

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Memilih Konsentrasi Akuntansi Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” ini ditulis oleh Fatma Sesilia Wibisono, NIM. 126403213096, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh, banyaknya mahasiswa program studi akuntansi syariah angkatan 2021 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang memilih konsentrasi akuntansi publik. berdasarkan data yang ada bahwa mahasiswa angkatan 2021 hampir 75% yang memilih konsentrasi akuntansi publik dibandingkan dengan konsentrasi perpajakan dan auditing. Penelitian ini berfokus pada apakah faktor pengetahuan, persepsi dan motivasi yang mempengaruhi mahasiswa akuntansi syariah angkatan 2021 dalam memilih konsentrasi akuntansi publik.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) untuk menguji pengaruh pengetahuan, persepsi dan motivasi terhadap minat memilih konsentrasi akuntansi publik (2) untuk menguji pengaruh pengetahuan terhadap minat memilih konsentrasi akuntansi publik (3) untuk menguji pengaruh persepsi terhadap minat memilih konsentrasi akuntansi publik (4) untuk menguji pengaruh motivasi terhadap minat memilih konsentrasi akuntansi publik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan jumlah sampel sebanyak 104 responden. Tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisisioner, pengolahan data yang dilakukan yaitu menggunakan SPSS 27.0. penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) pengetahuan, persepsi dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap minat memilih konsentrasi akuntansi publik (2) pengetahuan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat memilih konsentrasi akuntansi publik (3) persepsi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat memilih konsentrasi akuntansi publik (4) motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memilih konsentrasi akuntansi publik.

Kata Kunci : *Pengetahuan, Persepsi, Motivasi, dan Akuntansi Publik*

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Knowledge, Perception and Motivation on Interest in Choosing a Public Accounting Concentration (Case Study of Sharia Accounting Study Program Students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" was written by Fatma Sesilia Wibisono, NIM. 126403213096, Faculty of Islamic Economics and Business, Sharia Accounting Study Program Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervised by Dr. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

This research was motivated by the large number of sharia accounting study program students class of 2021 at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung who chose a concentration in public accounting. Based on existing data, almost 75% of the class of 2021 students chose the public accounting concentration compared to the taxation and auditing concentration. This research focuses on whether knowledge, perception and motivation factors influence sharia accounting students class of 2021 in choosing a public accounting concentration.

This research aims to (1) to test the influence of knowledge, perception and motivation on interest in choosing a public accounting concentration (2) to test the influence of knowledge on interest in choosing a public accounting concentration (3) to test the influence of perception on interest in choosing a public accounting concentration (4) to examine the influence of motivation on interest in choosing a public accounting concentration.

This research uses a quantitative approach with an associative type of research. The data source used is primary data with a sample size of 104 respondents. The data collection technique used was a questionnaire, data processing was carried out using SPSS 27.0. This research uses descriptive analysis, validity test, reliability test, classical assumption test, and multiple linear regression analysis test.

The results of this research show (1) knowledge, perception and motivation simultaneously influence interest in choosing a public accounting concentration (2) knowledge has a positive and significant influence on interest in choosing a public accounting concentration (3) perception has a positive and significant influence on interest in choosing an accounting concentration public (4) motivation has a positive and significant effect on interest in choosing a public accounting concentration.

Keywords: Knowledge, Perception, Motivation, and Public Accounting