

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
خلاصة.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
A. Adiksi Media Sosial	7
1. Definisi Adiksi Media Sosial	7
2. Aspek-aspek adiksi Media Sosial.....	8
3. Faktor-faktor Adiksi Media Sosial.....	9
B. Fear of Missing Out (FoMO)	10
1. Definisi FoMO	10
2. Aspek-aspek FoMO.....	11
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi FoMO	11
C. Penelitian Terdahulu.....	12
D. Kerangka Teoritis	13
E. Hipotesis Penelitian	14

BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Desain Penelitian.....	15
B. Populasi dan Sampel.....	15
1. Populasi Penelitian	15
2. Kriteria Sampel/Subjek Penelitian	15
3. Teknik Sampling dan sampel	16
C. Identifikasi Variabel Penelitian	17
D. Definisi Operasional.....	17
1. Definisi Operasional Adiksi Media Sosial	17
2. Definisi Operasional Fear Of Missing Out (FOMO)	17
E. Teknik Pengumpulan Data	18
1. Adiksi Media Sosial	18
2. Fear Of Missing Out (FOMO)	18
F. Uji Instrumen	18
1. Uji validitas	19
2. Uji reliabilitas.....	20
G. Teknik Analisis Data.....	21
1. Uji asumsi klasik	21
2. Uji Hipotesis.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
A. Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian	24
B. Data Demografis Penelitian	24
C. Kategorisasi Data	25
D. Hasil Uji Instrumen	26
1. Uji Validitas	26
2. Uji Reliabilitas.....	28
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	29
1. Uji Normalitas	29
2. Uji Linieritas	30
3. Uji Heteroskedastisitas	30
F. Hasil Uji Hipotesis	31

G. Pembahasan.....	32
BAB V PENUTUP.....	36
A. Kesimpulan	36
B. Saran.....	36
1. Saran untuk Responden.....	36
2. Saran untuk peneliti selanjutnya	36
DAFTAR PUSTAKA.....	38
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Kecanduan Media Sosial	18
Tabel 3. 2 Skala <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	18
Tabel 4. 1 Data Presentasi Usia Responden	24
Tabel 4. 2 Data Presentasi Jenis Kelamin Responden.....	25
Tabel 4. 3 Hasil Kategorisasi Data	25
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas FoMO	26
Tabel 4. 5 Hasil Uji Uji Validitas Adiksi Media Sosial	27
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas x FoMO	28
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas y Adiksi Media Sosial	29
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	29
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>R Square</i>	30
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linieritas dari Deviation from Linearity.....	30
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	30
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Scatterplot	31
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Rumus AIKEN'S V	41
Lampiran 2 Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	43
Lampiran 3 Uji Linieritas ANNOVA Deviation from Linearity	44
Lampiran 4 Uji Heteroskedastisitas.....	45
Lampiran 5 Uji Hipotesis t-test	46
Lampiran 6 Kuisisioner FoMO	47
Lampiran 7 Kuisisioner Adiksi Media Sosial	50
Lampiran 8 Persetujuan Professional Judgement.....	57
Lampiran 9 Kategorisasi Data.....	58
Lampiran 10 Blueprint Kuisisioner.....	59
Lampiran 11 Form Bimbingan Skripsi.....	61