

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, 1991. *Managing Brand Equity : Capitalizing On The Value Of Brand Name*, New York : The Free Press.
- Abdul Manap, 2016. “*Revolusi Manaj.emen Pemasaran*”, (Jakarta: Mitra Wicana Media,)
- Adi Prastowo, 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz media,)
- Afnani Rosyida, dkk. 2020, *Strategy Segmenting, Targeting, Dan Positioning: Study On Pt Sidomuncul*, (2020) *Journal of Islamic Economic Scholar* Vol. 1, No.2 , pp. 98-124 e-ISSN: 2716- 2044, Yogyakarta.
- Afnani, W. N., Wahyuningtyas, N., & Kurniawan, 2021, B. Analisis Pelestarian Situs Cagar Budaya Sekaran (Studi Kasus Situs Sekaran Di Desa Sekarpuro Kabupaten Malang), *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(3), 391. Malang,
- Agus Hermawan, 2012. *Komunikasi Pemasaran*, ed. by Erlangga (Jakarta)
- Alfred, D. Chandler, Jr. 2009, *Strategy and Structure: Chapters in The History of The industrial Enterprise*, Cambridge Mass: MIT Press.
- Anjelisa.,L.Mananeke.,M.Rogi., 2018, *Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning (Stp) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bp-Smart Protection Di Ajb Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado*, *Jurnal EMBA* Vol.6 No.4, ISSN 2303-1174, September

- Assauri S, 2014, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta,.
- Atika Mudhofaroh, Skripsi: *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Wajib Zakat Di Lazis Jateng Cabang Temanggung*, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwah, 2015)
- Basu Swasth, *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*, (Yogyakarta: BPFE, 2001), hlm. 59.
- Blasius Sudarsono, 2003 *Dokumentasi, Informasi Dan Demokratisasi*, Pustakawan PDIILPI, Jakarta: Komnas HAM
- Buchari Alma, 2005 *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabets)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Manajemen Jasa* (Bandung: CV Alfa Beta)
- Buchari Alma, 2011 *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Alfabeta,
- Cindy Fransisca Tingkir, 2014, *Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Toyota*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No. 2, Universitas Kristen Petra,
- Debby Tania dan Diah Dharmayanti, 2014, “*Market Segmentasi, Targeting, dan Brand Positioning dari Winston Surabaya*”, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2 No. 1
- Djaelani, Aunu Rofiq, 2014, *Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif*, IKIP Veteran Semarang, Vol 20 No 1 .

- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzu, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi., Dkk, 2021 STRATEGI PEMASARAN (Konsep Teori dan Implementasi), ISBN 978-623-5312-05-7, Tangerang : Pascal Books.
- Dr. Miah Said H. Muhammad Yusuf Saleh, 2019, Konsep Dan Strategi Pemasaran (Makasar: CV Sah Media)
- Ericha Puspita L, Sri A, Poniran Y, L. 2022, *Performa Segmenting Targeting Dan Positioning Untuk Mempertahankan Mind Share Pada Produk Bolu Kering Mak Plengeh UD Wahyu Jaya Kota Kediri*, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Efektor, Volume 9 Issue 2.
- Fariz Al Farizi , Siska Noviaristanti, 2022, *Analisis Implementasi Strategi Pada Bidang Marketing Dengan Menggunakan Segmenting, Targeting, Positioning Pada Unit Usaha Rsv Helmets*, e-Proceeding of Management : Vol.9, No.4, ISSN : 2355-9357
- Fitri, 2017 , “*Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Terhadap Peningkatan Voume Penjualan pada Rumah Griya Mulya Asri di Kota Makasar*” Jurnal Vol. 3. No.004.
- G.V.Pomantow., L.Mananeke., R.J.Jorie. 2019, *Analisis Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxx Coffee Di Hotel Aryaduta Manado*, Jurnal EMBA Vol.7 No.4, ISSN 2303-1174.
- Hari Wijaya, Hani Sirine. 2016, *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*, Asian Journal of Innovation and Enterpreneurship, Vol 01 No 03

- Hendry, Simamora, 2004, *MSDM*, Edisi Ke 3, Yogyakarta :STIE YKPN
- Herru Prasetya Widodo, Mira Maryama. 2021, *Strategi, Targeting dan Positioning dalam Membentuk Brand Image Kafe Pan Java*, Universitas Tribhuwana Tungadewi, Jurnal Komunikasi Nusantara, Vol 3 No 2 E-ISSN. 2685-7650.
- Husein Umar, 2001, *Strategic Management in Action* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Indra Wijayanto & Sri Setyo Iriani, 2013, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 3, Universitas Negeri Surabaya
- Irfan Nugroho, 2023, *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Brem Mekarsari Wonogiri*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Kasali, R, 2011, *Membidik Pasar Indonesia Segmenting, Targeting dan Positioning*. Gramedia, Jakarta
- Kotler dan Gary Armstrong, 2016, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G, 2008, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2008 *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Jakarta, Erlangga.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta Bali*. Skripsi. Universitas Indonesia, Jakarta,
- Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck, 2018, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* (Jakarta: Erlangga)
- Lexy. J.Moleong, 2016, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- M.Oloan & Suri Amalia, 2017, *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Xiaomi Di Kota Langsa*, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 6 No 1 ISSN : 2252-844X, Universitas Samudra
- Mamik, 2015, *Metodologi Kualitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publisher)
- Mekari, 2019, *Maksimalkan Strategi Pemasaran untuk Menyasar Pasar Lebih Luas*, Jurnal Enterpreneur, Jakarta
- Melissa Nathania & Augustinus Simanjuntak, *Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning Produk Kosmetik Merek La Tulipe Cosmetics Pada PT Rembaka*, Universitas Kristen Petra, AGORA Vol 8 No 1, 2020
- Moleong, L. J. 2017, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Mujahidin, A & Ifa Khoirianingrum, 2019, *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro*. Prosiding Seminar Nasional Unimus, Vol.2
- Nofiandi, N. 2023. *Perjanjian antara distributor dan pedagang grosir terkait produk makanan dan minuman pada CV Purnama Jaya Gadut*. Sakato Law Journal, 1(2), 281-290
- Novirina. 2012, *Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk Oriflame*
- Nulufi , K dan Murwatiningsih, 2015, *Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Citra Merek dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian Batik di Pekalongan*. Pekalongan
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama)
- Philips Kotler, 2009, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Prahallindo)
- Precylia Cyndi Kembuan, dkk. 2019, *Analisis Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pembiayaan Mobil Pada Pt. Adira Dinamika Multifinance Tbk Cabang Manado*, Jurnal EMBA 853 Vol.2 No.3 ISSN 2303-1174, Manado
- Prihartini, Endah dkk, 2022, *Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorse Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Toko Elzatta Majalengka*, Co-Management Vol. 4, No 3, Juni
- Royan, F. M., 2014, *Bisnis Model Kanvas Distributor*, Gramedia Pustaka Utama

- Ruri Hafizh Hanafrian, 2017, “*Tinjauan Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Soka Cipta Naga*” Jurnal Vol. 3. No.2 Agustus
- Shimp, Terence A, 2003, Periklanan Promosi: *Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Bahasa Indonesia, jilid 1, Edisi kelima, Jakarta: Erlangga
- Simamora, 2016. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama
- Sojan Assauri, 2012, *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada)
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta)
- Suharsimi Arikunto, 2013, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka Cipta.)
- Supranto. J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Syafi’i Antonio, 2016, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1 (Jakarta: GemaInsani)
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta
- Unika Prihatsanti, dkk, 2018 *Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi*, vol 26 no 2 .

- Widjaya, P.G, 2017, *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix Pada PT. Murni Jaya*. AGORA Vol. 5, No. 1.
- Yamit, Zulian. 2017. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekono
- Zulfitri, dkk. 2023, *Analisis Penerapan Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning Dalam Memasarkan Produk-Produk Syariah Di PT. Sun Life Medan*, JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI) Vol. 3 No. 3, E-ISSN: 2774-4221.
- Zuriani Ritonga, 2020, *Buku Ajar Manajemen Strategi Teori Dan Aplikasi Ekonomi* (Yogyakarta: CV Budi Umata)