

## ABSTRAK

Mirza Abdillah Faqih, 126101201043, “*Praktik Jual Beli Makanan Tanpa Label Harga Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen dan Saddu Al-Dzariah (Studi Kasus di Rumah Makan Mak Ana 2 Desa Plosokandang Kedungwaru Tulungagung)*”, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024. Dosen Pembimbing: Muflihatul Bariroh, M.S.I.

**Kata Kunci:** Jual Beli Makan, *Saddu Al-Dzariah*, Hukum Perlindungan Konsumen.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh praktik jual beli tanpa label harga yang terjadi di lingkungan masyarakat, salah satunya pada usaha rumah makan. Peneliti tertarik meneliti pada Rumah Makan dengan mekanisme "memesan dulu, makan, baru membayar" tanpa informasi harga yang jelas dari penjual pada awal transaksi. Praktik jual beli ini dapat melanggar prinsip-prinsip syariah serta peraturan perundang-undangan yang terkait dengan hak-hak konsumen.

Fokus penelitian skripsi ini adalah (1) Bagaimana pelaksanaan Jual Beli Makanan tanpa Label Harga pada rumah makan Mak Ana 2 di Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung? (2) Bagaimana tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen terhadap Jual Beli tanpa label harga? (3) Bagaimana tinjauan *Saddu Al-Dzari'ah* terhadap Jual Beli tanpa label harga?.

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa (1) observasi (2) wawancara (3) dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan berupa: kondensasi, penyajian, kesimpulan. Sedangkan uji keabsahan data menggunakan Triangulasi.

Hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Rumah Makan Mak Ana 2, jual beli dilakukan dengan mekanisme "makan diawal bayar di akhir", yang total pembayarannya disebutkan langsung penjual, yang mana Konsumen sendiri terbiasa tidak menanyakan harga diawal, (2) Dalam UU No. 8 tahun 1999, Penegesan memberikan informasi barang termaktub dalam pasal 7. Pelaksanaan Jual beli di rumah makan Mak Ana 2 tidak sesuai dengan asas perlindungan konsumen (pasal 2) mengakibatkan Hak konsumen (pasal 4) tidak terpenuhi. Label harga sangat diperlukan sesuai Pasal 2 ayat 3 Permendag RI No. 35/M-DAG/PER/7/2013, mengingat dampak yang ditimbulkan. Pasal 8 ayat 1 PP No.58 Tahun 2001 juga mengharuskan pengawasan terhadap pelaku usaha untuk mencantumkan label dan klausula baku sehingga Rumah Makan Mak Ana 2 perlu memperbaiki praktik jual belinya agar sesuai ketentuan Perundang undangan. Pasal 2 menambahkan tanggung jawab pemerintah dalam melindungi hak konsumen, (3) Praktik jual beli di Rumah Makan Mak Ana 2 merugikan konsumen karena kurangnya informasi harga, menciptakan ketidakjelasan. Ketika konsumen keberatan membayar makanan yang harganya tidak diketahui sebelumnya, menimbulkan kerugian yang berdampak pada tidak sahnya jual beli tersebut. Oleh karena itu, praktik ini harus dihindari sesuai dengan prinsip *Saddu Al-Dzari'ah*.

## ABSTRACT

Mirza Abdillah Faqih, 126101201043, “*The Practice of Buying and Selling Food Without Price Labels from the Perspective of Consumer Protection Law and Saddu Al-Dzariah (Case Study at Mak Ana 2 Restaurant, Plosokandang Kedungwaru Tulungagung Village)*”, Sharia Economic Law Study Program, Department of Sharia, Faculty of Sharia and Legal Sciences, State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024.  
Supervisor: Muflihatul Bariroh, M.S.I.

**Keywords:** Sale and Purchase of Food, *Saddu Al-Dzari'ah*, Consumer Protection Law.

This research is motivated by the practice of buying and selling without price tags that occurs in the community, one of which is in the restaurant business. Researchers are interested in examining the practice of buying and selling food with the mechanism “order first, eat, then pay” without clear price information from the seller at the beginning of the transaction. This buying and selling practice can violate sharia principles and laws and regulations related to consumer rights.

The focus of this thesis research is (1) How is the implementation of buying and selling food without price tags at Mak Ana 2 restaurant in Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency? (2) How is the review of Consumer Protection Law on buying and selling without price tags? (3) How is the review of *Saddu Al-Dzari'ah* on buying and selling without price tags?.

This research uses Qualitative method. The data collection techniques used are (1) observation (2) interviews (3) documentation. The data analysis techniques used are: condensation, presentation, conclusion. While the data validity test uses Triangulation.

The research results obtained in this study indicate that: (1) Mak Ana 2 Restaurant, the sale and purchase is carried out with the mechanism “eat at the beginning pay at the end”, where the total payment mentioned directly by the seller, which the consumer himself is used to not asking the price at the beginning, (2) In Law No. 8 of 1999, the Order to provide information on goods is stipulated in article 7. The implementation of buying and selling at Mak Ana 2 restaurant is not in accordance with the principles of consumer protection resulting in consumer rights (article 4) not being fulfilled. Price tags are very necessary according to Article 2 paragraph 3 Permendag RI No. 35/M-DAG/PER/7/2013, considering the impact caused. Article 8 paragraph 1 of PP No.58 of 2001 also requires supervision of business actors to include labels and standard clauses so that Mak Ana 2 Restaurant needs to improve its trading practices to comply with the provisions of the Law. Article 2 adds the government's responsibility in protecting consumer rights, (3)The buying and selling practices at Mak Ana 2 Restaurant are detrimental to consumers because of the lack of price information, creating uncertainty. When consumers object to paying for food whose prices are not known in advance, it causes losses that have an impact on the invalidity of the sale and purchase. Therefore, this practice must be avoided in accordance with the principle of *Saddu Al-Dzari'ah*.

## الملخص

ميرزا عبد الله فقيه، ١٢٦١٠١٢٠١٠٤٣، "ممارسة بيع وشراء المواد الغذائية بدون ملصقات الأسعار من منظور قانون حماية المستهلك وصدور الشريعة الإسلامية (دراسة حالة في مطعم ماك أنا 2، قرية بلوسوكاندانج كيدونجوارو تولونججونج)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، قسم الشريعة. كلية العلوم الشرعية والقانونية، جامعة الدولة الإسلامية سيد علي رحمة الله تولونججونج، ٢٠٢٤. .المشرف: مفلح البريرو، م.م.س.إ

..الكلمات المفتاحية: بيع وشراء المواد الغذائية، سد الذرائع، قانون حماية المستهلك

الدافع وراء هذا البحث هو ما يحدث في المجتمع من بيع وشراء بدون بطاقة سعر، ومن ذلك ما يحدث في مجال المطاعم. ويهتم الباحثون بدراسة ممارسة بيع وشراء الطعام بألية "اطلب أولاً ثم كل ثم ادفع" دون أن يكون هناك معلومات واضحة عن السعر من البائع في بداية المعاملة. يمكن أن تخالف ممارسة البيع والشراء.. هذه مبادئ الشريعة الإسلامية والقوانين والأنظمة المتعلقة بحقوق المستهلك

يركز بحث هذه الأطروحة على (١) كيف يتم تنفيذ بيع وشراء المواد الغذائية بدون بطاقات الأسعار في مطعم ماك أنا ٢ في قرية بلوسوكاندانج في منطقة كيدونجوارو في محافظة تولونججونج؟ (٢) كيف يتم مراجعة قانون حماية المستهلك بشأن البيع والشراء بدون بطاقات الأسعار؟ (٣) كيف يتم مراجعة قانون صدور الذريعة بشأن البيع والشراء بدون بطاقات الأسعار؟

يستخدم هذا المنهج البحث المنهج الوصفي الكيفي. تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي: (١) الملاحظة. (٢) المقابلات (٣) التوثيق. أما تقنيات تحليل البيانات المستخدمة فهي: التكتيف والعرض والاستنتاج.. بينما يستخدم اختبار صحة البيانات التثليث

تشير نتائج البحث التي تم الحصول عليها في هذه الدراسة إلى أن: (١) أن البيع والشراء في مطعم ماك أنا ٢ يتم بألية "كل في البداية وادفع في النهاية"، حيث يتم الدفع الكلي المذكور مباشرة من قبل البائع، والذي اعتاد المستهلك نفسه على عدم السؤال عن السعر في البداية، (٢) في القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩، نصت المادة ٧ على الأمر بتقديم المعلومات عن السلع. إن تنفيذ البيع والشراء في مطعم ماك أنا ٢ لا يتوافق مع مبادئ حماية المستهلك مما يؤدي إلى عدم استيفاء حقوق المستهلك (المادة ٤). بطاقات الأسعار ضرورية للغاية وفقاً للفقرة ٣ من المادة ٢ من القانون رقم ٣٥/م/دج/دج/بير/١٣/٧، مع الأخذ في الاعتبار الأثر الناجم عن ذلك. كما تشترط الفقرة ١ من المادة ٨ من المادة ٨ من قانون حماية المستهلك رقم ٥٨

لعام ٢٠٠١ أن تتضمن الرقابة على الجهات الفاعلة في مجال الأعمال التجارية علامات وبنود معيارية بحيث يحتاج مطعم ماك أنا ٢ إلى تحسين ممارساته التجارية للامتثال لأحكام القانون. وتضيف المادة ٢ مسؤولية الحكومة في حماية حقوق المستهلك، (٣) إن ممارسات البيع والشراء في مطعم ماك أنا ٢ تضر بالمستهلكين بسبب نقص المعلومات عن الأسعار، مما يخلق حالة من عدم اليقين. وعندما يعترض المستهلكون على دفع ثمن الطعام الذي لا يُعرف سعره مسبقاً، فإن ذلك يسبب خسائر يكون لها أثر في بطلان البيع والشراء..ولذلك يجب تجنب هذه الممارسة عملاً بمبدأ سدّ الدرائع