

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO:	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvii
خلاصة	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Perilaku Konsumtif.....	10
2.2 Konsep Diri (Self Concept).....	16
2.3 Aplikasi <i>Shopee</i>	20
2.4 Ibu Rumah Tangga.....	22
2.5 Penelitian Terdahulu.....	24
2.6 Kerangka Berpikir.....	28
2.7 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Prosedur Penelitian.....	31

3.3	Populasi dan Sampel.....	33
3.4	Identifikasi Variabel Penelitian.....	35
3.5	Definisi Operasional	35
3.6	Teknik Pengumpulan data.....	36
3.7	Uji Instrumen	39
3.8	Teknik Analisis data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian.....	47
4.2	Data Demografis Penelitian	48
4.3	Kategorisasi Data.....	48
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	52
4.6	Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		64