

DAFTAR PUSTAKA

- A.W.Sidiq, dkk, (2020.), "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap, Individu Terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang ", dalam *Jurnal Solusi*, No.18, Vol.1, Abdul im, Analisis Investasi, (Jakarta: Salemba Empat, 2005)
- Ajzen Icek, (1991) "The Theory of Planned Behavior", *Jurnal University of Massachusetts at Amherst*.
- Amirullah, (2013), *Metodologi Penelitian Manajemen*, (Malang: Bayumedia Publishing,),.
- Ansofino, dkk., (2012), *Buku Ajar Ekonometrika*, (Yogyakarta: CV Budi Utama).
- Ardiana Titin Eka dkk.,(2020) "The Influence Of Minimum Investment Capital, Risk Perception on Student Investment in Indonesia Capital Market", *IJEBAR*, Vol. 4, No. 3.
- Asari Andi, dkk, (2023), *Pengantar Statiska* (Solok: PT Mafi Media)
- Ashori Musslich dan Iswati Sri,(2017), *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Universitas Airlangga Press).
- Aulia Novita, Anita Efni, dan Sudharyati Nenengi.,(2021)"Pengaruh Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah ", dalam *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 02, No.01.
- Cahya Agus Dwi dan Setyarini Epsilandry, (2020), "Menguji Keputusan Berinvestasi dari Persektif Pembelajaran Pasar Modal, Kemajuan Teknologi, Uang Saku Mahasiswa dan Bauran Pemasaran", dalam *Jurnal UPAJIWA DEWANTARA*, Vol. 4, No. 1.
- Crabb George, (1823)*Universal Technological Dictionary*, (London: Baldwin, Cradock and Joy), s.v. "technology".
- Darmawan Akhmad dan Japar Julian, (2019)"Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal", dalam *Jurnal UMPP*, Vol.1 No.3.
- Darwin Muhammad, dkk, (2020), *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung CV MediaSainsIndonesia) .

- Duwi Mihartinah,Dkk., (2018), “Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant”, *Jurnal Akuntansi*, 8 Vol. 02.
- F. Kinanti. Dkk., (2013), “ Analisis Determinan Sistem Informasi E-Ticketing Pendekatan Extended Theory Of Planned Behavior” Minor Thesis. Malang Universitas Brawijaya.
- Ghozali Imam, (2005), *Analisis Multifariate SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Ginantra Ni Luh Wiwik Sri Rahayu, dkk, (2020), *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*, (Medan: Yayasan Kita Menulis).
- Gudono, *Analisis Data Muktivariate, Edisi Tiga, Cetakan Pertama*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN).
- Hanafi Mamduh M, (2014), *Manajemen Risiko*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN).
- Hartono, Jogiyanto., (2010), *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, (Yogyakarta: BPFE UGM,).
- Hasil data umur diperoleh dengan wawancara bersama petugas di Balai Desa Sukowetan, Kecamatan Karang, Kabupaten Trenggalek.
- Hermawan Sigit dan Amirullah, (2016), *Metode Penelitian Bisnis Penekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, (Malang: Media Nusa Creative).
- Husein Umar, (2001)*Metode Riset Ilmu Administrasi*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama)
- I Kurniawan, (2021), “Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah “, *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah Vol. 3 No. 1*.
- Irwan, (2017), *Etika Dan Perilaku Kesehatan*, (Yogyakarta: ABSOLUTE MEDIA).
- J Lexy. Moleong, (2002),*Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Jayengsari, R.,(2021),“Pengaruh Investasi dan Motivasi Investasi Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur”, dalam EL-ECOSY : *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, Vol. 01, No.02.

- K, Ratih. dkk., (2022), “ Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal “,dalam *Jurnal Investasi* Vol. 8 No. 2, April.
- Kusumawati, (2010), “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variable Moderat”, dalam *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, STIE Musi Palembang.
- Lukman, (2019), “The Knowledge and Students” Interest to Investing in Investment Gallery”, *Advances in Economics, Business and Management Research*, Vol. 143, 2019 .
- M. A Cindy, (2024), “Survei Jakpat: Mayoritas Masyarakat Indonesia Investasi SejakUsiaMuda”,dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/10/survei-jakpat-mayoritas-masyarakat-indonesia-investasi-sejak-usia-muda>, diakses pada 12 Februari.
- Mahmud, (2010), *Psikologi Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Sejati).
- Makmun Khairani, (2014), *Psikolog Belajar*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo) . 22.
- Mamduh M.,(2020)*Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, (Yogyakarta: Gadjah University Press), .
- Mar’at, (1984), “Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya “(Jakarta: Gia Indonesia) .
- Mastura Amy, S. N, (2020), “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal”, dalam *Jurnal JIAGABI*, Vol.9, No. 1.
- Mukoramatum Aling Nisa dan Hidayati Amalia Nuril, (2022),“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah”, dalam *Jurnal Ekonomi Keuangan Investasi Syariah*, Vol. 8 No. 1, Agustus.
- N Indriantoro, dan S, (2013), “Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen”, BPPE.
- Negara Andi Kusuma dan Febrianto Hendra Galuh, (2020), “Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal”, *Jurnal Business Management Journal*, Vol. 16, No. 2.

- Ngafifi, Muhamad, (2014), “Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya”, dalam *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, Vol. 2, No. 1.
- Novia Santi, dkk, (2023), “ Determian Minat Investasi Generasi Z ”, dalam *Jurnal Risma* Vol. 3 No. 1, Maret.
- Payadnya I Putu Ade Andre dan Jayantika I Gusti Agung Ngurah Trisna, (2018), *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*, (Yogyakarta: Deepublish).
- Prasetyo Moh. Joko, dkk, (2022), “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah”, dalam *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol. 1 No. 5, September.
- Prihatiningsih Diah, (2022)*Mudahnya Belajar Statistik Deskriptif*, (Purwodadi: CV. Sarnu Untung.
- Purnomo, Albert Kurniawan,(2019)*Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IMB SPSS*, (Surabaya: CV . Jakad Publishing).
- Putranto, T. D., (2018), “Kelas Sosial dan Perempuan Generasi Z di Surabaya Dalam Membuat Keputusan Setelah Lulus Sekolah Menengah Atas”, dalam *Jurnal Profesional*, Vol. 2, No.1.
- Raihan, (2017)*Metodologi Penelitian* (Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017).
- Rastati, R, “ Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z di Jakarta”, dalam *Jurnal Kwangsan*, Vol. 6, No. 1.
- Samarwan Ujang, (2003), *Pengetahuan Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Jakarta: Gia Indonesia).
- Sholichah Mu’miatus dan Reviandani Wasti, (2024), “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, dan Risiko Investasi terhadap Minat Investasi (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2019)”, dalam *Jurnal Economics and Digital Business Review*, Vol. 5 No. 1.
- Siregar Syofian, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana).
- Siregar Syofiyan, Statistik Parametrik ..., . 75*
- Slamet Rihanhto, Aglis Andhita, (2020), “Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen”. (Sleman: Deepublish).

- Slameto, belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Stillman, David, Jonah Stillman., (2018), *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*, (Gramedia Pustaka Utama).
- Sudirman dkk, (2020), *Perilaku Konsumen dan Perkembangan di Era Digital*, (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020)
- Sugiyono, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sujianto, Agus Eko, (2009), *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta:Prestasi Pustaka Publisher.
- Susanti, Hasan, Ahmad. et al., (2018), Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar, Makassar: Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi, ISBN: 978-602-60061-2-7.
- Sutedi Andrian, (2011), *Pasar Modal Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika)
- Sutrisno., (2000), *Manajemen Keuangan. Ekonosia*. (Yogyakarta)
- Tandio Timothius dan A. A. G. P. Widanaputra, (2016), “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa”, *EJurnal Akuntansi Universitas Udanaya*, Vol. 16, No. 3.
- Tim Penyusun Kamus, (1998), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta: Balai Pustaka)
- Todaro, Michael P, (2000),*Economic Development, Seventh Edition*. New York: University Addison Mesley.
- Tryaswati Syadra Putri dan Astuti Christina Dwi, (2024), “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Investasi, dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Dengan Dimoderasi Teknologi Media Sosial”, dalam *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1.
- Wibowo Arfan Radian, (2020),“Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang), dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 8 No. 2.
- Widyarani Nilan, (2009)*Psikologi Populer: Kunci Pengembangan Diri*, (Jakarta : PT ELEX Media Konputindo).

Wijaya David, Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya, (Jakarta:PT Grasindo)

Yusuf Muhammad ,(2019), “Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal”, *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No.2.

Zulchayra, Z., Azharsyah, & Fitria, A., (2020), “Minat investasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada mahasiswa di Banda Aceh)”. Dalam *Jihbiz Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2, No. 2.