

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konsistensi tone informasi dalam aktivitas sosial kemanusiaan yang dilakukan oleh Palang Merah Indonesia (PMI). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk mengeksplorasi bagaimana Palang Merah Indonesia menjaga keselarasan pesan di berbagai media komunikasi, baik online maupun offline. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan staf komunikasi PMI, relawan, serta analisis dokumen dan observasi langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsistensi tone informasi PMI dipengaruhi oleh strategi komunikasi yang terstruktur, pemilihan bahasa yang inklusif, dan penekanan pada nilai-nilai kemanusiaan universal. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi organisasi kemanusiaan dalam mengelola komunikasi publik yang efektif dan kredibel.

Kata kunci : konsistensi, komunikasi, kemanusiaan

## **ABSTRACT**

This research aims to analyze the consistency of the tone of information in social and humanitarian activities carried out by the Indonesian Red Cross (PMI). This research uses a descriptive qualitative approach to explore how the Indonesian Red Cross maintains message harmony in various communication media, both online and offline. Data was obtained through in-depth interviews with PMI communications staff, volunteers, as well as document analysis and direct observation. The research results show that the consistency of PMI's information tone is influenced by structured communication strategies, inclusive language choices, and emphasis on universal human values. It is hoped that these findings will provide insight for humanitarian organizations in managing effective and credible public communications.

Key word : consistency, communication. humanity

## خلاصة

يهدف هذا البحث إلى تحليل مدى اتساق نبذة المعلومات في الأنشطة الاجتماعية والإنسانية التي يقوم بها الصليب الأحمر الإندونيسي. يستخدم هذا البحث منهجًا وصفيًا نوعيًا لاستكشاف كيف يحافظ الصليب الأحمر الإندونيسي على تناغم الرسائل في وسائل الاتصال المختلفة، سواء عبر الإنترنت أو خارجها. تم الحصول على البيانات من خلال مقابلات والمتطوعين، بالإضافة إلى تحليل الوثائق والمراقبة المباشرة. تظهر PMI متعمقة مع موظفي الاتصالات في شركة يتأثر باستراتيجيات الاتصال المنظمة، واختيارات اللغة PMI نتائج البحث أن اتساق نغمة المعلومات الخاصة بشركة الشاملة، والتركيز على القيم الإنسانية العالمية. ومن المأمول أن توفر هذه النتائج نظرة ثاقبة للمنظمات الإنسانية في إدارة الاتصالات العامة الفعالة والموثوقة.

الكلمات المفتاحية: الاتساق، التواصل، الإنسانية