

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Peran	14
B. Komunitas.....	17
C. Strategi Promosi	22
D. Teori Positioning	31
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian	44
C. Kehadiran Peneliti	45
D. Sumber Data	46

	E. Metode Pengumpulan Data.....	47
	F. Teknik Analisa Data	49
	G. Pengecekan Keabsahan Data	50
	H. Tahap Penelitian	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	54
	A. Gambaran Umum Objek.....	54
	B. Paparan Data.....	55
	C. Analisis Data	93
	D. Temuan Penelitian	95
BAB V	PEMBAHASAN	97
	A. Strategi Kopisentris dalam Menentukan Positioning Kedai.....	97
	B. Komunitas Mahasiswa Dalam Meningkatkan Penjualan Kopisentris	101
BAB VI	PENUTUP	109
	A. Kesimpulan	109
	B. Saran	110
	DAFTAR PUSTAKA.....	111
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	114