

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Gaya Hidup Konsumtif Dan Dampaknya terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Tadris IPS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung”** ini ditulis oleh Elif Hakiki Wahyudiana NIM 126209202067, Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing langsung oleh Ibu Dita Hendriani, M. A., NIP 197912202014032001

Kata Kunci: *Konsumtif, Motivasi Belajar, Mahasiswa*

Gaya hidup konsumtif merupakan pola perilaku yang ditandai dengan kecenderungan untuk membeli barang atau jasa secara berlebihan, sering kali melebihi kebutuhan, dan didorong oleh pengaruh sosial, budaya, serta faktor psikologis. Fenomena ini semakin terlihat di kalangan mahasiswa, terutama mereka yang berada di lingkungan dengan akses mudah terhadap teknologi dan media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup konsumtif mahasiswa Program Studi Tadris IPS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung serta menganalisis dampaknya terhadap motivasi belajar. Dengan memahami keterkaitan ini, penelitian diharapkan memberikan kontribusi pada upaya meningkatkan kualitas akademik mahasiswa.

Fokus penelitian dengan berjudul **“Gaya Hidup Konsumtif Dan Dampaknya terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Tadris IPS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung”** yaitu (1) apa saja yang termasuk gaya hidup konsumtif. (2) bagaimana dampak gaya hidup konsumtif terhadap motivasi belajar mahasiswa prodi Tadris IPS. (3) Faktor-faktor apa saja yang menyebabkan mahasiswa Tadris IPS berperilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi gaya hidup konsumtif dan dampaknya terhadap motivasi belajar mahasiswa Tadris IPS di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Jenis penelitian menggunakan metode kualitatif berbasis studi kasus. Studi ini dilakukan pada mahasiswa Tadris IPS dengan pendekatan deskriptif untuk memahami fenomena gaya hidup konsumtif secara spesifik. Metode yang dipakai adalah observasi partisipan, wawancara mendalam serta dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup konsumtif mahasiswa Tadris IPS dipengaruhi oleh tiga faktor utama. Pertama, pengaruh lingkungan sosial dan teman yang memengaruhi pola konsumsi mahasiswa. Kedua, iklan di media sosial. Ketiga, dukungan finansial dari orang tua yang memadai memberikan kebebasan finansial bagi mahasiswa untuk memenuhi keinginan konsumtif mereka. Dampak gaya hidup konsumtif terhadap motivasi belajar mahasiswa bersifat dualistik. Beberapa mahasiswa merasa bahwa konsumtif merupakan bentuk penghargaan diri yang memotivasi mereka untuk belajar lebih giat. Namun, dampak negatif mahasiswa cenderung kehilangan fokus akademik, dan bahkan mengalami tekanan finansial akibat pengeluaran yang tidak terkontrol.

ABSTRACT

The thesis titled "Consumerist Lifestyle and Its Impact on Learning Motivation of Social Studies Education Students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" was written by Elif Hakiki Wahyudiana, NIM 126209202067, Department of Social Studies Education, Faculty of Education and Teacher Training, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Dita Hendriani, M.A., NIP 197912202014032001.

Keywords: *Consumerism, Learning Motivation*

A consumerist lifestyle refers to a behavioral pattern characterized by a tendency to purchase goods or services excessively, often beyond one's needs, driven by social, cultural, and psychological influences. This phenomenon is increasingly evident among students, particularly those in environments with easy access to technology and social media. The study aims to identify the factors influencing the consumerist lifestyle of Tadris IPS students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung and analyze its impact on their learning motivation. By understanding this relationship, the research contributes to efforts aimed at improving the academic quality of students.

This qualitative study employs a case study approach to explore the phenomenon of consumerist behavior specifically among Tadris IPS students. Data were collected through participant observation, in-depth interviews, and documentation. The research aims to provide a detailed understanding of how consumerist tendencies emerge and their consequences for students' academic lives.

The findings reveal that the consumerist lifestyle of Tadris IPS students is influenced by three main factors. The first is the influence of social environments and peers, where students tend to

adjust their consumption habits to align with their social circles. The second is the pervasive impact of advertisements on social media, which often entice students to make impulsive purchases for non-essential items. The third is financial support from parents, which provides the economic freedom enabling students to engage in consumerist behavior.

The research also identifies the dualistic impact of a consumerist lifestyle on students' learning motivation. On the positive side, some students view consumerism as a form of self-reward that can inspire them to study harder. However, the study highlights more significant negative impacts, including reduced academic focus, diminished study time, and financial stress caused by uncontrolled spending.

The study concludes that the consumerist lifestyle among students is shaped not only by individual preferences but also by broader social and economic influences. Therefore, it recommends the implementation of educational programs by universities to teach financial and time management skills. Additionally, families should actively guide students in cultivating prudent consumption habits to mitigate the negative effects of consumerism on academic achievement.

ملخص

الأطروحة بعنوان " أسلوب الحياة الاستهلاكي وأثره على تحفيز الطلاب في مدرسة تادريس العلوم الاجتماعية الجامعة الإسلامية الحكومية السيد علي رحمة الله تولونجأجونج " كتبها إلبف حقيقي وهيديانا نيم ١٢٦٢٠٩٢٠٢٠٦٧، قسم العلوم الاجتماعية تادريس، كلية التربية وتدريب المعلمين، سيد علي رحمة الله الدولة الإسلامية جامعة تولونج أجونج التي أشرفت عليها مباشرة السيدة ديتا هندرياني، ماجستير، نيب ١٩٧٩١٢٢٠٢٠١٤٠٣٢٠٠١

الكلمات المفتاحية: الاستهلاكية، دافعية التعلم، الطلاب

نمط الحياة الاستهلاكي هو نمط سلوكي يتميز بالميل إلى شراء السلع أو الخدمات بشكل زائد، وغالبًا ما يتجاوز الاحتياجات، ويكون مدفوعًا بمؤثرات اجتماعية وثقافية ونفسية. وتظهر هذه الظاهرة بشكل متزايد بين الطلاب، وخاصة أولئك الذين يعيشون في بيئات يسهل فيها الوصول إلى التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي. يهدف هذا البحث إلى تحديد العوامل التي تؤثر على نمط الحياة الاستهلاكي للطلاب في برنامج دراسة تادرسالعلوم الاجتماعية بجامعة الجامعة الإسلامية الحكومية السيد علي رحمة الله تولونج أجونج وتحليل تأثيرها على دافعية التعلم. ومن خلال فهم هذه العلاقة، من المتوقع أن يساهم البحث في الجهود المبذولة لتحسين الجودة الأكاديمية للطلاب .

يركز البحث المعنون "أسلوب الحياة الاستهلاكي وتأثيره على دافعية التعلم لطلاب مدرسة تادريس العلوم الاجتماعية في جامعة إنديانا السيد علي رحمة الله تولونج أجونج" على (١) ما يشكل نمط حياة استهلاكي. (٢) ما تأثير نمط الحياة الاستهلاكي على دافعية التعلم لدى طلاب البرنامج الدراسي تادريس اي بي اس. (٣) ما هي العوامل التي تجعل طلاب مدرسة تادرس العلوم الاجتماعية يتصرفون بشكل استهلاكي. يهدف هذا البحث إلى استكشاف نمط حياة المستهلك وتأثيره على دافعية التعلم لدى طلاب تادرسالعلوم الاجتماعية بجامعة الجامعة الإسلامية الحكومية السيد علي رحمة الله تولونج أجونج.

يستخدم هذا النوع من الأبحاث أساليب نوعية تعتمد على دراسات الحالة. أجريت هذه الدراسة على طلاب تادرسالعلوم الاجتماعية باستخدام منهج وصفي لفهم الظاهرة المحددة لأنماط حياة المستهلك. الأساليب المستخدمة هي ملاحظة المشاركين والمقابلات المتعمقة والوثائق.

نتائج يذاكر يعرض نمط الحياة هذا المسلول طالب تادريس العلوم الاجتماعيةتأثر بواسطة ثلاثة عامل رئيسي . أولاً ، التأثير بيئة التأثيرات الاجتماعية والأقران نمط استهلاك طالب . ثانياً : الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي . ثالثاً ، الدعم مالي من الوالدين المناسبين يعطي حرية مالي ل طالب ل يكمل يرغب المسلول هم . تأثير نمط الحياة المسلول ل تحفيز يذاكر طالب طبيعة ثنائي . عدد من طالب يشعر الذي - التي المسلول يكون استمارة

جانزة تحفيز ذاتي هم ل يذاكر أكثر مغامر . ومع ذلك ، تأثير سلبي طالب ينزع ضائع ركز الأكاديمية وحتى خبرة ضغط مالي عاقبة النفقات التي ليست كذلك تسيطر عليها .