

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	
SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Masalah	15
G. Penegasan Istilah	17
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II KAJIAN TEORI	23
A. Akuntansi Keuangan.....	23
B. Laba Bersih.....	27
C. Faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih	29
D. Pendapatan Sewa Modal.....	33
E. Nasabah	36

F. Kredit yang diberikan	38
G. Hubungan Pendapatan Sewa Modal (X_1) dengan Laba Bersih (Y).....	42
H. Hubungan Jumlah Nasabah (X_2) dengan Laba Bersih (Y).....	44
I. Hubungan Kredit yang Diberikan (X_3) dengan Laba Bersih (Y).....	46
J. Penelitian Terdahulu	48
K. Kerangka Konseptual	57
L. Mapping Variabel dan Operasionalnya	60
M. Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Rancangan Penelitian	58
B. Populasi, Sampling dan Sampel	67
C. Variabel, Data, Sumber Data dan Skala Pengukuran	69
D. Teknik Pengumpulan Data	71
E. Analisis Data.....	72
F. Teknik Analisis Data	72
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	80
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	83
B. Deskripsi Data	83
C. Temuan Hasil Penelitian.....	89
1. Uji Asumsi Klasik.....	89
2. Analisis Regresi Linier Berganda	94
3. Uji Hipotesis	96
BAB V PEMBAHASAN	101
A. Pengaruh Pendapatan Sewa Modal terhadap Laba Bersih PT Pegadaian	101
Indonesia	101
B. Pengaruh Jumlah Nasabah terhadap Laba Bersih PT Pegadaian.....	104
Indonesia.....	104
C. Pengaruh Kredit yang Disalurkan terhadap Laba Bersih PT Pegadaian	106
Indonesia	106

D. Pengaruh Pendapatan Sewa Modal, Jumlah Nasabah dan Kredit yang Diberikan terhadap Laba Bersih PT Pegadaian Indonesia.....	109
E. Kerangka Berpikir Setelah Penelitian.....	111
BAB VI PENUTUP	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	122