

ABSTRAK

Skripsi Dengan Judul “Pengaruh *FoMO (Fear Of Missing Out)* Terhadap Adiksi Media Sosial Instagram Pada Wanita *Emerging Adulthood*” ditulis oleh Resa Izzu Tahnia, NIM 126308203213, Jurusan Dakwah, Fakultas Psikologi Islam Universitas Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Ahmad Fauzan, S.S.,M.Pd.I

Kata Kunci : *FoMO*, Adiksi, Media Sosial, *Emerging Adulthood*

Pada masa *emerging adulthood* atau masa remaja menuju masa dewasa seringkali muncul berbagai masalah yang menuntut untuk diselesaikan, ketidakstabilan berbagai hal dalam hidup, serta tuntutan penyesuaian diri, dapat menghadirkan ketegangan emosional. Salah satu masalah umum yang muncul pada masa *emerging adulthood* adalah perilaku *FoMO*. *FoMO* merupakan kepanjangan dari *Fear of Missing Out*. Definisi dari *FoMO* adalah kecemasan akan adanya peristiwa menarik yang terjadi ditempat lain, dimana kecemasan ini terstimulasi oleh hal-hal yang ditulis di dalam media sosial seseorang. Uji hipotesis pada penelitian ini menyatakan nilai signifikansi sebesar 0,000. Dimana hasil tersebut dapat diartikan bahwa hipotesis *FoMO* berpengaruh terhadap adiksi media sosial. Penelitian ini melakukan olah data dengan SPSS sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan kuisioner yang menggunakan skala likert. Perilaku tersebut dapat menyebabkan Adiksi media sosial atau perhatian yang berlebihan terhadap media sosial. Efek dari adiksi media sosial dapat menyebabkan kecanduan berkepanjangan sehingga mengganggu aktivitas sosial lain, seperti pekerjaan, studi, hubungan sosial, kesehatan dan kesejahteraan psikolog.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of FOMO (Fear Of Missing Out) on Instagram Social Media Addiction in Emerging Adulthood Women" was written by Resa Izzu Tahniah, NIM 126308203213, Department of Da'wah, Faculty of Islamic Psychology, Sayyid Ali Rahmatullah State University Tulungagung, Supervisor Ahmad Fauzan, S.S., M.Pd.I

Keywords : FoMO, Addiction, Social Media, Emerging Adulthood

During emerging adulthood or adolescence towards adulthood, various problems often arise that demand to be resolved, the instability of various things in life, as well as demands for adjustment, can create emotional tension. One of the common problems that arise during emerging adulthood is FoMO behavior. FoMO is an abbreviation of Fear of Missing Out. The definition of FoMO is anxiety about interesting events occurring elsewhere, where this anxiety is stimulated by things written on someone's social media. The hypothesis test in this study stated a significance value of 0.000. These results can be interpreted as meaning that the FoMO hypothesis has an influence on social media addiction. This research carried out data processing using SPSS while the research method used was quantitative with data collection techniques using questionnaires using a Likert scale. This behavior can cause social media addiction or excessive attention to social media. The effects of social media addiction can cause prolonged addiction that interferes with other social activities, such as work, studies, social relationships, health and psychological well-being.

خلاصة

أطروحة بعنوان "تأثير الخوف من الضياع (فومو) على إدمان وسائل التواصل الاجتماعي على إنستجرام لدى النساء في مرحلة البلوغ الناشئة"، من إعداد ريسا عزو طحنية، بهة ١٣٢١٣٠٨٢٠٣٢٦٣، قسم الدعوة، كلية ، علم النفس الإسلامي، جامعة سيد علي رحمة الله الحكومية تولونجانونج، المشرف أحمد فوزان، س.س، م.د. م.د.م.

الكلمات المفتاحية: الإدمان، الإدمان، وسائل التواصل الاجتماعي، مرحلة البلوغ الناشئة في مرحلة البلوغ

في مرحلة البلوغ الناشئة أو مرحلة المراهقة نحو الرشد، غالبًا ما تكون هناك العديد من المشاكل التي تتطلب الحل، وعدم استقرار الأمور المختلفة في الحياة، بالإضافة إلى متطلبات التكيف مع الذات، يمكن أن تمثل يرمز FoMO. توترًا عاطفيًا. إحدى المشاكل الشائعة التي تنشأ في مرحلة البلوغ الناشئة هي سلوك الـ FoMO هو القلق بشأن الأحداث المثيرة للاهتمام التي تحدث FoMO إلى الخوف من الضياع. وتعريف الـ FoMO في مكان آخر، حيث يتم تحفيز هذا القلق من خلال ما يُكتب على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالفرد يشير اختبار الفرضيات في هذه الدراسة إلى قيمة دلالة 0.000. حيث يمكن تفسير هذه النتائج بأن فرضية تؤثر على إدمان وسائل التواصل الاجتماعي. وقد تمت معالجة البيانات في هذه الدراسة باستخدام FoMO بينما كان أسلوب البحث المستخدم في هذه الدراسة كميًا باستخدام تقنيات جمع البيانات، SPSS برنامج باستخدام استبيان استخدم مقياس ليكرت. يمكن أن يسبب هذا السلوك إدمان وسائل التواصل الاجتماعي أو الاهتمام المفرط بوسائل التواصل الاجتماعي. يمكن أن تتسبب آثار إدمان وسائل التواصل الاجتماعي في إدمان طويل الأمد يتداخل مع الأنشطة الاجتماعية الأخرى، مثل العمل والدراسة والعلاقات الاجتماعية والصحة والرفاه النفسي.