

DAFTAR PUSTAKA

- Acocella, J. F. (1990). *psikologi tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Agustian, R. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Muslim Terhadap Pelayanan Ojek Online (Grab) (Studi Masyarakat Kelurahan pekan Sabtu Provinsi Bengkulu). *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bismis Islam*.
- Aliya Syalikhha Desriane, H. d. (2023). Konsep Diri Sebagai Pengontrol Impulse Buying Pada Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Kesejahteraan Keluarga*.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Insan Kamil, Pustaka Pelajar.
- Andi nur Anisah Atmaja, N. R. (2023). *kontrol diri dan perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga*. Jurnal Sublimapsi.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, A. W. (2023). Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo 2 (1)*.
- Atmaja, A. N. (2023). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga .
- Azwar, S. (1993). *kelompok sunjek ini meiliki harga diri yang rendah*. buletin psikologi.
- Azwar, S. (2011). *Sikap dan perilaku Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Brook. (2004). *pengaruh Konsep Diri Terhadap Diri Anak jalanan (Street Children) Di RPSA Kota Semarang*.
- Damanik, G. T. (2014). Konsep Diri Ibu Rumah Tangga.
- Dewi, A. P. (2022). Sikap Terhadap marketplace Shopee. *Jurnal Penelitian Psikologi*.
- Dhea Indriyani Putri, M. P. (2022). Analisis Layanan Aplikasi E-Commere (Shopee, Lazada, Tokopedia).
- Dzihan, F. A. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Produk Kecantikan Pada Mahasiswi. *UIN Maulana Malik Ibrahim*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi ke-9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanifah, F. U. (2021). Pengaruh Kelas Sosial dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Pengguna Shopee di Ponorogo. *IAIN Ponorogo*.
- Heni, S. A. (2013). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Syukur Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA IT Abu bakar Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*.
- Jess Feist, G. J.-A. (2013). *Teori Kepribadian Buku 1 edisi 7*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Junaidi, H. (2017). Ibu Rumah Tangga: Streotype Perempuan Pengangguran. Palembang. *Jurnal kajian Gender dan Anak 01 (12)*.
- Kartasmita, C. O. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni 2 (01)*.

- Kiling, I. Y. (2015). Tinjauan Konsep Diri dan Dimensinya Pada Anak Dalam Masa Kanak-kanak Akhir. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling*, 116-124.
- Munandar, A. S. (2011). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-press.
- Nadjih, W. F. (2022). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang di Masa Pandemi Covid-19. *UIN Maulana Malik Ibrahim*.
- Nilam Pangkaca, D. (2021). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Belanja Online Pada Karyawan Departement Store. *Jurnal Indonesia Sosial sains. Jurnal Indonesia Sosial Sains*.
- Pratama, S. D. (2018). Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri Belanja Online Pada Mahasiswa. *UIN Yogyakarta*.
- Priyanto, A. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Orang Tua Siswa Terhadap Layanan Pendidikan di Sekolah (Studi Pada Sekolah Unggulan di Kabupaten Jombang). *Jurnal Aplikasi Manajemen* 9 (3).
- Rahayu Puspita Dewi, K. B. (2024). Hubungan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Ibu Rumah Tangga Pengguna Aplikasi Online Shopping di Rusun Randu Surabaya. *Journal Of Chomphrehensive Science*, 152.
- Rahayu Puspita Dewi, K. B. (2024). Hubungan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Impulsive Buying Pada Ibu Rumah Tangga Pengguna Aplikasi Online Shopping di Rusun Randu Surabaya. Surabaya. *Journal Of Comprehensive Science* 1 (3).

- Rhfiqa Emirna, A. R. (t.thn.). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal. *Universitas Esa Unggul*.
- Rika Wahyuni, H. I. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita 4 (03)*.
- S, I. (2023). Hubungan Konsep Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee di Uninssula (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Sari, B. C. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswa Kelas XI SMAN 1 Pati. *Jurnal Empati*.
- Sastika, w. (2018). Analisis Kualitas Layanan dengan Menggunakan E-Service Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online shopee (Studi Kasus: Pelanggan Shopee Di Kota Bandung 2017). *IKRAITH-HUMANIORA*, 70-74.
- Sugiyono. (2016). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. bandung: ALFABETA.
- Sumartini, T. S. (2015). Mengembangkan Self Concept Siswa Melalui Model Pembelajaran Concept Attainment. *Jurnal Pendidikan Matematika 2 (4)*.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Syalikha, A. (2021). Konsep diri sebagai impulse buying pada ibu rumah tangaa.
- Usman, G. J. (2019). *Konsep Diri Pada Pasien Luka Kaki Diabetik*. . Sidoarjo: CV. KANAKA MEDIA.

- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Psikologi*, 26-36.
- Widiastuti, J. G. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi 1 (11)*.
- Widiastuti, J. G. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Unggul. *Jurnal Psikologi 1 (11)*.