

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	13
H. Sistematika Penulisan.....	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori	18
B. Penelitian Terdahulu.....	50
C. Kerangka Konseptual	62
D. Hipotesis	65

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	67
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	68
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	70
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	71
E. Analisis Data.....	74

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	81
B. Karakteristik Responden.....	85
C. Deskripsi Data.....	88
D. Analisa Data	94

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	107
B. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Investasi.....	111
C. Pengaruh Kendali Terhadap Keputusan Investasi	115
D. Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Keputusan Investasi	118
E. Pengaruhn Perilaku Keuangan, Gaya Hidup, Kendali, Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Keputusan Investasi.....	122

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	125
B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	135

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Jumlah SID (<i>Single Investor Identification</i>) Investor Pasar Modal di Indonesia Tahun 2017-2022	2
---	---