

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Riyadi, *Sosiologi*, (Jakarta: Bina Ilmu, 2002)
- Ambar Teguh Sulistiyani, *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*, (Yogyakarta: Pen erbit Gava Media, 2004).
- Apriana H.J Fanggidae dkk, *Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Sosial Media Instagram*, Glory: JurnalEkonomi&IlmuSosial (2023),
- As'adi Muhammad, *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*, (Yogyakarta: Garailmu, 2009)
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2008)
- Basu Swastha Darmesta, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2002)
- Cholil Mansyur, *Sosiologi Masyarakat Desa dan Kota*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1987)
- Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012)
- Fred. R. David, *Strategic Management. Edisi 12*. (Jakarta: Salemba Empat, 2011)
- Hari Candrawati, "Membangun Komunitas Produk melalui Media Sosial pada Bisnis Masakan Padang, Indonesia," *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 4, No. 1, Juni 2022, hlm. 81-100
- Heindjrachman Ranupandojo, *Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*, (Yogyakarta: UPPAMP YKPN, 1990)
- Heriyadi, *Strategi Positioning dalam Persaingan Bisnis (Points of Difference dan Points of Parity)*, AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (2018), hlm
- Herlambang, Y. *Participatory Culture dalam Komunitas Online sebagai Representasi Kebutuhan Manusia*. Tematik: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (2014)
- Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013),
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*, (Yogyakarta: BPFE)
- Isnawati dan Agus Suprijono, *Makna Warung Kopi Bagi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Di Stai Miftahul Ulum Panyeppen Palengaan Pamekasan*, Paradigma. Vol. 06 No. 01 (2018),
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 11-20*, (Jakarta, Lajnah pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), hal. 346
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*, (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Kotler, P., & Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran*. (Jakarta: Erlangga, 2014)

- Lexy J. Moleong, *Metode penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007)
- M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, (Bandung: Alfabeta: 2009)
- Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988)
- Observasi pada objek tanggal 20 Oktober 2024 pukul 08.00
- Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Kesebelas*, (Jakarta: PT. Prehallindo, 2000)
- Pengaruh Cita Rasa, Promosi Melalui Media Sosial, Store Atmosphere, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Di Scope Coffe Tuban.', *Pharmacognosy Magazine*, 75.17 (2021)
- Pupu saeful Rahmad, Penelitian Kualitatif. *Jurnal Equilibrium* vol. 5 No 9 Januari 2009
- Rewoldt, *Strategi Promosi Pemasaran*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1995)
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publising, 2017)
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sastrawati, Rosi "Efektivitas Komunitas Seni Sebagai Strategi Promosi di Kedai Kopi Gresiknesia," *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, Vol. 1, No. 2, 2020, hlm. 103-113
- Sari, Y., Erlyani, N., & Akbar, S. N. *Peranan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kohesivitas Kelompok Pada Komunitas Motor di Banjarbaru*. *Jurnal Ecopsy* (2017)
- Sarlito Wirawan Sarwono, *Teori-Teori Psikologi Sosial*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)
- Sholeh, F. *Membangun Kohesivitas Kelompok dalam Bingkai Ukhuwah Wathaniah*. *Qolamuna: Jurnal Studi Islam* (2017)
- Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)
- Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Rajawali Press, 1983)
- Sudarman dan Paryati. *Belajar Efektif di Perguruan Tinggi*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004)
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta cv, 2012)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002)
- Sutarto, *Dasar-Dasar Organisasi*, (Yogyakarta: UGM press, 2009)
- Tjipto Subadi, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Surakarta: University Press, 2006)
- Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Wasana, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid 2*, (Jakarta: Erlangga, 2008)

Wawancara dengan Owner Kopisentris Saudara Muhammad Rizal A. pada Tanggal 20 Oktober 2024 pukul 09.00

Wawancara dengan Pegawai Kopisentris Saudara Muhammad Aditya. pada Tanggal 20 Oktober 2024 pukul 10.00

Wawancara dengan Pelangan Kopisentris Saudara Dimas Budiono. pada Tanggal 20 Oktober 2024 pukul 10.00

Wawancara dengan Pelangan Kopisentris Saudara Muhammad Balyan. pada Tanggal 20 Oktober 2024 pukul 10.00

Wawancara dengan Pelangan Kopisentris Saudara Muhammad Riyan. pada Tanggal 20 Oktober 2024 pukul 10.00

William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1996)