

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur A, .. M. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Pendidikan Sosial. *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5 .2 , 147.
- Eka, H. d. (2021). *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Dasar)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ela Marta Cahyaningrum, W. P. (2021). Implementasi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Kedai Bikang dan Pukis Irak Semarang. *Solusi:Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 245-252.
- Erny, d. (2021). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Farida Yulianti, d. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: CV Budi Utama.
- Felisa, d. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Piogar Di Era Normal Baru. *EMBA*, 110-121.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Forijati, R. (2020). Analisis Marketing Mix dalam Meningkatkan Jumlah Pembeli Ayam Geprek Mbok Moro Kota Kediri. *Efektor*, 49-58.
- Gillber, d. (2023). Penerapan Marketing Mix 7P Pada CV. Indocipta Karya Gemilang Leilem. *EMBA*, 467- 474.
- H. Nashar, e. a. (2016). *Kontribusi Posdaya Masjid " Miftahul Hidayah"*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hery, d. (2019). *Pengantar Manajemen* . Jakarta Selatan: Penerbit LPU-UNAS .
- Iis Miati, P. W. (2020). Bauran Pemasaran Pada Batik Gendhies Kota Banjar. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 129-143.
- Jenifer Christiani, A. F. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada Usaha Proll Tape Sari Madu Jember Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi*, 16-23.

- Kartika, I. d. (Maret 2022). Analisa 7P Marketing Mix Untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran Pada Perumahan Grand Sutawangi Majalengka. *JIEB: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 13-20.
- Khusnia Lathifatul Ma'uma, S. (2022). Strategi Bersaing Untuk Mempertahankan Eksistensi Usaha Kecil. *IDAROTUNA: Jurnal Administrative Science*, 1-12.
- Luthfiyah, M. F. (2017). *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Marissa Grace Haque-Fawzi, d. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Mufid, M. (2015). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhyiddin, d. (2022). Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada CV Karya Apik MAN 3 Jombang). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4873-4886.
- Muslimin, Z. Z. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha UMKM Sederhana. *Sultra Journal Of Economic and Business*, 132-149.
- Nurhayati, M. (2022). Strategi Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P Di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 119-127.
- Ratna Wijayanti, S. A. (2022). Implementasi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus Pada Es Kelapa Muda Pak Ambon Dr. Cipto Semarang). *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 93-103.
- RI, Kementerian Agama. 1989. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: Penerbit KBM Indonesia.
- Said, M. Y. (2009). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV. Sah Media.
- Sapto Haryoko, d. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Satriadi, d. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Situmorang, S. H. (2010). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.

- Statistik, B. P. (2023, September Jumat). Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/>
- Sunarsa, S. (2020). *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'at Sab (Kajian Takhrij Sanad Qira'at sab)*. Wonosobo: CV Mangku Bumi Media.
- Syarifuddin, d. (2022). *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Istana Agency.
- Tulungagung, I. (2018). *Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI 2018*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Ulandari, O. (2022). Efektivitas Marketing Mix Terhadap Penjualan BUMDes Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. *Enterprenuership Bisnis Manajemen Akuntansi*, 183-195.