

## DAFTAR ISI

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| Halaman Sampul Luar .....            | i         |
| Halaman Sampul Dalam.....            | ii        |
| Halaman Persetujuan Pembimbing.....  | iii       |
| Halaman Pengesahan Penguji.....      | iv        |
| Halaman Moto .....                   | v         |
| Halaman Persembahan.....             | vi        |
| Kata Pengantar .....                 | vii       |
| Daftar isi.....                      | ix        |
| Daftar Tabel.....                    | xii       |
| Daftar Gambar .....                  | xiii      |
| Daftar Lampiran .....                | xiv       |
| Abstrak.....                         | xv        |
| <i>Abstract</i> .....                | xvi       |
| <br>                                 |           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>       | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang .....              | 1         |
| B. Identifikasi Masalah .....        | 9         |
| C. Rumusan masalah .....             | 10        |
| D. Tujuan.....                       | 10        |
| E. Manfaat Penelitian .....          | 11        |
| F. Pembatasan Masalah .....          | 12        |
| G. Penegasan Istilah .....           | 12        |
| H. Sistematika Pembahasan .....      | 14        |
| <br>                                 |           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>   | <b>16</b> |
| A. <i>Grand Theory</i> .....         | 16        |
| B. Akuntansi.....                    | 17        |
| C. Pengetahuan Akuntansi .....       | 18        |
| D. Pengertian Pengalaman Usaha ..... | 20        |
| E. Pengertian Motivasi Kerja .....   | 22        |

|                                                                                                                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| F. Informasi Akuntansi.....                                                                                                                                         | 24        |
| G. Penggunaan Informasi Akuntansi .....                                                                                                                             | 25        |
| H. Pengertian UMKM .....                                                                                                                                            | 27        |
| I. Akuntansi UMKM .....                                                                                                                                             | 29        |
| J. Standar Akuntansi Pada UMKM .....                                                                                                                                | 30        |
| K. Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....                                                                                                                | 30        |
| L. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Informasi Akuntansi .....                                                                                                        | 32        |
| M. Penelitian Terdahulu .....                                                                                                                                       | 33        |
| N. Kerangka Konseptual .....                                                                                                                                        | 38        |
| O. Hipotesis Penelitian .....                                                                                                                                       | 38        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                                                              | <b>42</b> |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                                                                                                                             | 42        |
| B. Populasi, Sampel dan Sampling .....                                                                                                                              | 43        |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....                                                                                                                  | 45        |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....                                                                                                           | 47        |
| E. Teknik Analisis Data .....                                                                                                                                       | 50        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>                                                                                                                                 | <b>57</b> |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....                                                                                                                                 | 57        |
| B. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                                                                                              | 58        |
| C. Deskripsi Data Penelitian .....                                                                                                                                  | 60        |
| D. Hasil Analisis Data .....                                                                                                                                        | 67        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                                       | <b>79</b> |
| A. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi<br>Kerja terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku<br>UMKM di Kabupaten Trenggalek..... | 79        |
| B. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi<br>Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Trenggalek. ....                                         | 81        |
| C. Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi<br>Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Trenggalek .....                                              | 83        |

|                                                                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| D. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi<br>Akuntansi Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Trenggalek..... | 85        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                                         | <b>87</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                                                                  | 87        |
| B. Saran.....                                                                                                       | 88        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                          | <b>90</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                                      | <b>94</b> |