

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Syariah Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023” ini ditulis oleh Fatma Aini Zahrok, NIM. 126406212098, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena terjadinya kenaikan dan penurunan nilai PDB pada tahun 2020-2023 serta nilai profitabilitas perusahaan syariah makanan dan minuman yang konsisten tercatat di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 hingga tahun 2023 sangat fluktuasi di setiap tahunnya. Profitabilitas sendiri dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya yaitu faktor ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *leverage*. Selain itu juga, keputusan seorang manajer dalam mengambil keputusan sangat berperan di dalam perusahaan. Keputusan manajer yang efektif dan efisien membantu perusahaan dapat dengan mudah mencapai tujuannya yaitu mendapatkan laba yang positif atau memperoleh profitabilitas yang tinggi. Karena tujuan perusahaan ingin mendapatkan keuntungan dengan menaikkan nilai profitabilitas, sehingga perlu menganalisis faktor apa saja yang bisa mempengaruhi nilai profitabilitas naik turun baik itu dari sisi manajer perusahaan dalam mengambil keputusan maupun dari faktor segi operasional perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas, untuk menguji pengaruh umur perusahaan terhadap profitabilitas, menguji pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas, dan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan dan *leverage* secara bersama-sama terhadap profitabilitas perusahaan syariah makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2023.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Dengan menggunakan teknik purposive sampling, sehingga menghasilkan sampel sebanyak 9 perusahaan. Sumber data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan, serta teknik pengumpulan data menggunakan metode studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel dengan bantuan software E-Views 9. Pengujian melalui dengan analisis statistik deskriptif, uji multikolinieritas, pemilihan model regresi data panel, model regresi, uji koefisien determinasi, uji hipotesis, uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, umur perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, *leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. kemudian secara simultan ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan; Umur Perusahaan; *Leverage*; Profitabilitas.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Company Size, Company Age and Leverage on the Profitability of Sharia Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2020-2023" was written by Fatma Aini Zahrok, NIM. 126406212098, Sharia Financial Management Study Program, Business and Management Department, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung with supervisor Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

This research is motivated by the occurrence of an increase and decrease in GDP value in 2020-2023 and the profitability value of sharia food and beverage companies that are consistently listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2023 fluctuates greatly each year. Profitability itself can be influenced by several factors including company size, company age, and leverage. In addition, a manager's decision in making decisions plays a very important role in the company. Effective and efficient managerial decisions help companies easily achieve their goals, namely getting positive profits or getting high profitability. Because the company's goal is to make a profit by increasing the profitability value, it is necessary to analyze what factors can affect the profitability value up and down, both from the company manager's side in making decisions and from the company's operational factors. The purpose of this study is to test the effect of company size on profitability, to test the effect of company age on profitability, to test the effect of leverage on profitability, and to test the effect of company size, company age and leverage together on the profitability of sharia food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2023.

This study uses a quantitative approach with an associative research type. The population used in this study are sharia companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2023 period. By using a purposive sampling technique, resulting in a sample of 9 companies. The data source used is secondary data in the form of company financial reports, and the data collection technique uses the documentation study method. The data analysis technique uses panel data regression with the help of E-Views 9 software. Testing through descriptive statistical analysis, multicollinearity test, selection of panel data regression models, regression models, determination coefficient tests, hypothesis tests, classical assumption tests.

The results of the study indicate that partially company size has a significant effect on profitability, partially company age does not have a significant effect on profitability, partially leverage has a significant effect on profitability. then simultaneously company size, company age, and leverage have a significant effect on the profitability of sharia companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020-2023.

Keywords: Company Size; Company Age; Leverage; Profitability.