

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv
Abstrack	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	9

F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Strategi Pemasaran.....	14
B. Bauran Pemasaran.....	19
C. Eksistensi.....	23
D. Kajian Penelitian Terdahulu	24
E. Kerangka Berfikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Kehadiran Peneliti	36
D. Data dan Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisa Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Paparan Data	48
C. Temuan Penelitian.....	61
BAB V PEMBAHASAN	65

A. Penerapan Strategi Marketing Mix Pada Toko Ayu Accessories	66
B. Upaya Yang Dilakukan Dalam Mempertahankan Eksistensi Usaha....	72
C. Kendala Yang Terjadi Pada Toko Ayu Accessories	74
BAB VI PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	