

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyan, A., dkk. (2019). Peran Pemerintah Dalam Pengawasan Perusahaan Ekspedisi Dalam Pengiriman Barang Menurut Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2001 Tentang Pembinaan Dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmu Hukum, Vol. 1 No.1*.
- Ali, S. (2002). *Metodologi Penelitian Agama Pendekatan Teori dan Praktek*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anastiti, M. (2023). *Jual Beli Makanan Tanpa Label Harga Perspektif Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Dan Hukum Islam (Studi Kasus Di Angkringan Desa Ngringo, Kec. Jaten, Kab. Karanganyar)*. Skripsi, Surakarta: UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani.
- Badri, M. A. (2015). *Fikih Perniagaan Islam*. Jakarta: Darul Haq.
- Barkatullah, A. H. (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen (kajian teoritis dan perkembangan pemikiran)*. Bandung: Nusa Media.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Damayanti, A. (2021, Januari). Jual Beli Tanpa Label Harga Dalam Perspektif Undang Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal At-Tabayyun, Vol. 4, No. 1*.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama. (1990). *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama.
- Djazuli. (2006). *Kaidah-kaidah Fikih*. Jakarta: Kencana.

- Hakim, A. R. (2020). Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran Produk Makanan dan Minuman Tanpa Label. *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Tulungagung, Vol. 6 No. 2*.
- Hanief, Y. N., & Himanto, W. (2017). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan, M. A. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalah)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Huda, Q. (2011). *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Teras.
- Ihsan, G. (2008). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Khatimah, H. (2020, Mei). Praktik Jual Beli Tanpa Pencantuman Harga Makanan Menurut Fiqh Muamalah Dan ‘Urf. Al-Hakim: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Volume 2 No. 1*.
- Meleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (1997). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Pustaka.
- Nasution, Az. (2002). *Hukum Perlindungan Konsumen, Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 35/MDag/Per/7/2013 Tahun 2013 tentang Pencantuman Harga Barang Dan Tarif Jasa Yang Diperdagangkan.*
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 2018 Tentang Pengawasan Barang Beredar dan/atau Jasa.*
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2001 Tentang Pembinaan Dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen.*
- Qardhawi, M. Y. (1993). *Halal dan Haram Dalam Islam*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Rizky. (2024, September 11). *Penelitian Lapangan: Definisi, Jenis, Metode, Contoh*. <https://info.populix.co/articles/penelitian-lapangan-adalah/> (diakses pada 11 September 2024, pukul 09.40).
- Rukajat, A. (2012). *Penelitian Tindakan Kelas (Classroom Action Research)*. Sleman: Deepublish.
- Sabiq, S. *Fiqh as-Sunnah, Juz 3*. Semarang: Toha Putra.
- Salim. (2006). *Kontrak Teori dan Tehnik Penyusunan Kotrak*. Jakarta: Sinar Grafika.

- Salim, M. (2017, Desember). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Jurnal Al-Daulah, Volume 6, Nomor 2*.
- Shidiq, S. (2011). *Ushul Fiqh*. Jakarta: Kencana.
- Shobirin. (2015). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, BISNIS, Vol. 3, No. 2*.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soekanto, S., & Mamudji, S. (2007). *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat. Edisi I Cetakan 10*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Syaifullah. (2014, Desember). Etika Jual Beli dalam Islam. Hunafa: *Jurnal Studia Islamika, Volume 11, Nomor 2*.
- Syarifuddin, A. (2017). *Jual Beli Tanpa Label Harga Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Hukum Islam (Studi Pada Rumah Makan Mak Ana 2 Di Kota Palangka Raya)*. Skripsi, Palangkaraya: IAIN Palangkaraya.
- Takhim, M. (2019). Saddu al-Dzari'ah dalam Muamalah Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 14 No.1*.
- Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*.
- Umardani, M. K. (2020). Jual Beli Berdasarkan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Dan Hukum Islam (Al Qur'an-Hadist) Secara Tidak Tunai. *Journal of Islamic Law Studies (JILS), Volume 4 No. 1*.
- Uman, C., dkk. (2000). *Ushul Fiqih*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Wahyuni, S. (2020). *Penggunaan Label Harga Yang Tidak Sesuai Dengan Real Harga Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Multi Mart Desa Simbarwaringin Kecamatan Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah)*. Skripsi, Metro: IAIN Metro.
- Widjaja, G., & Yani, A. (2003). *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen, Cet.3*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.