266-275.
- Sernovitz, A. (2016). *Word of Mouth Marketing*. Amerika: Greenleaf Book Group Press.
- Setyawati, R., Suhartono, & Asmoro, P. N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Real Property melalui Digital Marketing sebagai Variabel Intervening di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen*, 68-84.
- Simamora, H. (2013). *Pengantar Akuntansi II*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Sumiyati, & Yatimatun. (2021). *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI, Edisi ke-2*. Jakarta: PT Gramedia.
- Supranto, J., & Nanda, L. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Jakarta: Mitra Media Wacana.
- Supriadi, A., Kusumaningsih, A., Kohar, & Priadi, A. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sukoharjo: Penerbit Tahta Media Group.
- Sutaro, & Widiarto, T. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Market Place Zalora Indonesia Dimediasi Word of Mouth. *Journal of Applied Business and Economic (ABE)*, 32-45.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran Edisi 2*. Bandung .
- Suyonto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus), Cetakan Ke-1*. Yogyakarta: CPAS (Center for Academic Publishing Service).
- Tanama, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Tjiptono, F. (2017). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima, edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: UB Press.
- Wiaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEBUP Press.
- Wirawan, G. B., & Sulistyani, E. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *E-Journal Manajemen*, 718-738.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2016). *Service Marketing: People, Technology, Strategy, edition 8*. New Jersey: World Scientific.
- Yuliasuti, D. A., Budi, L., & Harini, C. (2022). The Influence of Social Media Marketing and Brand Image on Buying Decisions on Muslimah Fashion With Word Of Mouth as Intervening Variables (Case Study on Jinawi Hijab and Rochmy Hijab Consumers). *Journal of Management*, 6.

Zainurrossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi* . Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.

Zulkarnain. (2017). *Ilmu Menjual ed.2*. Yogyakarta: Expert.

Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern* . Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.