

**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTATION TARGETING POSITIONING* DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PRODUK *HALAL NETWORK INTERNASIONAL* PT. HERBA
PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI NIDA
CORNER**

SKRIPSI



Oleh :

Izzuddin Arham Hanif
NIM.12405183261

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

ANALISIS STRATEGI *SEGMENTATION TARGETING POSITIONING* DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* PRODUK *HALAL NETWORK INTERNASIONAL* PT. HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI NIDA CORNER

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

Izzuddin Arham Hanif
NIM.12405183261

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "*Analisis Strategi Segmentation Targeting Positioning dalam Membangun Brand Image pada Produk Halal Network Internasional Pt. Herba Penawar Alwahida Indonesia untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Nida Corner*" yang ditulis oleh Izzuddin Arham Hanif NIM. 12405183261 ini telah diperiksa dan disetujui serta layak diujikan.

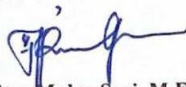
Tulungagung, 14 Juni 2024
Pembimbing,



Ahmad Syahichoni, M.Sy

NIP. 199101222018011002

Mengetahui,
Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulya Sari, M.E

NIP. 199305272019032031

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Analisis Strategi Segmentation Targeting Positioning dalam Membangun Brand Image Pada Produk Halal Network Internasional Pt. Herbal Penawar Alwahida Indonesia untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Nida Corner" yang ditulis oleh Izzuddin Arham Hanif NIM 12405183261 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 25 Juni 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana di dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah

Dewan Penguji
Ketua Penguji

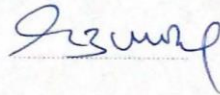
Ahmad Syaichoni, M.Sy
NIP. 199101222018011002

Tanda Tangan



Penguji Utama

Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I
NI PPP K. 198612272023211020



Sekretaris/Penguji

Didik Setiawan, S.E., M.M
NI PPP K. 197907242023211005



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 198202122001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Izzuddin Arham Hanif
NIM : 12405183261
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : XII (dua belas)

menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Analisis Strategi *Segmentation Targetting Positioning* dalam Membangun *Brand Image* Produk *Halal Network Internasional* Pt. Herba Penawar Alwahida Indonesia untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Nida Corner” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 20 Juni 2024
Saya yang menyatakan,



Izzuddin Arham Hanif
NIM. 12403183261

LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Izzudin Arham Hanif
NIM : 12405183201
Jurusan : Bisnis dan Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (skripsi) yang berjudul:

Analisis Strategi segmentasi Targeting Positioning dalam Membangun Brand Image Produk Halal Network International PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia Untuk Meningkatkan Minat Beli konsumen di Negeri corner.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 23 Maret 2025
Yang Menyatakan,



Izzudin Arham H.